

# 2014-2019年中国体育服务市场评估及发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国体育服务市场评估及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/234057.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人，为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。目前，国内很多城市都把目光瞄准体育产业这座有待开掘的“金矿”，希望体育产业能成为城市结构转型重要的突破口，并在不断摸索体育产业的发展途径。北京体育产业集聚区的开发和规划较为领先，上海的体育赛事申办经验也相对于丰富。北京和上海的体育产业集聚趋势已经造成，届时将激发体育产业硕大的发展潜能，这将对国内其他城市起到很好的示范作用。体育产业集聚发展将成为其他城市发展体育产业的有效途径。

产业信息网发布的《2014-2019年中国体育服务市场评估及发展趋势报告》共十一章。首先介绍了体育服务相关概述、中国体育服务市场运行环境等，接着分析了中国体育服务市场发展的现状，然后介绍了中国体育服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国体育服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013年中国体育产业发展状况分析

#### 第一节 2013年世界体育产业发展概况

- 一、全球体育产业发展史概述
- 二、世界六大主要体育产业分析
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业分析

#### 第二节 2013年中国体育产业现状分析

- 一、中国体育产业概述
- 二、国内体育产业状况分析
- 三、中国成为全球最大的体育市场
- 四、体育产业成为中国朝阳产业
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

#### 第三节 2013年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

#### 第四节 2013年体育产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业存在的问题分析
- 三、国内体育产业发展的困扰

#### 第五节 2013年促进体育产业发展的对策分析

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、加快中国体育产业发展的政策建议
- 三、中国体育产业实现双赢的对策

### 第二章 2013年中国体育服务行业发展环境分析

#### 第一节 国内体育服务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国体育服务经济发展预测分析

#### 第二节 中国体育服务行业政策环境分析

### 第三章 2013年中国体育服务业运行局势分析

#### 第一节 2013年中国体育服务业发展概况分析

- 一、体育服务业概述
- 二、体育服务运营管理
- 三、中国社区体育服务发展的现状与对策

#### 第二节 2013年中国体育服务业区域市场运行分析

- 一、廊坊市健康体育服务产业现状及发展策略研究
- 二、上海体育服务业成经济亮点
- 三、浙江省体育服务从业人员的现状调查与分析
- 四、广州体育服务业市场推进模式分析

#### 第三节 2013年中国公共休闲体育服务业运营现状分析

- 一、休闲体育与休闲体育产业的辨析
- 二、中国休闲体育产业发展的条件
- 三、中国体育休闲市场发展迅速
- 四、发展休闲体育产业的对策

### 第四章 2013年中国体育彩票市场运行分析

#### 第一节 中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配

## 五、中国体育彩票资金用途

### 第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

### 第三节 2013年中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系
- 四、近几年中国体育彩票销量分析

### 第四节 2013年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

## 第五章 2013年中国体育保险市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国体育保险市场运行格局分析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

### 第二节 2013年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

### 第三节 2013年中国体育保险需求形势分析

- 一、体育保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

### 第四节 2013年中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析
- 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

#### 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

#### 第六章 2013年中国体育服务其它运行模式分析

##### 第一节 体育赞助业

##### 第二节 体育赛事电视转播业

##### 第三节 体育旅游业

##### 第四节 体育广告业

#### 第七章 2013年中国体育产业重点企业分析

##### 第一节 企业1

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

##### 第二节 企业2

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

##### 第三节 企业3

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

##### 第六节 企业6

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

#### 第八章 2013年中国体育用品行业运行形势分析

##### 第一节 2013年国内体育用品行业分析

###### 一、中国体育用品业发展概况

###### 二、中国体育用品行业发展的因素分析

###### 三、中国体育用品行业进入转型时期

###### 四、体育用品促使高科技材料发展

##### 第二节 2013年中国体育用品发展的问题研究

###### 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

###### 二、体育用品市场存在的主要问题

##### 第三节 2013年促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策

三、促进国内体育用品产业的转移

## 第九章 2013年中国体育产业基地建设状况分析

### 第一节 深圳国家体育产业基地

一、深圳体育产业发展的总体思路

二、深圳国家体育产业基地规划建设情况

三、深圳体育产业前景广阔

### 第二节 成都市国家体育产业基地

一、成都国家体育产业基地建设情况

二、成都市体育产业发展状况及存在的问题

三、成都市体育产业发展规划

### 第三节 晋江国家体育产业基地

一、晋江体育产业战略全面布局

二、晋江体育产业发展简析

三、晋江体育产业基地发展的建议

## 第十章 2014-2019年中国体育服务行业前景及趋势分析

### 第一节 2014-2019年中国体育产业发展趋势分析

一、中国体育产业发展与产业政策的选择分析

二、中国体育产业发展的趋势展望

三、奥运后中国体育产业的发展走向

四、北京体育产业产值预测

### 第二节 2014-2019年中国体育服务发展趋势分析

一、体育服务社会化改革趋势

二、体育服务运行模式走向

三、体育服务市场盈利预测分析

## 第十一章 2014-2019年中国体育服务行业投资价值与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国体育服务行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国体育服务行业投资机会分析

### 第三节 2014-2019年中国体育服务行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营管理风险

三、其他风险分析

### 第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/234057.html>