

2018-2024年中国留学教育行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国留学教育行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/654064.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报告，2017年到2022年中国出国留学人数的复合年均增长率约为7.2%，预计2022年将达到83.05万人，其中本科生及其以下的留学生增速高于研究生，留学低龄化趋势将会延续。

2017-2022年中国出国留学人数的复合年均增长率

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国留学教育行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国留学教育行业市场发展环境、留学教育整体运行态势等，接着分析了中国留学教育行业市场运行的现状，然后介绍了留学教育市场竞争格局。随后，报告对留学教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国留学教育行业发展趋势与投资预测。您若想对留学教育产业有个系统的了解或者想投资中国留学教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章留学教育行业相关概述21

第一节留学教育行业概述21

一、留学教育行业概述21

（一）留学教育意义涵盖21

（二）留学教育业务范围22

二、留学中介机构概述23

（一）留学中介定义23

（二）中介存在意义23

（三）留学中介作用24

（四）留学中介义务25

三、留学培训机构概述26

（一）留学培训业务范围26

（二）留学机构必备条件26

第二节留学教育行业发展环境分析27

一、留学教育行业政策环境分析27

（一）自费出国留学中介服务管理规定分析27

- (二) 自费出国留学中介服务广告管理通知31
- (三) 阳光留学教育系统建设工作管理办法32
- (四) 自费出国留学中介服务行业规范(试行)38
- 二、留学教育行业最新政策分析44
 - (一) 中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)44
 - (二) 关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定44
 - (三) 年部分地区留学利好政策45
- 三、留学教育行业社会环境分析47
 - (一) 教育消费支出47
 - (二) 居民收入情况48
 - (三) 教育发展情况49
- 第二章中国留学市场现状分析53
 - 第一节留学发展历程53
 - 一、第一阶段(1978年-1984年) 53
 - 二、第二阶段(1985年-1989年) 53
 - 三、第三阶段(1989年-1991年) 53
 - 四、第四阶段(1991年-1999年) 54
 - 五、第五阶段(年-至今) 54
 - 第二节出国留学规模分析55
 - 一、出国留学总体规模55
 - 二、出国自费留学生规模55
 - 三、国家公派留学生规模55
 - 四、单位公派留学生规模56
 - 第三节出国留学市场发展情况分析56
 - 一、留学市场走向多元化56
 - 二、高中国际班迅速扩张57
 - 三、留学市场进入定制细分时代58
 - 四、后置审批对出国留学教育市场的影响58
 - 第四节出国留学市场发展特点分析60
 - 一、出国留学市场特点60
 - 二、留学更加趋向于理性60
 - 三、更多留学优惠项目适合工薪家庭61
 - 四、留学生人群朝低龄化的方向发展61
 - 五、国内外留学政策促进了学生留学62
 - 第五节来华留学生规模分析62

- 一、来华留学生总体规模62
- 三、不同省市接收来华留学生排名64
- 第三章中国出国留学调查分析65
 - 第一节留学生出国留学主要因素调查65
 - 一、出国经历对学生的影响65
 - 二、具有留学经历的人的影响65
 - 第二节留学目的地选择及其原因调查66
 - 一、留学生选择留学国家或地区66
 - 二、选择留学国家或地区的因素66
 - 第三节留学生主要攻读的学历调查67
 - 第四节留学生出国留学选择专业调查68
 - 第五节留学生留学主要选择因素调查68
 - 一、选择学校因素分析68
 - 二、选择专业因素分析69
 - 第六节留学生获取留学信息来源及关注内容调查70
 - 一、了解留学相关信息的渠道70
 - 二、出国留学前的忧虑分析70
 - 三、对海外求学的忧虑分析71
- 第四章美国72
 - 第一节美国留学市场现状72
 - 一、美国留学政策分析72
 - (一) 美国留学考试及申请政策72
 - (二) 美国对留学生就业政策73
 - (三) 美国对留学生签证政策73
 - 二、美国留学市场现状74
 - (一) 在美留学人数的国家构成74
 - (二) 中国在美国留学生学历占比74
 - (三) 中国留美学生选择各专业的比例75
 - 三、留学美国费用分析76
 - (一) 学费76
 - (二) 生活费76
 - 四、美国大学排名77
 - 五、美国留学不同阶段申请条件77
 - (一) 美国高中申请条件77
 - (二) 美国本科申请条件78

- (三) 美国研究生申请条件78
- 第二节赴美读研发展现状与趋势分析79
 - 一、赴美留学人数规模分析79
 - 二、赴美读研人数规模分析79
 - (一) 赴美读研人数规模79
 - (二) 赴美读研人数占比80
 - 三、赴美读本科人数规模分析80
 - (一) 赴美读本科人数规模80
 - (二) 赴美读本科人数占比81
 - 四、国内大学生赴美留学意向调查81
 - (一) 赴美留学意向调查81
 - (二) 留学专业分析82
 - 五、影响赴美留学人数因素分析82
 - (一) 国内大学生质量82
 - (二) 美国名校研究生录取竞争分析84
 - (三) 留学生就业压力85
 - (四) 学生不愿吃苦87
 - 六、赴美研究生留学未来发展趋势87
- 第五章英国89
 - 第一节英国留学基本情况89
 - 一、英国留学政策分析89
 - (一) 就业政策89
 - (二) 考试政策89
 - (三) 申请要求89
 - 二、留学英国费用分析90
 - (一) 学费90
 - (二) 生活费90
 - 三、英国大学排名91
 - 四、英国留学五大热门申请专业92
 - 第二节英国留学市场现状92
 - 一、中国留学生规模进一步扩大92
 - 二、授课式研究生课程最受欢迎93
 - 三、中国留学生较青睐名牌学校93
 - 四、推广两大国际学生实习计划94
 - 第三节英国留学不同阶段申请条件94

一、英国中学申请条件94

二、英国本科申请条件94

三、英国研究生申请条件95

第六章中国留学教育市场发展情况分析121

第一节留学教育市场运行状况分析121

中国留学生数量持续稳健增长，出国留学持续升温。2017年，全国各类出国留学人数达60.84万，2006-2017年留学生人数CAGR达14.7%，持续保持高速增长。此外，自2012年以来，出国留学学生中除去公派部分自费留学的比例也一直超过90%，表明留学消费的热潮仍未退却。在留学生攻读学位层次方面，2016年攻读硕博研究生人数占比34%，攻读本科学位及其他占比约66%。

中国出国留学人数（万人）

数据来源：公开资料整理

2016年中国留学人员攻读学历层次占比

数据来源：公开资料整理

一、留学教育市场进入品牌时代121

二、留学机构争抢生源情况分析123

三、留学教育机构呼唤品质升级123

四、国内留学“低龄化”的现象124

留学低龄化趋势已定，在美攻读本科留学生数量超越研究生。2016/2017学年，中国赴美攻读本科的留学生数量达14.28万人，2005/2006学年至2016/2017学年在美国攻读本科学位人数CAGR达28.17%，整体人数实现快速增长；2016/2017学年，中国赴美攻读研究生的留学生数量达到12.84万人，2005/2006学年至2016/2017学年在美国攻读硕士学位人数CAGR达9.44%。中国在美就读本科阶段的留学生人数与就读研究生阶段的学生人数的比值不断上升，2014/2015学年中国赴美攻读本科的留学生数量首次超过在美攻读研究生学生数量，2016/2017学年，本科生和研究生人数比值进一步提高到1.11，越来越多的中国学生选择在本科阶段出国留学。

参与海外留学教育的中国学生数量（万人）（2012-2022E）

数据来源：公开资料整理

第二节自费留学教育市场供需分析125

一、留学教育供给分析125

二、留学教育需求分析126

三、留学供需短缺分析126

第三节自费出国留学发展状况分析127

一、自费出国留学主要特点127

二、自费出国留学中介性质128

三、自费出国存在问题分析129

第四节自费出国留学中介发展方向132

一、突出育人的功能132

二、提升核心竞争力133

三、加大监督的力度135

第七章中国留学教育机构经营研究分析136

第一节留学中介的核心能力建设分析136

一、核心资源分析136

二、诚信情况分析136

三、服务质量分析137

四、增值服务分析138

第二节留学教育机构的营销模式探讨138

一、留学市场规模测算138

二、留学教育营销系统139

三、留学教育市场策略141

四、留学教育推广策略142

五、留学教育定价问题143

第三节留学教育机构与相关利益者合作情况144

一、国外教育机构来华招生渠道分析144

二、国外教育项目本土化的合作情况144

三、国内大学招收外国留学生的桥梁145

四、中外办学项目中合作各方的关系145

第八章中国留学教育行业品牌效应透析148

第一节留学教育品牌发展情况分析148

一、留学主要群体分析148

二、留学的心理和习惯148

三、留学教育品牌格局149

四、留学中介竞争情况150

第二节留学教育行业发展存在的问题分析152

一、品牌形象缺失152

二、企业管理无序152

三、营销结构失调152

- 四、附带消费不足153
- 第三节留学教育行业品牌发展对策分析153
 - 一、合理定位品牌153
 - 二、高效推广品牌153
 - 三、服务强化品牌154
 - 四、完善品牌补救154
 - 五、文化深化品牌155
- 第九章中国留学中介市场现状分析157
- 第一节留学中介发展历程157
 - 一、机构的萌芽诞生期157
 - 二、发展与混乱共存期157
 - 三、监管及自律并行期157
 - 四、竞争的加剧品牌期157
- 第二节留学中介市场定位158
 - 一、信息提供商的角色158
 - 二、代理服务商的角色159
 - 三、留学教育商的角色160
- 第三节留学中介市场特点分析161
 - 一、留学市场集中化161
 - 二、中介机构品牌化161
 - 三、服务行为规范化162
 - 四、服务水平专业化162
- 第四节年留学中介机构排名163
 - 一、留学中介机构排名意义163
 - 二、留学中介机构评估体系163
 - 三、年自费留学中介服务机构排名163
- 第五节留学中介机构调查分析164
 - 一、成立时间调查164
 - 二、注册资本调查165
 - 三、认证情况调查166
 - 四、办公环境调查167
 - 五、服务态度调查167
 - 六、收费政策调查168
 - 七、人员素质调查169
 - 八、服务质量调查169

- 九、院校合作调查169
- 十、结果保障调查169
- 十一、退费机制调查169
- 第十章中国留学培训市场现状分析171
- 第一节留学语言培训分析171
- 一、学生选择培训机构考虑因素171
- 二、学生获取语言培训信息渠道调查171
- （一）经常登录的留学类网站171
- （二）经常登录的英语类网站172
- （三）经常登录的搜索引擎173
- （四）经常登录的社交类网站174
- （五）经常登录的微博类网站174
- （六）经常登录的视频类网站175
- （七）经常登录的考试信息类网站175
- 第二节留学预科课程培训分析176
- 一、留学预科课程概述176
- 二、留学相关入学考试项目177
- （一）SAT考试177
- （二）GRE考试178
- （三）GMAT考试179
- 第三节出国留学培训基地179
- 一、北京外国语大学出国留学培训基地179
- 二、广东外语外贸大学出国留学培训基地180
- 三、上海外国语大学出国留学培训基地180
- 四、西安外国语大学出国留学培训基地181
- 五、青岛大学出国留学培训基地181
- 六、西南财经大学出国留学培训基地182
- 七、天津师范大学出国留学培训基地182
- 八、东北财经大学出国留学培训基地182
- 九、湖南大学出国留学培训基地183
- 十、河北师范大学出国留学培训基地183
- 十一、厦门大学出国留学培训基地183
- 十二、云南大学出国留学培训基地184
- 十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地184
- 第十二章中国留学教育市场竞争分析236

第一节留学教育市场竞争要素分析236

一、资源的竞争236

二、跨区域竞争236

三、服务的竞争237

四、团队的竞争237

第二节留学教育市场竞争态势分析238

一、差异化竞争分析238

二、精细化竞争分析238

第三节留学教育机构竞争趋势分析239

一、资源整合趋势239

二、争夺市场份额239

三、教育咨询理念240

四、品牌建设趋势240

第四节留学教育机构竞争力策略分析241

一、品牌培育的战略241

二、服务多元化战略242

三、改进持续性战略243

第十三章中国留学教育行业领先企业竞争力分析245

第一节新东方245

一、企业发展基本情况245

二、企业服务资质情况245

三、企业服务内容分析245

四、企业市场地位分析246

第二节世纪明德246

一、企业发展基本情况246

二、企业服务资质情况247

三、企业服务内容分析247

四、企业市场地位分析247

第三节培诺教育248

一、企业发展基本情况248

二、企业服务资质情况249

三、企业服务内容分析249

四、企业连锁机构分析249

第四节科润教育250

一、企业发展基本情况250

- 二、企业服务资质情况250
- 三、企业服务内容分析250
- 四、企业市场地位分析250
- 第五节艾迪国际教育251
 - 一、企业发展基本情况251
 - 二、企业服务资质情况251
 - 三、企业服务内容分析251
 - 四、企业市场地位分析251
- 第十四章年中国留学教育行业发展趋势及规模预测314
 - 第一节年留学教育行业发展趋势分析314
 - 一、出国留学市场变化趋势分析314
 - (一) 留学教育行业的品牌时代314
 - (二) 教育国际化催生联合办学315
 - (三) 热门留学国家将领跑市场315
 - (四) “高龄留学”需求凸显316
 - 二、留学教育业务发展趋势分析317
 - (一) 留学预备教育与中介业务的结合317
 - (二) 留学生在国外学习生活跟踪服务317
 - 三、留学教育行业品牌趋势分析318
 - 第二节年赴各国留学趋势发展分析319
 - 一、赴美留学发展趋势分析319
 - (一) 低龄化现象凸显319
 - (二) 留学更加理性319
 - (三) 热门专业竞争激烈319
 - 二、赴英留学发展趋势预测320
 - (一) 留学人数持续增长320
 - (二) 新兴专业备受青睐320
 - (三) 名校申请竞争“白热化”320
 - 三、赴澳留学发展趋势预测321
 - (一) 初中留学增长321
 - (二) 高中留学升温321
 - (三) 本科、研究生持续走红321
 - (四) 自贸协议带来更多就业机会322
 - 第三节2018年留学教育行业规模预测322
 - 一、中国留学生总体规模预测322

二、按费用分中国留学生规模预测323

(一) 公费出国留学规模预测323

(二) 自费出国留学规模预测323

三、按国家分中国留学生规模预测324

(一) 美国留学生规模预测324

(二) 英国留学生规模预测324

(三) 加拿大留学生规模预测325

第十五章 (ZYZF) 年中国留学教育行业投资前景分析326(ZYZF)

第一节年留学教育行业投资环境分析326

一、教育发展趋势326

二、留学政策趋势327

第二节年留学教育行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、信誉风险分析

四、市场竞争风险

第三节年留学教育行业投资前景及建议

一、留学教育投资影响因素

二、留学教育行业投资建议(ZYZF)

图表目录：

图表2014-2018年中国出国留学人员增长趋势图

图表2014-2018年中国自费留学人数统计

图表2014-2018年中国国家公费留学人数统计

图表2014-2018年中国国家公费留学人数统计

图表2014-2018年北京部分重点高中国际班收费情况

图表2014-2018年出国经历对学生的影响统计

图表2014-2018年具有留学经历的人对留学生的影响统计

图表2014-2018年中国留学生留学国家的分布图

图表2014-2018年留学生出国选择国家首要考虑因素分析

图表2014-2018年中国留学生留学学历意向

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/654064.html>