

# 2017-2022年中国手机保护膜市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国手机保护膜市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504062.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机保护膜又称手机美容膜、手机膜，是可用于装裱手机机身、屏幕的一种冷裱膜；正道手机膜可以保护视力，不伤眼睛，九层防护，有效阻隔紫外光射线、短波蓝光射线、柔和炫目光源刺激，附着AF涂层，使手机膜的手感和硬度做到完美结合。

根据其用途可分为：手机屏幕保护膜、手机机身保护膜、大秦150膜，防窥膜、镜子膜、AR膜、磨砂膜、防刮保护膜、手机机身防刮花保护膜、手机机身装饰保护膜；根据其材料可分为：手机PC保护膜、PVC保护膜、PET保护膜、AR保护膜。

按照装裱的原理可分为：背胶保护膜，静电保护膜(主流品牌保护膜皆采用此种方法)等等。

保护膜在用途上可分：数码产品保护膜，汽车保护膜，家用保护膜，食品保鲜保护膜等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国手机保护膜市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了手机保护膜相关概念及发展环境，接着分析了中国手机保护膜规模及消费需求，然后对中国手机保护膜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机保护膜面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机保护膜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机保护膜产业环境透视

第一章 手机保护膜行业现状

第一节 行业介绍

- 一、手机保护膜行业的描述及定义
- 二、手机保护膜行业特点及主要问题
- 三、手机保护膜行业发展史

第二节 国家产业政策及行业运行环境

- 一、2015-2016年中国经济环境分析
  - 二、手机保护膜市场相关政策法规
  - 三、手机保护膜社会环境
- 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、生态环境分析
  - 5、中国城镇化率

### 第三节 手机保护膜产品所处产业生命周期

- 一、手机保护膜产品发展周期展示
- 二、手机保护膜产品所处生命周期位置

### 第四节 手机保护膜产品产业链现状及分析

### 第五节 手机保护膜行业市场竞争分析

### 第六节 手机保护膜行业市场进入 / 退出壁垒

## 第二部分 手机保护膜行业运行分析

### 第二章 行业生产调查分析

#### 第一节 2014-2016年国内手机保护膜行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

#### 第二节 企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布
- 二、整个市场区域划分

#### 第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

#### 第四节 近期手机保护膜产品发展动态与机会

- 一、近期新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

## 第三章 手机保护膜产品消费调查分析

#### 第一节 产品消费量调查

#### 第二节 产品价格调查

#### 第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
- 三、下游消费市场需求规模调查

#### 第四节 品牌满意度调查

- 一、品牌构成
- 二、品牌满意度

## 第四章 手机保护膜销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、传统渠道分析
- 二、大客户渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

- 一、制造企业群体渠道分析
- 二、销售企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

- 一、新的销售渠道
- 二、渠道整合

## 第三部分 手机保护膜行业竞争格局分析

### 第五章 手机保护膜竞争调查分析

#### 第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争调研
- 二、潜在进入者调研
- 三、替代品调研
- 四、供应商议价能力调研
- 五、客户议价能力调研

#### 第二节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研

### 第六章 2017-2022年手机保护膜进出口市场调研

#### 第一节 手机保护膜进口市场分析

- 一、进口产品结构
- 二、进口地域格局
- 三、进口量与金额统计

#### 第二节 手机保护膜出口市场分析

- 一、出口产品结构
- 二、出口地域格局
- 三、出口量与金额统计

#### 第三节 进出口政策

- 一、贸易政策

- 二、倾销
- 三、反倾销
- 四、区域或本土保护政策
- 五、贸易壁垒

## 第七章 手机保护膜重点企业与品牌分析

### 第一节 企业分析

- 一、深圳市利和太美科技有限公司
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务
  - 2、发展历程
  - 3、2014-2016年产销统计数据
  - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析
- 二、东莞市恒华光学制品有限公司
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务
  - 2、2014-2016年产销统计数据
  - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析
- 三、深圳市翰祥精密模切制品有限公司
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务
  - 2、2014-2016年产销统计数据
  - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析
- 四、深圳市欣科创电子科技有限公司
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务
  - 2、2014-2016年产销统计数据
  - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析
- 五、深圳市富田泰电子有限公司
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务
  - 2、2014-2016年产销统计数据
  - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理
  - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析
- 六、深圳日海公司
  - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务

- 2、2014-2016年产销统计数据
- 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理
- 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析

## 第二节 强势品牌调研

### 一、卡登仕

- 1、品牌描述
- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

### 二、邦克仕

- 1、品牌描述
- 2、品牌定位
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

### 三、ESK

- 1、品牌描述
- 3、品牌影响力
- 4、品牌价值评估

## 第八章 手机保护膜行业上下游市场调研

### 第一节 2014-2016年手机保护膜原材料市场分析

- 一、手机保护膜上游原材料构成
- 二、手机保护膜上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
  - 1、PP-聚丙烯
  - 2、PVC-聚氯乙烯（PVC保护膜）
  - 3、PET-聚脂（PET保护膜）
  - 4、ARM材质
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

### 第二节 消费市场

- 一、手机保护膜产品消费市场构成势
- 二、手机保护膜产品消费市场结构变化趋势
- 三、手机保护膜产品下游市场相关政策

## 四、主要消费群体消费量

### 第三节 潜在市场

#### 一、手机保护膜产品的现有潜在用户分析

#### 二、手机保护膜产品的潜在用户挖掘

### 第四节 产业链运行分析

#### 一、手机保护膜产品产业环境分析

#### 二、上下游关联度分析

### 第五节 手机保护膜产品产业发展前景预测

#### 一、技术

#### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

#### 三、整体市场前景预测

## 第九章 手机保护膜细分市场调研

### 第一节 PVC手机保护膜

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第二节 PET手机保护膜

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第三节 ARM手机保护膜

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

## 第四部分 手机保护膜行业发展策略研究

### 第十章 主要结论及建议 (ZY ZM)

#### 第一节 主要结论及观点

#### 第二节 策略建议

##### 一、产品策略

##### 二、渠道策略



### 三、价格策略

### 四、开发潜在市场的建议

### 五、市场竞争策略建议

#### 图表目录：

图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015-2016年规模以上国内生产总值增速

图表：2016年各月份其他指标环比数据表

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2016年我国手机保护膜行业产品构成分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业产量分析

图表：2016年我国手机保护膜行业企业市场集中度分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业生产成本分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业管理费用分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业消费量分析

图表：2016年我国手机保护膜不同层次产品价格区间

图表：2016年我国手机保护膜区域集中度分析

图表：2016年我国手机保护膜行业进口产品结构分析

图表：2016年我国手机保护膜行业进口地域分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业进口量分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业进口金额分析

图表：2016年我国手机保护膜行业出口产品结构分析

图表：2016年我国手机保护膜行业出口地域分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业出口量分析

图表：2011-2016年我国手机保护膜行业出口金额分析

图表：2014-2016年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜产量

图表：2014-2016年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜销量

图表：2014-2016年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜产量

图表：2014-2016年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜销量

图表：企业销售体系建立

图表：企业销售体系建立

图表：2014-2016年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜产量

图表：2014-2016年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜销量

图表：2014-2016年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜产量

图表：2014-2016年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜销量

图表：2014-2016年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜产量

图表：2014-2016年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜销量

图表：2014-2016年深圳日海公司手机保护膜产量

图表：2014-2016年深圳日海公司手机保护膜销量

图表：ESK在国内销售网络

图表：2009-2016年PP产能变化统计

图表：2009-2016年PP进口量、产量变化统计

图表：2010-2016年中国聚氯乙烯树脂产量增长趋势图

图表：2010-2016年中国聚酯产量增长趋势图

图表：2016年聚丙烯价格趋势

图表：2016年PP新产能投放情况

图表：2016年PP新产能投放情况

图表：手机保护膜产品消费市场构成

图表：手机保护膜产品消费市场群体消费量构成

图表：钢化玻璃结构图

图表：AB双面胶结构图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504062.html>