

# 2017-2022年中国稻谷市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国稻谷市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454062.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

稻谷，是指没有去除稻壳的子实，在植物学上属禾本科稻属普通栽培稻亚属中的普通稻亚种。人类共确认出22类稻谷，但是唯一用于大宗贸易的是Olyza Sativa L.类稻谷，即普通类稻谷。是一种50-130厘米高的年生性植物，主茎在底部分叉成数个分蘖，分蘖的末端可长出圆锥状花簇。每个花簇可长出50-500个小穗状花序，每个小穗状花序可给出一个果实，即核质仁。果实收获后不与花簇的植物结构完全分离。是我国最主要的粮食作物之一，我国水稻的播种面积约占粮食作物总面积的1/4，产量约占全国粮食总产量的1/2，在商品粮中占一半以上。产区遍及全国各地。我国是稻作历史最悠久、水稻遗传资源最丰富的国家之一，浙江河姆渡、湖南罗家角、河南贾湖出土的炭化稻谷证实，中国的稻作栽培至少已有7000年以上的历史，是世界栽培稻起源地之一。

从2004年稻谷最低价收购以来，我国稻谷产量除了2013年微降外，其余年份都保持了正增长，由2005年的1.81亿吨上升到2015年的2.08亿吨。从2006年启动小麦最低价收购以来，小麦产量从1.08亿吨上升到2015年的1.30亿吨。而自2008年实行玉米临时收储制度以来，玉米产量更是从1.66亿吨增长至2015年的2.25亿吨，年化增长率4.5%。

### 2000-2015年中国稻谷、小麦、玉米总产量

智研咨询发布的《2017-2022年中国稻谷市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了稻谷行业市场发展环境、稻谷整体运行态势等，接着分析了稻谷行业市场运行的现状，然后介绍了稻谷市场竞争格局。随后，报告对稻谷做了重点企业经营状况分析，最后分析了稻谷行业发展趋势与投资预测。您若想对稻谷产业有个系统的了解或者想投资稻谷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年世界稻谷行业发展态势分析

#### 第一节 2016年世界稻谷市场发展状况分析

##### 一、世界稻谷行业特点分析

##### 二、世界稻谷市场需求分析

#### 第二节 2016年全球稻谷市场分析

##### 一、2016年全球稻谷需求分析

##### 二、2016年全球稻谷产销分析

##### 三、2016年中外稻谷市场对比

### 第二章 我国稻谷行业发展现状

## 第一节 我国稻谷行业发展现状

- 一、稻谷行业品牌发展现状
- 二、稻谷行业消费市场现状
- 三、稻谷市场消费层次分析
- 四、我国稻谷市场走向分析

## 第二节 2011-2016年稻谷行业发展情况分析

- 一、2016年稻谷行业发展特点分析
- 二、2016年稻谷行业发展情况

2016年1-6月中国稻谷和大米进口量统计表

2016年1-6月中国稻谷和大米出口量统计表

## 第三节 2016年稻谷行业运行分析

- 一、2016年稻谷行业产销运行分析
- 二、2016年稻谷行业利润情况分析
- 三、2016年稻谷行业发展周期分析
- 四、2017-2022年稻谷行业发展机遇分析
- 五、2017-2022年稻谷行业利润增速预测

## 第四节 对中国稻谷市场的分析及思考

- 一、稻谷市场特点
- 二、稻谷市场分析
- 三、稻谷市场变化的方向
- 四、中国稻谷产业发展的新思路
- 五、对中国稻谷产业发展的思考

## 第三章 2016年中国稻谷市场运行态势剖析

### 第一节 2016年中国稻谷市场动态分析

- 一、稻谷行业新动态
- 二、稻谷主要品牌动态
- 三、稻谷行业消费者需求新动态

### 第二节 2016年中国稻谷市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2016 中国稻谷市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 稻谷行业经济运行分析

### 第一节 2016年稻谷行业主要经济指标分析

#### 一、2016年稻谷行业主要经济指标分析

#### 二、2016年稻谷行业主要经济指标分析

### 第二节 2016年我国稻谷行业绩效分析

#### 一、2016年行业产销能力

#### 二、2016年行业规模情况

#### 三、2016年行业盈利能力

#### 四、2016年行业经营发展能力

#### 五、2016年行业偿债能力分析

## 第五章 中国稻谷行业消费市场分析

### 第一节 稻谷市场消费需求分析

#### 一、稻谷市场的消费需求变化

#### 二、稻谷行业的需求情况分析

#### 三、2016年稻谷品牌市场消费需求分析

### 第二节 稻谷消费市场状况分析

#### 一、稻谷行业消费特点

#### 二、稻谷行业消费分析

#### 三、稻谷行业消费结构分析

#### 四、稻谷行业消费的市场变化

#### 五、稻谷市场的消费方向

### 第三节 稻谷行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、稻谷行业品牌忠诚度调查

#### 六、稻谷行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国稻谷行业市场调查分析

### 第一节 2016年我国稻谷行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、整体市场关注度

### 第二节 2016中国稻谷行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

## 第七章 稻谷行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对稻谷行业的意义

### 第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对稻谷行业的影响

五、行业竞争状况及其对稻谷行业的意义

## 第八章 稻谷行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 中国稻谷行业竞争格局综述

一、2016年稻谷行业集中度

二、2016年稻谷行业竞争程度

三、2016年稻谷企业与品牌数量

四、2016年稻谷行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2016年稻谷行业竞争格局分析

一、2011-2016年国内外稻谷行业竞争分析

二、2011-2016年我国稻谷市场竞争分析

## 第九章 稻谷企业竞争策略分析

## 第一节 稻谷市场竞争策略分析

- 一、2016年稻谷市场增长潜力分析
- 二、2016年稻谷主要潜力品种分析
- 三、现有稻谷市场竞争策略分析
- 四、潜力稻谷竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 稻谷企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国稻谷市场竞争趋势
- 二、2017-2022年稻谷行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年稻谷行业竞争策略分析

## 第三节 稻谷行业发展机会分析

## 第四节 稻谷行业发展风险分析

## 第十章 重点稻谷企业竞争分析

### 第一节 A公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略略

### 第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 E公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第六节 F公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第七节 G公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第八节 H公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第十一章 稻谷行业发展趋势分析

### 第一节 我国稻谷行业前景与机遇分析

#### 一、我国稻谷行业发展前景

#### 二、我国稻谷发展机遇分析

#### 三、2016年稻谷行业的发展机遇分析

### 第二节 2017-2022年中国稻谷市场趋势分析

#### 一、2016年稻谷市场趋势总结

#### 二、2016年稻谷行业发展趋势分析

#### 三、2017-2022年稻谷市场发展空间

#### 四、2017-2022年稻谷产业政策趋向

#### 五、2017-2022年稻谷行业技术革新趋势

#### 六、2017-2022年稻谷价格走势分析

#### 七、2017-2022年国际环境对稻谷行业的影响

## 第十二章 稻谷行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 稻谷市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化



### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 稻谷行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节 稻谷行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国稻谷品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、稻谷实施品牌战略的意义

##### 三、稻谷企业品牌的现状分析

##### 四、我国稻谷企业的品牌战略

##### 五、稻谷品牌战略管理的策略

### 第十三章 2017-2022年稻谷行业发展预测（ZY GXH）

#### 第一节 未来稻谷需求与消费预测

##### 一、2017-2022年稻谷产品消费预测

##### 二、2017-2022年稻谷市场规模预测

##### 三、2017-2022年稻谷行业总产值预测

##### 四、2017-2022年稻谷行业销售收入预测

##### 五、2017-2022年稻谷行业总资产预测

#### 第二节 2017-2022年中国稻谷行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国稻谷供给预测

##### 二、2017-2022年中国稻谷产量预测

##### 三、2017-2022年中国稻谷需求预测

##### 四、2017-2022年中国稻谷供需平衡预测

##### 五、2017-2022年中国稻谷产品价格预测

##### 六、2017-2022年主要稻谷产品进出口预测

#### 第三节 影响稻谷行业发展的主要因素

##### 一、2017-2022年影响稻谷行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响稻谷行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响稻谷行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国稻谷行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国稻谷行业发展面临的机遇分析

第四节 稻谷行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年稻谷行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年稻谷行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年稻谷行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年稻谷行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年稻谷行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年稻谷行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议（ZY GXH）

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：稻谷产业链分析

图表：国际稻谷市场规模

图表：国际稻谷生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业产销情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国稻谷行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国稻谷行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国稻谷行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国稻谷行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国稻谷行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年我国稻谷行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2016年我国稻谷行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2016年我国稻谷行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2022年我国稻谷行业资产预测图

图表：2017-2022年我国稻谷行业需求预测图

图表：2017-2022年我国稻谷行业利润总额预测

图表：2017-2022年我国稻谷行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国稻谷行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国稻谷行业资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454062.html>