

2021-2027年中国宠物行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国宠物行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914052.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物 (pet) 指人们为了精神目的,而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物,养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫,甚至植物,用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

饲养宠物作为人类亲近自然的机会,可以满足人类的心理需求,是非常健康正常的爱好。中国现代意义上的宠物行业始于20世纪90年代,目前中国宠物行业处于快速发展期。

宠物行业发展历程

资料来源:智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国宠物行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等,接着分析了宠物行业市场运行的现状,然后介绍了宠物市场竞争格局。随后,报告对宠物做了重点企业经营状况分析,最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 宠物的相关概述

第一节 主要宠物种类的介绍

一、宠物狗的分类

二、猫的种类及特点

三、玩赏鸟的种类

四、观赏鱼的种类介绍

第二节 宠物产生的原因及意义

一、宠物与环境的关系

二、宠物对人类的意义

1、宠物对儿童的积极影响

2、宠物对老人的积极影响

3、宠物对特殊群体的积极影响

三、饲养宠物的好处

四、宠物发展的社会原因

第二章 国际宠物行业的现状调研

第一节 美国宠物经济发展概述

- 一、美国的宠物文化概况
- 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一
- 三、美国宠物市场的发展现状及趋势预测分析
- 四、美国宠物市场预测分析
- 五、美国宠物业的潮流特征

第二节 日本宠物行业发展现状调研

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、日本拟定宠物食品安全相关条例草案

第三节 其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状调研
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、澳大利亚宠物市场消费状况分析

第三章 中国宠物行业发展分析

第一节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物行业发展综述

自2010年以来，我国宠物产业快速发展，主要表现在宠物数量增加和消费升级。数据显示，中国宠物（狗和猫）消费市场规模从2011年的210亿元增加到2019年的2024亿元。近年来，增长率有所下降，但仍保持在20%左右，属于快速发展的行业。

2011-2020年中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模

资料来源：铃铛宠物、智研咨询整理

- 二、中国宠物市场的规模已逾千亿元
- 三、中国另类宠物行业发展情况分析
- 四、另类宠物的消费心理及市场分析
 - 1、另类玩家的心理
 - 2、另类宠物的市场分析

第二节 中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展情况分析
- 二、水族市场的需求分析
- 三、水族市场的竞争特征

四、中国主要城市水族市场情况分析

五、中国观赏鱼的发展现状调研

第三节 中国宠物行业存在的问题

一、中国宠物产业的问题

二、宠物市场存在暴利

三、中国宠物市场经营的问题

四、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

一、中国宠物产业发展的策略

1、制定和完善宠物产业的法律法规

2、建立规范化的交易市场及交易秩序

3、制定宠物食品用品统一标准

4、培育骨干企业，提高竞争力

5、培养宠物产业专业人才

二、宠物营销创新策略分析

1、规范宠物行业营销，加强宠物行业建设

2、政府加强监管力度，加大宠物观念的宣传

三、解决中国犬业问题的对策分析

1、政府加强监管力度

2、进行文明养犬的宣传

3、完善对于工作犬的管理

四、宠物市场发展需要各方共同努力

第四章 主要地区宠物市场分析

第一节 广东省

一、广东宠物市场概况

二、广东宠物行业产值分析

三、深圳宠物经济已形成完整产业链

四、广州宠物医院发展现状调研

第二节 京津地区

一、京津宠物交易市场发展概况

二、北京宠物犬数量快速增长

三、天津滨海新区宠物市场发展情况分析

第三节 东北地区

一、东北宠物交易市场概况

二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

三、沈阳宠物市场情况分析

四、沈阳成立东北地区首个宠物协会

五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

第四节 成都宠物市场发展分析

一、成都宠物交易市场概况

二、成都宠物产业发展分析

三、成都宠物犬消费状况分析

第五节 其他地区

一、上海宠物市场概况

二、上海积极发展水族产业

三、厦门打造中国东南第一宠物市场

四、河南宠物行业发展潜力分析

五、合肥宠物市场发展潜力巨大

第五章 宠物食品行业现状分析

第一节 宠物食品的相关介绍

一、宠物饲料的种类

二、宠物食品的比较

三、观赏鱼饲料的介绍

第二节 国际宠物食品的现状分析

一、国际宠物食品行业发展回顾

二、全球宠物食品市场发展状况及展望

三、美国宠物食品的发展态势分析

四、欧盟修改进口宠物食品相关法规

第三节 中国宠物食品行业概述

一、中国宠物食品市场概况

二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战

（一）机遇方面

（二）挑战方面

三、中国宠物食品市场开发的问题

四、宠物食品市场混乱

第四节 部分地区宠物食品发展情况分析

一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高

二、南京口岸宠物食品出口增长状况分析

三、聊城市宠物食品出口增长状况分析

四、牟平最大宠物食品项目建成投产

第五节 中国宠物食品的发展策略

一、宠物食品营销策略解析

- 1、以外销为主
- 2、把控食品质量
- 3、了解消费特点

二、中国出口宠物食品的策略浅析

- 1、提高产品质量，实施“以质取胜”战略
- 2、培育品牌优势，促进行业发展

三、德国宠物饲料市场开发策略

第六章 宠物用品行业发展状况分析

第一节 国际宠物用品行业的发展概况

- 一、世界宠物附属品市场广阔
- 二、美国企业开发宠物用品市场
- 三、日本宠物用品市场概述

第二节 中国宠物用品行业现状分析

- 一、中国宠物用品行业发展概述
- 二、中国宠物用品市场发展现状调研
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

第三节 宠物玩具市场发展分析

- 一、宠物玩具市场存在问题
- 二、兰州宠物玩具销售情况分析

第四节 其他宠物用品市场情况分析

- 一、我国宠物服装行业概况
- 二、宠物假发正成为流行热潮
- 三、宠物家电成家电业新增长点

第七章 宠物医疗行业分析

第一节 宠物医疗市场的现状调研

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升
- 三、澳大利亚宠物医疗的消费现状调研
- 四、宠物医疗市场需求大

第二节 宠物药市场分析

- 一、国内外宠物药市场竞争情况分析
- 二、中国宠物药市场潜力大

- 1、宠物业快速发展推动产业增长
 - 2、兽药产业结构优化赢得发展前景
 - 三、宠物医疗人药兽用的危害
 - 四、国内宠物药市场缺少制造商
- 第三节 宠物医疗保健品市场分析
- 一、宠物保健品及药品简介
 - 二、宠物保健品成市场经济新的增长点
 - 三、开发宠物保健品市场的难题
- 第四节 宠物医疗行业的问题及策略分析
- 一、中国宠物医疗行业存在的问题
 - 1、宠物医疗行业从业人员少，整体素质不高
 - 2、治疗不合理不规范
 - 3、宠物医院内部管理不科学
 - 4、缺乏行业监管
 - 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白
 - 三、宠物医疗市场的发展策略
 - 1、建立健全长效培训机制，提高从业人员的整体素质
 - 2、科学管理宠物医疗机构，落实相关制度
 - 3、加强对宠物医疗行业的监管力度
- 四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析
- (一) 存在的问题
 - (二) 解决对策
- 五、昆明宠物医疗管理措施
- 1、完善相关法律法规
 - 2、加大监管力度，成立行业协会
 - 3、建立严格的医疗准入机制
- 第八章 宠物美容行业分析
- 第一节 宠物犬美容的相关概述
- 一、宠物犬美容的发展史
 - 二、比赛宠物犬的美容简述
 - 三、宠物狗美容的意义
- 第二节 宠物美容市场的现状调研
- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
 - 二、中国宠物美容市场的现状调研
 - 三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

第三节 宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、宠物美容用具市场潜力大

第四节 宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状调研
- 二、中国宠物美容师标准
- 三、解析宠物美容师市场前景

第九章 宠物保险行业分析

第一节 宠物保险的概述

- 一、宠物保险产生的原因
- 二、主要保险公司的宠物险介绍

第二节 国际宠物保险市场现状调研

- 一、美国宠物保险市场整体情况分析
- 二、英国宠物保险的市场情况分析
- 三、日本宠物保险的市场现状调研
- 四、德国宠物健康保险市场状况概览

第三节 中国宠物保险业的发展情况分析

- 一、我国的宠物保险发展现状
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展情况分析
- 四、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 五、中国宠物保险的问题分析

第十章 其他宠物服务市场的概况

第一节 宠物出租及寄养行业的发展

- 一、日本出租宠物成市场亮点
- 二、北京宠物出租业发展现状调研
- 三、湖州开展宠物出租市场受欢迎

第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析

- 一、美国开设宠物酒店
- 二、中国首家宠物酒店介绍
- 三、海南春节期间宠物酒店受推崇
- 四、从宠物餐厅透视动物福利
- 五、中国宠物餐厅的发展情况分析

第三节 宠物殡葬业的兴起

- 一、国外宠物殡葬业发展状况分析
- 二、美国出现宠物骨灰盒市场
- 三、北京宠物殡葬业的概况
- 四、成都宠物殡葬成新兴行业
- 五、天津市宠物殡葬业亟需规范
- 六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失
- 第十一章 宠物行业相关政策法规
- 第一节 世界各国宠物业政策环境分析
- 一、加拿大宠物管理概述
- 二、韩国宠物管理法规
- 三、中国《宠物狗服装》开始实施
- 第二节 宠物产业相关法律法规
- 一、动物保护法
- 二、北京市养犬管理规定
- 三、湖北省实验动物管理条例
- 第十二章 2021-2027年宠物业的投资和趋势预测
- 第一节 2021-2027年中国宠物业投资分析
- 一、宠物市场投资空间大（ZY ZS）
- 二、宠物市场投资结构分析
- 三、投资宠物犬的相关因素及价格分析
- 第二节 2021-2027年宠物行业投资风险及建议
- 一、宠物行业投资风险分析
- 二、宠物服务行业的投资建议
- 第三节 2021-2027年宠物业发展趋势预测
- 一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势预测分析
- 三、中国犬业发展新趋势预测分析
- 附件：
- 附件一 《北京市养犬管理规定》
- 附件二 《湖北省实验动物管理条例》
- 图表目录：
- 图表 1：宠物狗分类
- 图表 2：宠物猫种类
- 图表 3：玩赏鸟种类
- 图表 4：观赏鱼种类

图表 5：2016-2020年美国宠物产业市场规模情况 单位：亿美元

图表 6：2021-2027年美国宠物产业市场规模预测 单位：亿美元

图表 7：养宠家庭数量情况 单位：万户

图表 8：2016-2020年宠物行业市场规模情况 单位：亿元

图表 9：2016-2020年广东宠物行业产值情况 单位：亿元

图表 10：宠物饲料分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914052.html>