

2021-2027年中国液化石油气行业市场深度分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国液化石油气行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/604061.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化石油气是在炼油厂内，由天然气或者石油进行加压降温液化所得到的一种无色挥发性液体。它极易自燃，当其在空气中的含量达到了一定的浓度范围后，它遇到明火就能爆炸。

经由炼油厂所得到的液化石油气主要组成成分为丙烷、丙烯、丁烷、丁烯中的一种或者两种，而且其还掺杂着少量戊烷、戊烯和微量的硫化物杂质。如果要对液化石油气进行进一步的纯化，可以使用醇胺吸收塔将其中的氧硫化碳进行吸收脱除，最后再用碱洗去多余的硫化物。

液化石油气作为重要燃料，在市场中的竞争程度比较激烈，虽然市场准入门槛不高，但是定价变化、政策调整都比较频繁，市场竞争也比较激烈。

液化石油气产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国液化石油气行业市场深度分析及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了液化石油气（LPG）行业市场发展环境、液化石油气（LPG）整体运行态势等，接着分析了液化石油气（LPG）行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气（LPG）市场竞争格局。随后，报告对液化石油气（LPG）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气（LPG）行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气（LPG）产业有个系统的了解或者想投资液化石油气（LPG）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年国际液化石油气市场运行状况分析

第一节 2020年国际液化石油气市场分析

- 一、液化石油气行业发展特点分析
- 二、世界液化石油气市场的贸易现状
- 三、世界液化石油气价格走势分析

第二节 2020年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析

- 一、印尼
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2021-2027年中国液化石油气行业发展趋势分析

第二章 2020年中国液化石油气行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国液化石油气行业发展政策环境分析

一、《城市燃气安全管理规定》

二、重点省市管理条例分析

三、相关政策影响分析

第三节 2020年中国液化石油气行业发展社会环境分析

第三章 2020年中国液化石油气行业运行形势分析

第一节 2020年中国液化石油气行业运行概述

一、液化石油气行业回顾

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升

三、国内液化石油气市场的五个特点

四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

第二节 2020年中国液化石油气价格走势分析

一、中国液化气价格分析

二、LPG市场价格的影响因素分析

三、炼化企业LPG销售定价决策综述

第三节 2020年中国液化石油气行业存在的问题分析

第四章 2016-2020年中国液化石油所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国液化石油所属行业产量数据分析

一、2016-2020年液化石油所属行业产量数据分析

随着我国社会经济结构和社会环境变化，对液化石油气的需求量逐年增加。2019年中国液化石油气产量为4135.7万吨，同比增长8.8%；2020年1-11月中国液化石油气产量为4028.8万吨。

2014-2020年中国液化石油气产量走势

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

二、2016-2020年液化石油所属行业重点省市数据分析

第二节 2020年中国液化石油所属行业产量数据分析

一、2020年全国液化石油所属行业产量数据分析

二、2020年液化石油所属行业重点省市数据分析

第三节 2020年中国液化石油所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2016-2020年中国燃气生产和供应所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国燃气生产和供应所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国燃气生产和供应所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国燃气生产和供应所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国燃气生产和供应所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国燃气生产和供应所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国燃气生产和供应所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国燃气生产和供应所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国燃气生产和供应所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国燃气生产和供应所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国燃气生产和供应所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国燃气生产和供应所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2020年中国燃气生产和供应所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2020年中国LPG市场运输走势分析

第一节 2020年国际LPG运输市场分析

- 一、世界液化气运输船市场现状
- 二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

第二节 2020年中国液化气运输市场分析

- 一、国内LPG运输市场的竞争状态
- 二、液化气运输市场步入良性循环阶段
- 三、吉林要求瓶装LPG运输车辆"统一着装"

第三节 2020年国内液化气水运市场分析

- 一、国内LPG水运市场现状
- 二、液化石油气水运市场环境因素分析
- 三、中国液化气水运市场中存在的问题
- 四、中国液化气水运市场前景分析

第七章 2020年中国液化石油气行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国液化石油气行业竞争现状分析

- 一、进口LPG与国产LPG竞争加剧
- 二、重点公司竞争分析
- 三、产品价格竞争分析

第二节 2020年中国主要地区液化石油气发展格局分析

- 一、广东
- 二、武汉
- 三、海南
- 四、其他地区

第三节 2020年中国液化石油气行业竞争策略分析

第八章中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州华凯石油燃气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新海能源（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 番禺港建液化气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020年中国石油工业运行形势解析

第一节 2020年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2020年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2020年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2020年中国石油工业发展建议与策略探讨

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第十章 2021-2027年中国液化石油气的发展前景分析

第一节 2021-2027年中国液化石油气的发展展望

一、中国液化石油气发展前景向好

二、中国LPG市场前景

三、上海液化石油气的需求量

第二节 2021-2027年中国液化石油气行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国液化石油气行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国液化石油气行业投资机会与风险分析 (ZY KT)

第一节 2021-2027年中国液化石油气行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国液化石油气行业投资机会分析

一、投资价值分析

二、规模的发展及投资需求分析

第三节 2021-2027年中国液化石油气行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、资金风险

四、政策风险

第四节 投资建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/604061.html>