

2017-2022年中国巴氏奶行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国巴氏奶行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504042.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巴氏奶 (pasteurised milk)，又称巴氏乳、市乳，是由巴氏消毒法处理的鲜奶。一般保质期较短，但保存了绝大多数的营养和口感。它是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是在规定的时间内，采用72 -85 的恒温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。经过离心净乳、标准化、均质、杀菌和冷却，以液体状态灌装，直接供给消费者饮用的商品乳。

智研咨询发布的《2017-2022年中国巴氏奶行业深度调研及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了巴氏奶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国巴氏奶行业规模及消费需求，然后对中国巴氏奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巴氏奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国巴氏奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测9

第一章 中国巴氏奶生产分析9

1.1 中国巴氏奶生产变化9

1.1.1 巴氏奶产能及产量变化9

1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析10

1.2 中国巴氏奶生产企业布局12

第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析13

2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型13

2.2 巴氏奶主要包装类型14

2.3 不同包装类型成本分析14

2.4 不同包装类型所占市场比重15

第三章 中国未来巴氏奶生产预测(2020)16

3.1 生产能力及产量预测16

3.2 生产布局预测16

3.3 产品种类预测17

第二部分 中国巴氏奶流通分析18

第四章 中国巴氏奶流通模式18

4.1 生产企业 消费者19

4.2 生产企业 终端零售19

4.3 生产企业 经销商 终端零售（和消费者）19

4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析19

（1）入场方式19

（2）入场费用20

（3）销售活动21

第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析21

5.1 冷链物流模式21

（1）自营物流22

（2）第三方物流22

5.2 不同冷链物流成本分析22

第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测(2020)23

第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析23

6.1 中国乳制品自由贸易协定优势23

6.2 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？24

6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测25

第七章 中国巴氏奶贸易25

7.1 进口量变化25

7.2 进口成本26

7.3 进口来源国27

第八章 中国巴氏奶贸易商分析27

8.1 中国巴氏奶主要贸易商27

8.2 青岛三湖食品有限公司27

（1）基本情况27

（2）进口巴氏奶主要来源27

（3）分销能力分析27

第九章 中国巴氏奶贸易预测(2020)28

9.1 中国巴氏奶进口量预测28

9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化28

第四部分 中国巴氏奶消费市场分析及预测29

第十章 中国巴氏奶消费特点29

10.1 中国巴氏奶消费量变化29

10.2 中国巴氏奶消费偏好29

10.2.1 包装类型30

10.2.2 消费品牌30

10.2.3 产品价格31

10.2.4 购买渠道31

第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析32

11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异32

11.1.1 消费习惯32

11.1.2 消费品牌33

11.1.3 消费量33

11.1.4 造成区域性差异的主要因素34

(1) 内在因素35

(2) 外部因素35

11.2 城乡间巴氏奶的消费差异35

11.2.1 城乡消费差异分析35

11.2.2 造成城乡差异的主要因素36

(1) 收入水平36

(2) 生活和工作习惯36

第十二章 中国“鲜奶吧”及发展潜力36

12.1 “鲜奶吧”在中国的发展36

12.2 “鲜奶吧”的优势及不足37

12.3 “鲜奶吧”的未来发展潜力38

第十三章 中国巴氏奶消费需求预测(2020)38

13.1 消费量预测38

13.2 消费偏好预测39

13.3 区域消费差异预测39

第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测40

第十四章 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌40

14.1 国内主要品牌40

14.2 国外主要品牌40

第十五章 国内外企业巴氏奶竞争力分析40

15.1 奶源及产品质量40

15.2 销售渠道40

15.3 消费群体40

15.4 消费者对产品价值的认知41

15.5 市场销售价格41

第十六章 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价42

16.1 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测(2020)42

16.1.1 中国巴氏奶市场规模及格局42

16.1.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测43

第十七章 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析43 (ZY CW)

17.1 2016年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额43

17.2 2016年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点44

17.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低44

17.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势44

17.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源44

17.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求44

17.3 中国重点10家巴氏奶生产企业45

17.3.1 上海光明乳业股份有限公司45

(1) 奶源与生产45

(2) 冷链物流情况46

(3) 巴氏奶类别47

(4) 销售渠道47

(5) 巴氏奶市场占有率47

17.3.2 北京三元食品股份有限公司48

(1) 奶源与生产48

(2) 冷链物流情况49

- (3) 巴氏奶类别49
- (4) 销售渠道50
- (5) 巴氏奶市场占有率50
- 17.3.3 南京卫岗乳业有限公司50
 - (1) 奶源与生产50
 - (2) 冷链物流情况51
 - (3) 巴氏奶类别51
 - (4) 销售渠道52
 - (5) 巴氏奶市场占有率52
- 17.3.4 重庆天友乳业股份有限公司52
 - (1) 奶源与生产52
 - (2) 冷链物流情况53
 - (3) 巴氏奶类别53
 - (4) 销售渠道54
 - (5) 巴氏奶市场占有率54
- 17.3.5 中国辉山乳业控股有限公司54
 - (1) 奶源与生产54
 - (2) 冷链物流情况55
 - (3) 巴氏奶类别55
 - (4) 销售渠道56
 - (5) 巴氏奶市场占有率56
- 17.3.6 山东得益乳业有限公司56
 - (1) 奶源与生产56
 - (2) 冷链物流情况56
 - (3) 巴氏奶类别57
 - (4) 销售渠道57
 - (5) 巴氏奶市场占有率57
- 17.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司57
 - (1) 奶源与生产57
 - (2) 冷链物流情况58
 - (3) 巴氏奶类别58
 - (4) 销售渠道58
 - (5) 巴氏奶市场占有率58
- 17.3.8 新希望乳业控股有限公司58
 - (1) 奶源与生产58

- (2) 冷链物流情况59
 - (3) 巴氏奶类别59
 - (4) 销售渠道60
 - (5) 巴氏奶市场占有率60
- 17.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司60
- (1) 奶源与生产60
 - (2) 冷链物流情况61
 - (3) 巴氏奶类别61
 - (4) 销售渠道62
 - (5) 巴氏奶市场占有率62
- 17.3.10 福建长富乳品有限公司62
- (1) 奶源与生产62
 - (2) 冷链物流情况62
 - (3) 巴氏奶类别62
 - (4) 销售渠道63
 - (5) 巴氏奶市场占有率63

部分图表目录：

- 图1 2016年中国各省巴氏奶生产能力 9
- 图2 中国巴氏奶产量变化 2012-2016年10
- 图3 2016年中国各省巴氏奶企业数量 13
- 图4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额 15
- 图5 中国巴氏奶产量变化预测 2017-2022年 16
- 图6 中国巴氏奶的销售流通 18
- 图7 供货商进入中国大型超市的流程 20
- 图8 中国巴氏奶冷链物流方式 21
- 图9 2016年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重 24
- 图10 中国巴氏奶进口量变化 2011-2016年25
- 图11 中国巴氏奶运输、税费等各项进口成本比重 26
- 图12 中国巴氏奶消费量变化 2012-2016年27
- 图13 中国不同人群对不同包装类型巴氏奶消费比重 30
- 图14 中国不同人群对地方等品牌巴氏奶消费比重 31
- 图15 中国主要消费省城镇居民巴氏奶占液态奶消费比重 34
- 图16 中国巴氏奶主要消费区域差异性影响因素 34
- 图17 中国巴氏奶经营模式 37

图18 预测中国巴氏奶消费量变化 2017-2022年 37

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504042.html>