

2015-2020年中国专网通信行业市场调研与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国专网通信行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201506/324077.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专网通信是指在一些行业、部门或单位内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网络。专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。专网通信分为服务及设备,分别归属于通信服务业中的其他通信服务业G8599和通信相关设备制造业的通信设备制造业G8101。

专网通信分类

资料来源：公开资料整理

据统计2014年我国专网通信市场规模达到76.2亿元,当中政府及公共安全市场需求规模为32.6亿元,占比为42.8%;公用事业市场规模为24.7亿元,占比为32.4%;工商业市场规模为18.9亿元,占比为24.8%。

2014年我国专网通信需求领域分布格局

资料来源：智研数据中心整理

产业信息网发布的《2015-2020年中国专网通信行业前景研究与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了专网通信行业发展环境以及全球专网通信产业发展现状,接着分析了中国专网通信行业规模及消费需求,然后对中国专网通信行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国专网通信行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国专网通信行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 专网通信产业环境透视 1

第一章 专网通信行业发展概述 1

第一节 专网通信行业相关概述 1

一、专网通信定义 1

二、专网和公网的区别 1

1、服务对象不同 1

2、建设主体不同 2

3、规模不同 2

4、技术要求不同 2

5、对服务的要求不同 2

三、专网通信业务流程 3

第二节 专网通信的优势分析 4

- 一、具备特定的差别呼叫、集群呼叫方式 4
- 二、具备更快的相应速度 4
- 三、专用系统的安全性较高 5
- 第三节 专网通信行业国民经济地位 5
 - 一、“两化”融合给我国专网通信产业带来的发展机遇 5
 - 二、专网通信产业的经济效益和社会效益分析 6
- 第四节 专网通信行业特征分析 7
 - 一、行业技术水平与特点 7
 - 二、行业经营模式 7
 - 三、行业发展的周期性 8
- 第五节 专网通信行业产业链分析 8
 - 一、专网通信行业产业链简析 8
 - 二、专网通信行业产业链分布 9
 - 1、第一代专网通信产业链 9
 - 2、第二代专网通信产业链 9
 - 3、第三代专网通信产业链 10
 - 三、专网通信行业产业链分析 11
 - 1、上游行业发展状况 11
 - 2、下游行业发展状况 11
- 第二章 专网通信行业市场环境及影响分析 12
 - 第一节 专网通信行业政治法律环境 12
 - 一、行业主管部门 12
 - 二、行业监管体制 12
 - 三、行业主要法律、法规及政策 13
 - 四、行业相关发展规划 15
 - 五、政策环境对行业的影响 18
 - 第二节 行业经济环境分析 18
 - 一、宏观经济运行分析 18
 - 二、基础设施建设分析 19
 - 三、产业结构调整分析 21
 - 四、经济环境对行业的影响分析 22
 - 第三节 行业社会环境分析 22
 - 一、公共安全事件分析 22
 - 二、各种大型活动情况 24
 - 三、物联网与两化融合 25

四、公共安全及事业部门专业性增强 27

五、社会环境对行业的影响 27

第四节 行业技术环境分析 33

一、专网通信技术分析 33

二、专网通信技术发展水平 34

三、行业主要技术发展趋势 34

1、模拟技术向数字技术升级 34

2、窄带与宽带数字技术融合 35

3、更有效利用频谱资源 35

4、提供综合应用移动通信解决方案 36

四、技术环境对行业的影响 36

第三章 国际专网通信行业发展分析及经验借鉴 37

第一节 全球专网通信市场总体情况分析 37

一、全球专网通信行业发展特点 37

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。相比公网通信，专网通信网络更强调社会效益，系统更加关注通信管理、可靠、高效与安全等特性，终端为适应特定工作环境更强调防水、防尘、防震、防爆等安全特性。

专网通信主要为政府与公共安全、公用事业和工商业提供服务

资料来源：公开资料整理

专网通信与公网通信的区别	公网通信	专网通信	服务对象	公众	行业用户	网络部署	
电信运营商（移动、联通、电信等）	政府与公共安全部门、公用事业、工商业等	网络结构	大容量、全网互联/漫游	单独组网/无网络	网络目的	更强调企业经济效益	更强调社会效益
网络要求	覆盖广泛、速率高	管理、可靠、高效与安全等	反应速度	接通时间可容忍范围大	接通时间短，小于0.3秒	其他特性	一般 防水、防尘、防震、防爆等

资料来源：公开资料整理

专网通信技术经历了从模拟常规通信到模拟集群通信、再到数字集群通信的三个阶段。目前正处于模拟集群通信向数字集群通信转换的重要阶段。相比模拟通信，数字通信具有语音质量好、通信安全性高、频谱利用效率高、可以提供IP

互联/自动车辆定位等丰富业务功能的优点。

专网通信技术发展历程

资料来源：公开资料整理

目前全球专网通信行业的主流数字技术标准主要有四个：TETRA、P25、DMR、dPMR（DCR/NDR）。其中，TETRA、P25是主流的数字集群通信标准，主要应用于政府与公共安全领域；DMR、dPMR

是数字常规通信的发展方向，主要应用于工商业领域。

主流数字技术标准对比 标准 TETRA P25 DMR dPMR (DCR/NDR) PDT 应用领域
政府与公共安全、公用事业 政府与公共安全 公用事业、工商业 工商业
政府与公共安全、公用事业、高端工商业 应用地区 除北美外80 多个国家和地区，
以欧洲为主 北美 欧洲乃至全球 (dPMR : 日本；NDR：中国) 欧洲；DCR：中国，
计划在发展中国家推广 制订 欧洲 美国 欧洲 欧洲 中国 区制 小区制 大区制 大区制 大区制
大区制 制式 TDMA 制式、四时隙 TDMA 制式、双时隙 TDMA 制式、双时隙 FDMA 制式
TDMA 制式、双时隙 速率 28.8kps 上9.6 下12.5kbps 9.6kbps 4.8kbps 9.6kbps 频宽 25khz
传输速率高； 12.5khz 12.5khz 6.25khz 12.5khz 建网及维护成本 优势
用户密度高； 产品成熟， 广泛应用 支持全双工通话及复杂调度管理功能
兼容模拟； 产品成熟稳定，广泛应用；
产品可兼容模拟常规； 终端价格较低； 技术门槛较低 技术门槛低； 终端成本低
低，可扩展； 国产算法； 系统间互联规范； 平滑升级，保护现有投资； 劣势
建网维护成本高，
终端价格高； 加密协议开放性差； 难以国产化； 系统互联互通不规范
系统、终端价格非常高； 技术门槛高； 不支持较高速率的数据业务
集群功能欠完善； 通信安全业务能力弱； 不支持较高速率的数据业务及全双工通信
业务功能较简单； 只支持常规通信； 数据速率低 准处于市场导入期，
还需要市场的验证； 不能支持较高速率的数据业务及全双工通信
资料来源：公开资料整理

从应用区域来看，TETRA 应用区域广泛（北美外），P25 主要应用在美国，DMR应用于发达国家，正逐步进入爆发增长期，而dPMR/ DCR/NDR 则相当于DMR的精简版，分别适用于欧洲、日本、中国。

国内来看，在政府与公共安全领域，除已经成熟应用的TETRA 外，PDT 是已被公安部门指定必须采用的数字集群通信标准。PDT 标准由海能达领头制订，具有高性价比、安全保密性好、可扩展和向下兼容DMR 等优点，适用领域为政府与公共安全、公用事业及高端工商业。

随着经济和社会的发展，以及公共安全事件在全球范围内受到广泛关注，专业无线通信设备应用日益普及，全球专业无线通信市场将持续稳步发展。2009年市场规模达到624 亿元人民币，到2014年全球专网通信市场规模增长至878亿元。

2008-2014年全球专网通信市场规模走势图

资料来源：智研数据中心整理

二、全球专网通信市场需求分析 41

三、全球专网通信行业竞争格局 42

第二节 全球专网通信行业细分市场分析 43

- 一、行业产品市场发展概况 43
- 二、模拟产品市场发展分析 44
 - 1、产品发展概况 44
 - 2、产品市场规模 44
 - 3、发展趋势及前景 45
- 三、数字产品市场发展分析 46
 - 1、产品市场概况 46
 - 2、产品市场规模 46
 - 3、发展前景 47
- 第三节 全球主要国家专网通信发展分析 47
 - 一、“数字莱茵河”内河航运信息化专网 47
 - 二、意大利国家电力公司信息化专网 49
 - 三、欧洲全国性的公共安全专网 49
 - 1、国有民营型-芬兰VIRVE网 49
 - 2、国有国营型-比利时ASTRID网 51
 - 3、民有民营型-英国O2Airwave数字集群网 52
 - 四、欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R 52
 - 五、沃尔玛企业信息化专网 53
 - 六、发达国家专网技术和产业给我国的启示 53
- 第四节 全球重点专网通信企业发展分析 54
 - 一、欧洲宇航防务集团EADS 54
 - 1、企业发展概况 54
 - 2、主营业务及地位 55
 - 3、专网通信经营情况 55
 - 4、企业在华投资布局 55
 - 5、在华典型专网通信案例 56
 - 二、摩托罗拉解决方案MOTOROLASOLUTIONS 56
 - 1、企业发展概况 56
 - 2、主营业务及地位 57
 - 3、专网通信经营情况 58
 - 4、企业在华投资布局 58
 - 5、在华典型专网通信案例 59
 - 三、日本建伍株式会社KENWOOD 59
 - 1、企业发展概况 59
 - 2、主营业务及地位 60

3、专网通信经营情况	61
4、企业在华投资布局	61
四、日本艾可慕株式会社ICOM	62
1、企业发展概况	62
2、主营业务及地位	62
3、专网通信经营情况	63
4、企业在华投资布局	63
五、英国赛普乐公司SEPURA	64
1、企业发展概况	64
2、主营业务及地位	64
3、专网通信经营情况	64
4、企业在华投资布局	65
六、新西兰大吉公司TAIT	66
1、企业发展概况	66
2、主营业务及地位	66
3、专网通信经营情况	67
4、企业在华投资布局	67
第五节 2015-2020年全球专网通信行业发展前景	68
一、专网通信行业发展趋势	68
二、专网通信行业前景预测	68
第二部分 专网通信行业深度分析	70
第四章 我国专网通信行业运行现状分析	70
第一节 我国专网通信行业发展状况分析	70
一、我国专网通信行业发展阶段	70
二、我国专网通信行业发展总体概况	74
三、我国专网通信行业发展特点分析	76
四、我国专网通信技术需求特征分析	78
第二节 我国专用通信网应用领域分析	79
一、交通专用通信网	79
二、军事通信网	81
三、公安专网	81
四、民航通信系统	83
五、石油通信网	84
六、集群专用移动通信网	84
第三节 2014年专网通信行业发展现状	85

- 一、2014年我国专网通信行业市场规模 85
- 二、2014年我国专网通信行业发展分析 85
- 三、2014年中国专网通信企业发展分析 86
- 第四节 2014年专网通信市场情况分析 87
 - 一、2014年中国专网通信市场总体概况 87
 - 二、2014年中国专网通信产品市场发展分析 87
- 第五章 我国专网通信行业需求领域分析 90
 - 第一节 公共安全领域专网通信市场需求分析 90
 - 一、公共安全行业运行现状 90
 - 二、公共安全行业投资分析 91
 - 三、专网通信在公共安全行业的主要应用领域 91
 - 四、公共安全领域专网通信需求分析 102
 - 五、公安系统专网通信市场需求分析 103
 - 1、中国警察数量 103
 - 2、中国县级以上公安部门数量 103
 - 3、公安系统专网通信容量分析 104
 - 六、消防系统专网通信市场需求分析 104
 - 第二节 交通运输领域专网通信市场需求分析 105
 - 一、交通运输行业运行现状 105
 - 二、交通运输行业投资分析 122
 - 三、专网通信在交通运输行业的主要应用领域 124
 - 四、交通运输领域专网通信需求分析 124
 - 五、智能交通专网通信需求分析 125
 - 六、轨道交通专网通信需求分析 126
 - 七、机场港口专网通信需求分析 126
 - 第三节 电力领域专网通信市场需求分析 127
 - 一、电力行业运行现状 127
 - 二、电力行业投资分析 129
 - 三、专网通信在电力行业的主要应用领域 129
 - 四、电力领域专网通信需求分析 131
 - 第四节 煤炭领域专网通信市场需求分析 132
 - 一、煤炭行业运行现状 132
 - 二、煤炭行业投资分析 132
 - 三、专网通信在煤炭行业的主要应用领域 133
 - 四、煤炭领域专网通信需求分析 133

第五节 石油化工领域专网通信市场需求分析 134

- 一、石油化工行业运行现状 134
- 二、石油化工行业投资分析 136
- 三、专网通信在石油化工行业的主要应用领域 138
- 四、石油化工领域专网通信需求分析 138

第六节 国防领域专网通信市场需求分析 139

- 一、国防行业运行现状 139
- 二、国防行业投资分析 140
- 三、专网通信在国防行业的主要应用领域 141
- 四、国防领域专网通信需求分析 141

第七节 金融领域专网通信市场需求分析 142

- 一、金融行业运行现状 142
- 二、金融行业投资分析 145
- 三、专网通信在金融行业的主要应用领域 146
- 四、金融领域专网通信需求分析 146

第八节 城市供水领域专网通信市场需求分析 147

- 一、城市供水行业运行现状 147
- 二、城市供水行业投资分析 149
- 三、专网通信在城市供水行业的主要应用领域 149
- 四、城市供水领域专网通信需求分析 149

第九节 环境保护领域专网通信市场需求分析 150

- 一、环境保护行业运行现状 150
- 二、环境保护行业投资分析 152
- 三、专网通信在环境保护行业的主要应用领域 153
- 四、环境保护领域专网通信需求分析 154

第十节 其他领域专网通信市场需求分析 155

- 一、水利领域专网通信需求分析 155
- 二、城市市政管理领域专网通信需求分析 156
- 三、新能源领域专网通信需求分析 156

第六章 我国专网通信行业技术发展分析 158

第一节 第二代数字集群技术 158

- 一、TETRA技术 158
 - 1、技术发展概况 158
 - 2、技术产业化和市场应用情况 159
 - 3、产品国产化情况 161

- 4、发展趋势及前景 161
- 二、IDEN技术 161
 - 1、技术发展概况 161
 - 2、技术产业化和市场应用情况 162
 - 3、产品国产化情况 162
- 三、GSM-R技术 163
 - 1、技术发展概况 163
 - 2、技术产业化和市场应用情况 163
 - 3、产品国产化情况 164
- 四、DMR技术 164
 - 1、技术发展概况 164
 - 2、技术产业化和市场应用情况 166
 - 3、产品国产化情况 166
- 第二节 宽带无线接入技术 167
 - 一、MCWILL技术 167
 - 1、技术发展概况 167
 - 2、技术演进过程 170
 - 3、产品国产化情况 171
 - 4、技术发展趋势 173
 - 二、WIMAX技术 175
 - 1、技术发展概况 175
 - 2、技术产业化和市场应用情况 176
 - 3、产品国产化情况 177
 - 三、MIWAVE技术 177
 - 1、技术发展概况 177
 - 2、技术产业化和市场应用情况 180
 - 3、发展趋势及前景 182
 - 四、LTE集群技术 183
 - 1、技术发展概况 183
 - 2、技术产业化和市场应用情况 186
 - 3、发展趋势及前景 187
 - 五、HDMA技术 187
 - 1、技术发展概况 187
 - 2、技术产业化和市场应用情况 191
 - 3、发展趋势及前景 193

六、技术比较 193

第三节 无线传感器网络 195

一、无线传感器网络相关技术研究现状 195

1) 技术研究现状 195

2) 国外传感网研究进展 196

3) 国内传感网研究现状 197

4) 标准化现状 199

5) 产业化现状 201

二、物联网（泛在网）体系架构 204

1) 相关概念梳理 204

2) 物联网体系构架 205

第三部分 专网通信市场全景调研 208

第七章 我国专网通信设备市场分析预测 208

第一节 专网通信设备行业产业链分析 208

一、专网通信设备上游市场分析 208

1、行业原材料及配件市场分析 208

2、行业主要上游供应商介绍 223

3、行业对上游行业的议价能力 224

4、企业对上游行业的延伸情况 224

二、专网通信设备下游市场分析 225

1、行业下游市场主要参与者 225

2、行业下游领先采购单位介绍 225

3、行业对下游行业的议价能力 229

4、企业对下游业务的延伸情况 229

第二节 专网通信设备总体市场分析 229

一、专网通信设备市场发展现状 229

二、专网通信设备市场发展特点 230

三、专网通信设备市场规模分析 230

四、专网通信设备市场效益分析 231

五、专网通信行业进出口市场分析 231

第三节 专网通信设备细分市场分析 232

一、按产品主要细分市场分析 232

1、行业产品结构特征 232

2、模拟产品市场分析 234

3、数字产品市场分析 234

- 4、细分产品竞争格局 235
- 5、细分产品发展趋势及前景 235
- 二、按技术主要细分市场分析 235
 - 1、行业技术体系结构 235
 - 2、第二代数字集群技术 236
 - 3、宽带无线接入技术 246
 - 4、无线传感器网络 271
 - 5、物联网泛在网、体系构架 280
- 第四节 专网通信设备市场竞争分析 283
 - 一、专网通信设备市场进入壁垒 283
 - 二、专网通信设备市场竞争分析 284
 - 1、行业整体竞争格局 284
 - 2、行业主要竞争形式 285
 - 3、行业潜在威胁分析 285
 - 三、行业领先企业成长路径借鉴 286
 - 1、海能达成长路径介绍 286
 - 2、海能达成长路径借鉴 290
- 第五节 2015-2020年专网通信设备市场发展趋势 291
 - 一、产业链整合趋势明显 291
 - 二、市场集中度不断上升 291
 - 三、国产设备替代进程明显 291
 - 四、新产品及方案不断推出 291
- 第八章 我国专网通信技术服务市场分析预测 293
 - 第一节 专网通信技术服务市场运行分析 293
 - 一、专网通信技术服务发展概况 293
 - 1、行业具体服务内容 293
 - 2、行业业务流程介绍 293
 - 3、行业发展历程简述 294
 - 二、专网通信技术服务市场特点 294
 - 三、专网通信技术服务市场规模 295
 - 四、专网通信技术服务效益分析 295
 - 第二节 专网通信技术服务主要方案分析 296
 - 一、技术服务应用领域及方式 296
 - 二、调度通信解决方案分析 296
 - 三、RPR工业数据解决方案分析 299

四、工业多媒体监控解决方案分析	300
第三节 专网通信技术服务市场竞争分析	303
一、专网通信技术服务行业进入壁垒	303
二、专网通信技术服务行业竞争分析	304
1、专网通信技术服务业优劣势分析	304
2、专网通信技术服务业潜在威胁	305
3、专网通信技术服务业议价能力	305
三、行业领先企业成长路径模式借鉴	305
1、键桥通讯成长路径介绍	305
2、行业企业成长路径解析	305
第四节 2015-2020年专网通信技术服务市场发展趋势	307
一、专网通信技术服务行业发展趋势	307
二、专网通信技术服务行业前景预测	308
第四部分 专网通信行业竞争格局分析	310
第九章 我国专网通信行业竞争形势及策略	310
第一节 行业总体市场竞争状况分析	310
第二节 中国专网通信行业竞争格局综述	311
一、我国自主的专网通信产业与国际巨头之间的竞争	311
二、国内专网与公网的竞争	312
第三节 2014年专网通信行业竞争格局分析	313
一、2014年国内外专网通信竞争分析	313
二、2014年国内主要专网通信企业动向	314
第四节 专网通信行业并购重组分析	314
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	314
二、本土企业投资兼并与重组分析	315
第五节 专网通信市场竞争策略分析	316
一、研发与设计能力	316
二、规模与运营能力	316
三、服务与快速反应能力	316
四、产品成本与质量控制能力	317
第十章 我国专网通信行业领先企业经营形势分析	318
第一节 中国领先专网通信设备企业经营形势分析	318
一、海能达通信股份有限公司	318
1、企业简介	318
2、企业主要产品及业务方案	318

- 3、企业技术研发分析 321
- 4、企业市场营销分析 321
- 5、企业经营情况分析 322
- 6、企业未来发展战略分析 328
- 二、广州海格通信集团股份有限公司 329
 - 1、企业简介 329
 - 2、企业主要产品及业务方案 331
 - 3、企业技术研发分析 333
 - 4、企业经营情况分析 333
 - 5、企业未来发展战略分析 340
- 三、陕西烽火电子股份有限公司 342
 - 1、企业简介 342
 - 2、企业主要产品及业务方案 343
 - 3、企业技术研发方分析 343
 - 4、企业市核心竞争力分析 344
 - 5、企业经营情况分析 344
 - 6、企业未来发展战略分析 350
- 四、优能通信科技有限公司 352
 - 1、企业简介 352
 - 2、企业主要产品及业务方案 352
 - 3、企业技术研发方分析 354
 - 4、企业市场营销分析 354
 - 5、企业经营情况分析 356
 - 6、企业未来发展战略分析 356
- 五、科立讯通信股份有限公司 356
 - 1、企业简介 356
 - 2、企业主要产品及业务方案 357
 - 3、企业技术研发分析 359
 - 4、企业市场营销分析 360
 - 5、企业经营情况分析 362
 - 6、企业未来发展战略分析 362
- 六、摩托罗拉系统（中国）有限公司 362
 - 1、企业简介 362
 - 2、企业主要产品及业务方案 363
 - 3、企业技术研发分析 363

- 4、企业市场营销分析 364
- 5、企业经营情况分析 364
- 6、企业未来发展战略分析 364
- 七、北京艾可慕通讯科技有限公司 365
 - 1、企业简介 365
 - 2、企业主要产品及业务方案 366
 - 3、企业技术研发分析 366
- 八、北京市万格数码通讯科技有限公司 366
 - 1、企业简介 366
 - 2、企业主要产品及业务方案 367
 - 3、企业技术研发方分析 367
 - 4、企业市场营销分析 368
 - 5、企业经营情况分析 369
 - 6、企业未来发展战略分析 370
- 九、北京迅安网络系统有限责任公司 371
 - 1、企业简介 371
 - 2、企业主要产品及业务方案 371
 - 3、企业技术研发分析 372
 - 4、企业经营情况分析 372
- 十、广州维德科技有限公司 372
 - 1、企业简介 372
 - 2、企业主要产品及业务方案 373
 - 3、企业技术研发分析 373
 - 4、企业市场营销分析 374
 - 5、企业经营情况分析 375
 - 6、企业未来发展战略分析 375
- 十一、深圳市尤利尔科技有限公司 375
 - 1、企业简介 375
 - 2、企业主要产品及业务方案 376
 - 3、企业技术研发方分析 376
 - 4、企业市场营销分析 376
 - 5、企业经营情况分析 376
 - 6、企业未来发展战略分析 377
- 十二、上海农工商通信电气有限公司 377
 - 1、企业简介 377

- 2、企业主要产品及业务方案 378
- 3、企业技术研发方分析 378
- 4、企业市场营销分析 378
- 5、企业经营情况分析 379
- 十三、深圳市三威电子有限公司 379
 - 1、企业简介 379
 - 2、企业主要产品及业务方案 380
 - 3、企业技术研发分析 380
 - 4、企业市场营销分析 381
 - 5、企业经营情况分析 381
 - 6、企业未来发展战略分析 381
- 十四、深圳市环球通科技有限公司 382
 - 1、企业简介 382
 - 2、企业主要产品及业务方案 382
 - 3、企业技术研发分析 382
 - 4、企业市场营销分析 383
 - 5、企业经营情况分析 383
 - 6、企业未来发展战略分析 384
- 十五、泉州飞捷电子有限公司 385
 - 1、企业简介 385
 - 2、企业主要产品及业务方案 385
 - 3、企业技术研发方分析 385
 - 4、企业市场营销分析 386
 - 5、企业经营情况分析 386
 - 6、企业未来发展战略分析 387
- 十六、浙江宏睿通信技术有限公司 388
 - 1、企业简介 388
 - 2、企业主要产品及业务方案 388
 - 3、企业技术研发方分析 388
 - 4、企业市场营销分析 389
 - 5、企业经营情况分析 389
 - 6、企业未来发展战略分析 389
- 十七、天津七一二通信广播有限公司 389
 - 1、企业简介 389
 - 2、企业主要产品及业务方案 390

- 3、企业技术研发分析 390
- 4、企业市场营销分析 390
- 5、企业经营情况分析 390
- 6、企业未来发展战略分析 392
- 十八、泉州市顺风耳电子科技有限公司 392
 - 1、企业简介 392
 - 2、企业主要产品及业务方案 392
 - 3、企业技术研发方分析 393
 - 4、企业市场营销分析 394
 - 5、企业经营情况分析 394
 - 6、企业未来发展战略分析 394
- 十九、广州市银讯通信科技有限公司 394
 - 1、企业简介 394
 - 2、企业主要产品及业务方案 395
 - 3、企业技术研发方分析 395
 - 4、企业市场营销分析 397
 - 5、企业经营情况分析 398
 - 6、企业未来发展战略分析 398
- 二十、华为技术有限公司 399
 - 1、企业简介 399
 - 2、企业主要产品及业务方案 400
 - 3、企业技术研发方分析 400
 - 4、企业市场营销分析 401
 - 5、企业经营情况分析 402
 - 6、企业未来发展战略分析 403
- 第二节 中国领先专网通信技术服务企业经营形势分析 404
 - 一、深圳键桥通讯技术股份有限公司 404
 - 1、企业简介 404
 - 2、企业主要产品及业务方案 405
 - 3、企业技术研发方分析 410
 - 4、企业市场营销分析 411
 - 5、企业经营情况分析 412
 - 6、企业未来发展战略分析 418
 - 二、新一代专网通信技术有限公司 419
 - 1、企业简介 419

- 2、企业主要产品及业务方案 420
- 3、企业技术研发方分析 420
- 4、企业经营情况分析 421
- 三、东方通信股份有限公司 421
 - 1、企业简介 421
 - 2、企业主要产品及业务方案 421
 - 3、企业技术研发方分析 423
 - 4、企业市场营销分析 423
 - 5、企业经营情况分析 424
 - 6、企业未来发展战略分析 430
- 四、北京信威通信技术股份有限公司 430
 - 1、企业简介 430
 - 2、企业主要产品及业务方案 431
 - 3、企业技术研发方分析 433
 - 4、企业市场营销分析 434
 - 5、企业经营情况分析 435
- 五、北京正通网络通信有限公司 442
 - 1、企业简介 442
 - 2、企业主要产品及业务方案 443
 - 3、企业技术研发方分析 444
 - 4、企业经营情况分析 444
 - 5、企业未来发展战略分析 445
- 六、鼎桥通信技术有限公司 445
 - 1、企业简介 445
 - 2、企业主要产品及业务方案 446
 - 3、企业技术研发方分析 447
 - 4、企业经营情况分析 448
 - 5、企业未来发展战略分析 448
- 七、深圳市震有科技有限公司 449
 - 1、企业简介 449
 - 2、企业主要产品及业务方案 449
 - 3、企业技术研发方分析 450
 - 4、企业市场营销分析 451
 - 5、企业经营情况分析 452
 - 6、企业未来发展战略分析 452

八、北京世纪东方国铁科技股份有限公司	453
1、企业简介	453
2、企业主要产品及业务方案	454
3、企业技术研发方分析	455
4、企业经营情况分析	456
5、企业未来发展战略分析	457
第五部分 专网通信行业投资前景展望	458
第十一章 我国专网通信产业发展规划研究	458
第一节 专网通信产业发展原则	458
第二节 专网通信产业发展目标	458
一、宽带多媒体集群无线系统的总体技术研究	458
二、宽带多媒体集群无线系统的关键技术研究	458
三、宽带多媒体集群系统技术验证和标准化	458
四、宽带多媒体集群系统芯片研究	459
五、宽带多媒体集群无线系统终端的开发与产业化	459
六、宽带多媒体集群系统基站产品开发与产业化	459
七、宽带多媒体集群系统控制中心设备开发与产业化	459
八、宽带多媒体集群指挥调度平台开发	459
九、宽带多媒体集群实验系统开发	459
十、面向公共安全的宽带多媒体集群系统的示范应用	460
十一、打造国家级的专网通信产业联盟	460
第三节 专网通信产业发展的问题及建议	460
一、标准方面问题及建议	460
二、频率方面问题及建议	461
三、市场准入方面问题及建议	462
四、在专项资金支持和产业政策方面问题及建议	462
第十二章 2015-2020年专网通信行业前景及趋势	464
第一节 2015-2020年专网通信市场发展前景	464
一、2015-2020年专网通信市场发展驱动因素	464
二、2015-2020年专网通信市场发展前景展望	464
三、2015-2020年专网通信细分行业发展前景	464
第二节 2015-2020年专网通信市场发展趋势预测	465
第三节 2015-2020年中国专网通信行业规模预测	466
第六部分 专网通信行业投资战略研究	467
第十三章 专网通信行业案例分析研究	467

第一节 交通运输行业专网通信应用案例分析 467

一、首都机场MCWILL民航信息化专网 467

1、项目建设背景和建设过程 467

2、项目组织形式 467

3、项目应用情况 468

4、项目运营模式 469

二、“数字长江”MCWILL内河航运信息化专网 469

1、项目建设背景和建设过程 469

2、项目组织形式 471

3、项目应用情况 471

第二节 能源行业专网通信应用案例分析 472

一、大庆油田和华北油田MCWILL无线宽带专网应用案例 472

1、油田无线专网概况 472

2、无线宽带专网与“物联网”相结合的应用探索 473

3、应用效果 476

二、辽宁电力MCWILL无线宽带专网应用案例 477

1、项目建设背景和建设过程 477

2、项目组织形式 479

3、业务应用介绍 479

4、经济效益和社会效益分析 482

第三节 公共事务行业专网通信应用案例分析 483

一、项目背景 483

二、项目网络发展情况 484

第四节 深圳键桥通讯技术股份有限公司经营模式案例 487

一、研发模式 487

二、采购模式 488

三、生产模式 488

四、营销及服务模式 488

第十四章 专网通信行业发展战略研究 490

第一节 专网通信行业发展的原因分析 490

一、专网通信行业产生原因 490

二、专网通信行业社会地位和作用 490

三、专网通信行业发展问题分析 491

第二节 专网通信行业机遇和挑战分析 493

一、专网通信行业机遇分析 493

二、专网通信行业挑战分析 495

第三节 专网通信行业发展战略研究 496

- 一、通信专网的发展要坚持以经济效益为中心的原则 496
- 二、通信专网的发展要实现经营战略和服务战略的转变 496
- 三、通信专网发展始终保持通信网络在技术上的先进性 497
- 四、专网的发展要最终实现“三网合一” 497
- 五、通信专网的发展要积极寻求联合与合作 498

第十五章 2015-2020年专网通信行业投资价值评估 499

第一节 专网通信行业投资特性分析 499

一、专网通信行业进入壁垒分析 499

- 1、行业相关政策审核 499
- 2、业绩积累、客户资源和服务品牌 499
- 3、技术壁垒 499
- 4、资金壁垒 500

二、专网通信行业重点投资分析 500

三、专网通信行业盈利模式分析 502

- 1、设备销售模式 502
- 2、系统集成模式 502
- 3、行业信息服务提供商模式 502
- 4、适合我国国情的行业通信专网商业模式探讨 502

第二节 2015-2020年专网通信行业发展的影响因素 503

一、有利因素 503

- 1、国家产业政策扶持 503
- 2、知识产权 504
- 3、物联网与电信网融合 505

二、不利因素 505

- 1、国家宏观调控政策影响 505
- 2、受下游企业的影响 506
- 3、资金实力较弱 506

第三节 2015-2020年专网通信行业投资价值评估分析 507

- 一、行业投资效益分析 507
- 二、产业发展的空白点分析 509
- 三、投资回报率比较高的投资方向 509

第十六章 2015-2020年专网通信行业投资战略研究 511

第一节 2015-2020年专网通信行业投资机会分析 511

- 一、产业链投资机会 511
- 二、细分市场投资机会 511
- 三、专网通信行业投资机遇 517
- 第二节 2015-2020年专网通信行业投资风险及防范 518
 - 一、宏观经济波动风险 518
 - 二、政策风险 518
 - 三、竞争风险 519
 - 四、经营风险 519
 - 五、技术风险 519
 - 六、关联产业风险及防范 520
 - 七、行业其他风险及控制策略 520
- 第三节 2015-2020年专网通信行业投资战略研究（zyzl） 520
- 第十七章 研究结论及投资建议 522
 - 第一节 专网通信行业研究结论及建议 522
 - 第二节 专网通信子行业研究结论及建议 523
 - 第三节 专网通信行业投资建议 523
 - 一、行业发展策略建议 523
 - 二、行业投资方式建议 524

图表目录：部分

图表：专网通信分类

图表：专网通信行业产业链

图表：2008-2014年全球专网通信模拟产品市场规模走势图（亿元）

图表：2015-2020年全球专网通信模拟产品市场规模预测（亿元）

图表：2008-2014年全球专网通信数字产品市场规模走势图（亿元）

图表：2015-2020年全球专网通信数字产品市场规模预测（亿元）

图表：欧洲莱茵河与我国的长江对比分析

图表：“数字莱茵河”提供的服务

图表：全球专网通信市场主要品牌简介

图表：2014年全球专网通信产品需求格局

图表：2014年我国专网通信需求领域分布格局

图表：PDT产品时间表

图表：2011-2014年我国中央财政公共安全支出（亿元）

图表：2010-2014年中国通信设备行业利润总额统计（亿元，%）

图表：2010-2014年中国通信设备行业毛利率增长趋势图（亿元，%）

图表：2015-2020年中国专网通信技术服务市场规模（亿元）

图表：2015-2020年我国专网通信行业市场规模预测（亿元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201506/324077.html>