

# 2020-2026年中国再保险行业市场营销战略及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国再保险行业市场营销战略及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/784081.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

再保险亦称“分保”。保险人在原保险合同的基础上，通过签订分保合同，将其所承保的部分风险和责任向其他保险人进行保险的行为。再保险的基础是原保险，再保险的产生，正是基于原保险人经营中分散风险的需要。在再保险交易中，分出业务的公司称为原保险人或分出公司，接受业务的公司称为再保险人或分保接受人或分入公司。再保险转嫁风险责任支付的保费称分保费或再保险费；原保险人在招揽业务过程中支出了一定的费用，由再保险人支付给原保险人的费用报酬称分保佣金或分保手续费。再保险可分为比例再保险和非比例再保险。比例再保险是原保险人与再保险人之间订立再保险合同，按照保险金额，约定比例，分担责任。对于约定比例内的保险业务，原保险人有义务及时分出，再保险人有义务接受，双方都无选择权。比例再保险分为成数再保险、溢额再保险、成数和溢额混合再保险。非比例再保险分为超额赔款再保险和超过赔付率再保险。

智研咨询发布的《2020-2026年中国再保险行业市场营销战略及发展策略分析报告》共十五章。首先介绍了中国再保险行业市场发展环境、再保险整体运行态势等，接着分析了中国再保险行业市场运行的现状，然后介绍了再保险市场竞争格局。随后，报告对再保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再保险行业发展趋势与投资预测。您若想对再保险产业有个系统的了解或者想投资中国再保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 再保险行业概述

第一节 再保险行业相关概述

一、再保险的概念

二、再保险险种

三、再保险特征

四、再保险再保险行业中的特殊地位

第二节 再保险的发展

一、中国再保险历程

二、全球再保险的历程

第三节 再保险监管

一、再保险监管含义

二、中国再保险监管存在的问题

三、中国再保险监管的意见

四、国际再保险监管内容

五、国际再保险监管形式

六、国际再保险监管发展趋势

七、再保险监管的国际对比

第四节 再保险经纪人

一、再保险经纪人的界定

二、全球再保险经纪人市场发展

三、中国再保险经纪人发展历史和进程

第二章 2019年国外再保险所属行业发展分析

第一节 2019年全球再保险行业发展状况

第二节 2019年全球再保险市场发展状况

一、2019年全球再保险市场发展现状

二、2019年全球再保险市场分布

三、2019年全球再保险市场保费收入分布

四、2019年全球再保险市场竞争形势

第三节 全球十大再保险企业发展现状和经营状况

一、慕尼黑再保险公司

二、瑞士再保险公司

三、汉诺威再保险集团

四、法国再保险公司

五、美国再保险集团

六、韩国再保险公司

七、XL Group Plc

八、PartnerRe Ltd.

九、珠峰再保险集团有限公司

十、卡特林集团有限公司

第四节 2019年全球再保险行业发展借鉴

第五节 2020-2026年全球再保险行业发展趋势

第三章 我国再保险所属行业发展现状

第一节 中国再保险行业的发展分析

一、2019年中国再保险行业发展状况

二、2019年中国再保险行业发展情况

第二节 中国再保险行业国际化

一、中国再保险行业国际化进程

- 二、中国再保险行业发展现状
  - 三、2020-2026年中国再保险所属行业发展机遇和挑战
  - 第三节 2019年中国再保险所属行业经济指标分析
    - 一、2019年中国再保险所属行业保费收入分析
    - 二、2019年中国再保险所属行业赔偿分析
  - 第四节 2019年中国再保险所属行业经济指标分析
    - 一、2019年中国再保险所属行业企业数量和从业人数
    - 二、2019年中国再保险所属行业资产规模
    - 三、2019年中国再保险所属行业经营发展能力
    - 四、2019年中国再保险所属行业盈利能力
  - 第五节 中国再保险行业存在的问题
    - 一、供给主体相对匮乏
    - 二、企业资金不足
    - 三、人才匮乏
    - 四、再保险中介尚未专业化
    - 五、再保险市场结构不合理
    - 六、再保险监管体系不健全
  - 第六节 中国在再保险行业发展建议
- 第二部分 市场格局分析
- 第四章 2019年中国再保险市场供求分析
- 第一节 再保险市场相关概述
  - 一、再保险市场含义
  - 二、再保险市场组成要素
  - 三、再保险市场分类
  - 四、再保险市场特点
  - 五、再保险市场形成的条件
- 第二节 2019年再保险市场供给影响因素分析
  - 一、再保险供给数量
  - 二、再保险人承保能力
  - 三、政府政策
- 第三节 中国再保险供给情况和供给能力
- 第四节 2019年再保险市场需求影响因素分析
  - 一、经济发展水平
  - 二、居民家庭人均收入水平
  - 三、消费者保险意识

#### 四、货币存量

#### 五、国家财政收入

#### 六、保险公司资产

#### 七、产险公司赔款支付

#### 第五节 提高中国再保险市场需求建议

### 第五章 2019年中国再保险行业市场格局分析

#### 第一节 2019年中国再保险市场发展分析

##### 一、2019年中国再保险市场发展目标

##### 二、2019年中国再保险市场发展总况

#### 第二节 2019年中国再保险价格走势及影响因素分析

##### 一、2019年再保险价格影响因素

##### 二、2019年再保险价格走势

#### 第三节 2019年中国再保险市场格局

##### 一、2019年中国再保险企业所有制结构

##### 二、2019年中国再保险企业规模结构

##### 三、2019年中国再保险市场险种结构

##### 四、2019年中国再保险市场保费收入结构

### 第六章 2019年中国巨灾再保险市场发展分析

#### 第一节 中国自然灾害救济事业发展情况

##### 一、中国自然灾害救济相关法律分析

##### 二、中国巨灾发展现状和损失

##### 三、中国自然灾害救济事业成就

##### 四、中国自然灾害救济事业发展中的障碍和问题

#### 第二节 中国巨灾再保险的发展

##### 一、巨灾再保险的相关概述

##### 二、中国发展巨灾再保险的必要性

##### 三、中国巨灾再保险制度发展现状

##### 四、2019年中国巨灾责任险深入发展

##### 五、2019年中国巨灾责任险发展新情况

#### 第三节 巨灾再保险市场的影响因素分析

##### 一、全球巨灾事件

##### 二、经济实力

##### 三、巨灾保障机制

#### 第四节 中国巨灾再保险发展中存在的问题

##### 一、中国巨灾再保险市场本身问题

## 二、中国再保险公司经营问题

### 第五节 中国巨灾再保险的发展对策

#### 一、中国巨灾保险发展的对策

#### 二、巨灾再保险推动过程中要把握好的问题

## 第七章 2019年中国合约再保险市场分析

### 第一节 中国合约再保险的发展

#### 一、合约再保险的应用

#### 二、合约再保险的发展情况

#### 三、合约再保险的作用

### 第二节 合约再保险市场需求分析

#### 一、合约再保险需求影响因素

#### 二、合约再保险投保情况

#### 三、合约再保险保费收入情况

### 第三节 合约再保险市场营销分析

#### 一、合约再保险市场营销手段

#### 二、合约再保险市场营销效果

### 第四节 合约再保险市场竞争状况

### 第五节 合约再保险市场发展建议

#### 一、合约再保险发展问题

#### 二、合约再保险发展建议

## 第八章 2019年中国财产再保险市场发展分析

### 第一节 中国财产再保险的发展

#### 一、财产再保险的应用

#### 二、财产再保险的发展情况

#### 三、财产再保险的作用

### 第二节 财产再保险市场需求分析

#### 一、财产再保险需求影响因素

#### 二、财产再保险投保情况

#### 三、财产再保险保费收入情况

### 第三节 财产再保险市场营销分析

#### 一、财产再保险市场营销手段

#### 二、财产再保险市场营销效果

### 第四节 财产再保险市场竞争状况

### 第五节 财产再保险市场发展建议

#### 一、财产再保险发展问题

## 二、财产再保险发展建议

### 第九章 2019年中国人寿再保险市场发展分析

#### 第一节 中国医疗事业发展情况

##### 一、中国医疗事业发展现状

##### 二、中国医疗事业发展存在的问题

##### 三、中国医疗事业摆脱困境的对策

##### 四、中国医疗事业发展趋势和展望

##### 五、2019年重点案例剖析

#### 第二节 中国人寿再保险的发展

##### 一、人寿再保险的应用

##### 二、人寿再保险的发展情况

##### 三、人寿再保险的作用

#### 第三节 人寿再保险市场需求分析

##### 一、人寿再保险需求影响因素

##### 二、人寿再保险投保情况

##### 三、人寿再保险保费收入情况

#### 第四节 人寿再保险市场营销分析

##### 一、人寿再保险市场营销手段

##### 二、人寿再保险市场营销效果

#### 第五节 人寿再保险市场竞争状况

#### 第六节 人寿再保险市场发展建议

##### 一、人寿再保险发展问题

##### 二、人寿再保险发展建议

### 第十章 2019年中国农业再保险市场发展分析

#### 第一节 中国农业发展情况

##### 一、中国农业发展现状

##### 二、中国农业发展存在的问题

##### 三、中国农业摆脱困境的对策

##### 四、中国农业发展趋势和展望

##### 五、2019年行业最新的动态剖析

#### 第二节 中国农业再保险的发展

##### 一、农业再保险的应用

##### 二、农业再保险的发展情况

##### 三、农业再保险的作用

#### 第三节 农业再保险市场需求分析



一、农业再保险需求影响因素

二、农业再保险投保情况

三、农业再保险保费收入情况

第四节 农业再保险市场营销分析

一、农业再保险市场营销手段

二、农业再保险市场营销效果

第五节 农业再保险市场竞争状况

第六节 农业再保险市场发展建议

一、农业再保险发展问题

二、农业再保险发展建议

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2019年中国再保险行业竞争格局分析

第一节 中国再保险行业竞争格局概况

一、中国再保险行业竞争格局分析

二、中外再保险市场竞争分析

三、中国再保险行业集中度分析

第二节 中国再保险行业结构分析

一、中国再保险行业的区域分布

二、中国再保险行业保费收入集中度分析

三、中国再保险行业利润集中度分析

第三节 2019年中国再保险行业竞争分析

一、中国再保险行业的优势

二、中国再保险行业的劣势

三、中国再保险行业的机会

四、中国再保险行业的竞争威胁

第四节 再保险市场产品营销组合策略

一、险种策略

二、费率策略

三、促销策略

第五节 再保险企业竞争策略分析

一、竞争地位

二、竞争地位与竞争策略的关系

三、再保险企业竞争现状分析

四、再保险企业竞争策略

第六节 中国再保险行业发展战略

一、国际再保险战略发展模式

二、中国再保险行业发展战略

第十二章 2019年中国再保险行业重点企业竞争分析

第一节 中国人寿再保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、再保险业务分析

四、经营状况

第二节 中国再保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、再保险业务分析

四、经营状况

五、发展战略

第三节 中国财产再保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、再保险业务分析

四、经营状况

第四节 中国大地财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、再保险业务分析

四、经营状况

第五节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、再保险业务分析

四、经营状况

第六节 天安财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、再保险业务分析

四、经营状况

第七节 阳光保险集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、再保险业务分析

## 四、经营状况

### 第八节 永安保险公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、再保险业务分析

#### 四、经营状况

### 第九节 安邦财产保险有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、再保险业务分析

#### 四、经营状况

### 第十节 中国太平保险集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、再保险业务分析

#### 四、经营状况

## 第四部分 行业前景预测

### 第十三章 2020-2026年中国保险行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国保险行业发展趋势分析

##### 一、2020-2026年中国保险行业发展趋势

##### 二、2020-2026年中国保险市场发展方向

#### 第二节 2020-2026年中国再保险市场趋势

#### 第三节 2020-2026年中国再保险产业发展趋势

##### 一、2020-2026年中国再保险产业发展趋势

##### 二、2020-2026年中国再保险产业政策趋向

##### 三、2020-2026年中国再保险关联产业发展前景和趋势

### 第十四章 2020-2026年中国再保险行业发展预测

#### 第一节 2020-2026年全球再保险市场预测

##### 一、2020-2026年全球再保险行业规模预测

##### 二、2020-2026年全球再保险市场需求前景

##### 三、2020-2026年全球再保险市场价格预测

#### 第二节 2020-2026年中国再保险市场预测

一、2020-2026年中国再保险行业规模预测

二、2020-2026年中国再保险市场需求前景

三、2020-2026年中国再保险市场价格预测

四、2020-2026年中国再保险行业集中度预测

第五部分 投资战略研究

第十五章 2019年中国再保险行业投资现状分析（ZY KT）

第一节 2019年行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年总体投资及结构

第二节 中国再保险政策环境分析

一、保险业“十二五”规划

二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

三、《再保险业务管理规定》

四、《中国再保险市场发展规划》

第三节 行业经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、居民收入储蓄状况

三、居民消费结构变化

四、金融市场运行状况

五、再保险国际化的机遇与挑战

第四节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第五节 再保险行业投资风险及控制策略分析

一、再保险行业投资风险

二、再保险行业投资风险防控举措

第六节 2020-2026年投资趋势及其预测（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年我国出口情况

图表：2019年我国进口情况

图表：2019年我国GDP增长情况

图表：2019年保险行业经营状况

图表：2019年中资财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2019年行业企业数量分布

图表：2019年行业从业人数

图表：2019年中再保险保费收入情况表

图表：2019年大地保险原保险经营情况

图表：2019年天安保险原保险经营情况

图表：2019年阳光保险原保险经营情况

图表：2019年永安保险原保险经营情况

图表：2020-2026年中国再保险行业需求规模

图表：2020-2026年中国再保险行业价格走势

图表：2020-2026年中国再保险行业供给预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/784081.html>