

2017-2022年中国电解铜箔行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电解铜箔行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解铜箔是覆铜板(CCL)及印制电路板(PCB)制造的重要的材料。在当今电子信息产业高速发展中，电解铜箔被称为电子产品信号与电力传输、沟通的“神经网络”。2002年起，我国印制电路板的生产值已经越入世界第三位，作为PCB的基板材料——覆铜板也成为世界上第三大生产国。由此也使我国的电解铜箔产业在近几年有了突飞猛进的发展。

2015年全球电解铜箔产量约42.7万吨，同比增长5.4%，其中中国大陆实现产量23.85万吨，同比增长10.5%，占全球产量的近56%。截止2015年底，全球具备年产量万吨以上生产能力的电解铜箔企业约35家，其中20家位于中国大陆。

中国及全球电解铜箔产量（万吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国电解铜箔行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了电解铜箔相关概念及发展环境，接着分析了中国电解铜箔规模及消费需求，然后对中国电解铜箔市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电解铜箔面临的机遇及发展前景。您若想对中国电解铜箔有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电解铜箔行业界定11

第一节 电解铜箔行业定义11

第二节 电解铜箔行业特点分析11

第三节 电解铜箔行业发展历程12

第四节 电解铜箔产业链分析12

第二章 国际电解铜箔行业发展态势分析14

第一节 国际电解铜箔行业总体情况14

第二节 电解铜箔行业重点市场分析15

第三节 国际电解铜箔行业发展前景预测16

第三章 中国电解铜箔行业发展环境分析18

第一节 电解铜箔行业经济环境分析18

一、经济发展现状分析18

二、经济发展主要问题20

三、未来经济政策分析22

第二节 电解铜箔行业政策环境分析23

一、电解铜箔行业相关政策23

二、电解铜箔行业相关标准23

第三节 电解铜箔行业技术环境分析24

第四章 电解铜箔行业技术发展现状及趋势25

第一节 当前我国电解铜箔技术发展现状25

第二节 中外电解铜箔技术差距及产生差距的主要原因分析28

第三节 提高我国电解铜箔技术的对策29

第四节 我国电解铜箔研发、设计发展趋势30

第五章 中国电解铜箔行业市场供需状况分析32

第一节 中国电解铜箔行业市场规模情况32

第二节 中国电解铜箔行业盈利情况分析32

第三节 中国电解铜箔行业市场需求状况33

一、2014-2016年电解铜箔行业市场需求情况33

二、电解铜箔行业市场需求特点分析33

三、2017-2022年电解铜箔行业市场需求预测33

第四节 中国电解铜箔行业市场供给状况34

一、2014-2016年电解铜箔行业市场供给情况34

二、电解铜箔行业市场供给特点分析35

三、2017-2022年电解铜箔行业市场供给预测35

第五节 电解铜箔行业市场供需平衡状况36

第六章 中国电解铜箔行业进出口情况分析37

第一节 电解铜箔行业出口情况37

一、2014-2016年电解铜箔行业出口情况37

二、2017-2022年电解铜箔行业出口情况预测37

第二节 电解铜箔行业进口情况38

一、2014-2016年电解铜箔行业进口情况38

二、2017-2022年电解铜箔行业进口情况预测38

第三节 电解铜箔行业进出口面临的挑战及对策38

第七章 电解铜箔行业细分市场调研分析40

第一节 细分市场（一）40

一、发展现状40

二、发展趋势预测41

第二节 细分市场（二）41

一、发展现状41

二、发展趋势预测41

第三节 细分市场（三）42

一、发展现状42

二、发展趋势预测44

第八章 中国电解铜箔行业重点区域市场分析45

第一节 电解铜箔行业区域市场分布情况45

第二节 东北地区市场分析45

一、市场规模情况45

二、市场需求分析45

第三节 华北地区市场分析46

一、市场规模情况46

二、市场需求分析46

第四节 华东地区市场分析47

一、市场规模情况47

二、市场需求分析47

第五节 华中地区市场分析47

一、市场规模情况47

二、市场需求分析48

第六节 华南地区市场分析48

一、市场规模情况48

二、市场需求分析48

第七节 西部地区市场分析49

一、市场规模情况49

二、市场需求分析49

第九章 中国电解铜箔行业产品价格监测50

第一节 电解铜箔市场价格特征50

第二节 当前电解铜箔市场价格评述50

第三节 影响电解铜箔市场价格因素分析51

第四节 未来电解铜箔市场价格走势预测52

第十章 电解铜箔行业上、下游市场分析53

第一节 电解铜箔上游53

一、行业发展现状53

二、行业集中度分析53

三、行业发展趋势预测54

第二节 电解铜箔行业下游55

一、关注因素分析55

二、需求特点分析56

第十一章 近四年电解铜箔行业重点企业发展调研56

第一节 中科英华高技术股份有限公司56

一、企业概述56

二、企业产品结构57

三、企业经营情况分析57

四、企业发展战略61

第二节 江西铜业集团公司62

一、企业概述62

二、企业产品结构63

三、企业经营情况分析64

四、企业发展战略68

第三节 安徽鑫科新材料股份有限公司68

一、企业概述68

二、企业产品结构68

三、企业经营情况分析69

四、企业发展战略73

第四节 广东梅县梅雁电解铜箔有限公司73

一、企业概述73

二、企业产品结构73

三、企业经营情况分析74

四、企业发展战略74

第五节 山东金宝电子股份有限公司74

一、企业概述74

- 二、企业产品结构76
- 三、企业经营情况分析76
- 四、企业发展战略76

第十二章 电解铜箔行业风险及对策77

- 第一节 2017-2022年电解铜箔行业发展环境分析77
- 第二节 2017-2022年电解铜箔行业投资特性分析78
 - 一、电解铜箔行业进入壁垒78
 - 二、电解铜箔行业盈利模式78
 - 三、电解铜箔行业盈利因素79
- 第三节 电解铜箔行业“波特五力模型”分析80
 - 一、行业内竞争80
 - 二、潜在进入者分析80
 - 三、替代品威胁分析81
 - 四、供应商议价能力82
 - 五、客户议价能力82
- 第四节 2017-2022年电解铜箔行业风险及对策82
 - 一、市场风险及对策82
 - 二、政策风险及对策82
 - 三、经营风险及对策83
 - 四、同业竞争风险及对策83
 - 五、行业其他风险及对策84

第十三章 电解铜箔行业发展及竞争策略分析85

- 第一节 2017-2022年电解铜箔行业发展战略85
 - 一、技术开发战略85
 - 二、产业战略规划86
 - 三、业务组合战略86
 - 四、营销战略规划87
 - 五、区域战略规划87
 - 六、企业信息化战略规划88
- 第二节 2017-2022年电解铜箔企业竞争策略分析88
 - 一、提高我国电解铜箔企业核心竞争力的对策88
 - 二、影响电解铜箔企业核心竞争力的因素91
 - 三、提高电解铜箔企业竞争力的策略93

第三节 对我国电解铜箔品牌的战略思考94

- 一、电解铜箔实施品牌战略的意义94
- 二、我国电解铜箔企业的品牌战略95
- 三、电解铜箔品牌战略管理的策略95

第十四章 电解铜箔行业发展前景及投资建议97 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年电解铜箔行业市场前景展望97

第二节 2017-2022年电解铜箔行业融资环境分析97

- 一、企业融资环境概述97
- 二、融资渠道分析98
- 三、企业融资建议98

第三节 电解铜箔项目投资建议102

- 一、投资环境考察102
- 二、投资方向建议102
- 三、电解铜箔项目注意事项102
 - 1、技术应用注意事项102
 - 2、项目投资注意事项103
 - 3、生产开发注意事项104
 - 4、销售注意事项104

第四节 电解铜箔行业重点客户战略实施105

- 一、实施重点客户战略的必要性105
- 二、合理确立重点客户106
- 三、对重点客户的营销策略107
- 四、强化重点客户的管理107
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题108

图表目录：

图表 1：电解铜箔产业链结构图13

图表 2：2014-2016年电解铜箔、压延铜箔生产情况的统计、预测14

图表 3：2014-2016年中国GDP产值及增速统计分析18

图表 4：2014-2016年中国GDP增长速度分析18

图表 5：2014-2016年全国农村居民人均纯收入19

图表 6：2014-2016年全国城镇居民人均纯收入20

图表 7：电解铜箔化学成分及性能要求25

图表 8：电解铜箔的生产流程图26

- 图表 9：工艺改进前后工艺参数对比27
- 图表 10：工艺改进前后两种产品技术指标对比28
- 图表 11：2014-2016年中国电解铜箔行业市场规模增长情况32
- 图表 12：2014-2016年中国电解铜箔行业利润总额增长情况32
- 图表 13：2014-2016年中国电子铜箔行业消费量增长统计33
- 图表 14：2017-2022年电解铜箔行业市场需求预测33
- 图表 15：2014-2016年电解铜箔行业市场供给情况34
- 图表 16：2017-2022年电解铜箔行业市场供给预测35
- 图表 17：2017-2022年电解铜箔行业市场供需平衡状况36
- 图表 18：2014-2016年电解铜箔行业出口情况37
- 图表 19：2017-2022年电解铜箔行业出口情况预测37
- 图表 20：2014-2016年电解铜箔行业进口情况38
- 图表 21：2017-2022年电解铜箔行业进口情况预测38
- 图表 22：2016年中国电解铜箔行业区域市场规模分布情况45
- 图表 23：2011-2016年中国东北地区电解铜箔行业市场规模增长统计45
- 图表 24：2011-2016年中国东北地区电解铜箔行业消费量增长统计45
- 图表 25：2011-2016年中国华北地区电解铜箔行业市场规模增长统计46
- 图表 26：2011-2016年中国华北地区电解铜箔行业消费量增长统计46
- 图表 27：2011-2016年中国华东地区电解铜箔行业市场规模增长统计47
- 图表 28：2011-2016年中国华东地区电解铜箔行业消费量增长统计47
- 图表 29：2011-2016年中国华中地区电解铜箔行业市场规模增长统计47
- 图表 30：2011-2016年中国华中地区电解铜箔行业消费量增长统计48
- 图表 31：2011-2016年中国华南地区电解铜箔行业市场规模增长统计48
- 图表 32：2011-2016年中国华南地区电解铜箔行业消费量增长统计48
- 图表 33：2011-2016年中国西部地区电解铜箔行业市场规模增长统计49
- 图表 34：2011-2016年中国西部地区电解铜箔行业消费量增长统计49
- 图表 35：2014-2016年中国电解铜箔市场价格指数走势分析50
- 图表 36：2017-2022年中国电解铜箔市场价格指数走势预测52
- 图表 37：2004-2016年中国精炼铜(电解铜)产量及其增速统计53
- 图表 38：2016年中国精炼铜(电解铜)行业产量区域集中度分析53
- 图表 39：2013-2016年中科英华高技术股份有限公司财务指标分析57
- 图表 40：2013-2016年江西铜业集团公司财务指标分析64
- 图表 41：2013-2016年安徽鑫科新材料股份有限公司财务指标分析69
- 图表 42：2013-2016年广东梅县梅雁电解铜箔有限公司财务指标分析74
- 图表 43：2013-2016年山东金宝电子股份有限公司财务指标分析76

图表 44：电解铜箔行业经营风险及控制策略83

图表 45：2017-2022年电解铜箔组行业同业竞争风险及控制策略84

图表 46：我国电解铜箔品牌趋势95

图表 47：企业融资渠道分类98

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504083.html>