

# 2017-2023年中国维生素C行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国维生素C行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年中国维生素c出口数量为131159吨，同比增长6%；2016年中国维生素c出口金额为431082千美元，同比下降0.7%。

2012-2016年中国维生素C出口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2012-2016年中国维生素C出口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国维生素C行业深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了维生素C产业相关概念及发展环境，接着分析了中国维生素C行业规模及消费需求，然后对中国维生素C行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素C行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素C行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素C概述15

第一节 维生素C定义15

第二节 维生素C行业发展历程15

第三节 维生素C功效概述25

第四节 维生素C产业链分析27

一、产业链模型介绍27

二、维生素C产业链模型分析28

第二章 2014-2016年中国维生素C行业发展环境分析29

第一节 2014-2016年中国维生素C行业宏观经济政策环境分析29

一、工业形势32

二、固定资产投资37

第二节 2014-2016年中国维生素C行业发展政策环境分析42

一、行业政策影响分析42

二、相关行业标准分析42

第三节 2014-2016年中国维生素C行业发展社会环境分析44

一、居民消费水平分析44

## 二、工业发展形势分析47

### 第三章 中国维生素C生产现状分析49

#### 第一节 维生素C行业总体规模49

#### 第二节 维生素C产能概况49

##### 一、2014-2016年产能分析49

##### 二、2017-2023年产能预测50

#### 第三节 维生素C产量概况51

##### 一、2014-2016年产量分析51

##### 二、产能配置与产能利用率调查51

##### 三、2017-2023年产量预测52

#### 第四节 维生素C产业的生命周期分析53

#### 第五节 维生素C产业供需情况55

### 第四章 维生素C国内产品价格走势及影响因素分析56

#### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾56

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述56

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析57

#### 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测58

### 第五章 2014-2016年中国维生素C行业总体发展状况60

#### 第一节 中国维生素C行业规模情况分析60

##### 一、行业单位规模情况分析60

##### 二、行业人员规模状况分析61

##### 三、行业资产规模状况分析61

##### 四、行业市场规模状况分析62

##### 五、行业敏感性分析62

#### 第二节 中国维生素C行业产销情况分析66

##### 一、行业生产情况分析66

##### 二、行业销售情况分析67

##### 三、行业产销情况分析67

#### 第三节 中国维生素C行业财务能力分析68

##### 一、行业盈利能力分析与预测68

##### 二、行业偿债能力分析68

##### 三、行业营运能力分析69

#### 四、行业发展能力分析预测70

#### 第六章 2016年中国维生素C行业发展概况72

##### 第一节 2016年中国维生素C行业发展态势分析72

##### 第二节 2016年中国维生素C行业发展特点分析72

##### 第三节 2016年中国维生素C行业市场供需分析74

#### 第七章 维生素C行业市场竞争策略分析75

##### 第一节 行业竞争结构分析75

###### 一、现有企业间竞争75

###### 二、潜在进入者分析76

###### 三、替代品威胁分析76

###### 四、供应商议价能力76

###### 五、客户议价能力77

##### 第二节 维生素C市场竞争策略分析77

###### 一、维生素C市场增长潜力分析77

###### 二、维生素C产品竞争策略分析78

###### 三、典型企业产品竞争策略分析78

##### 第三节 维生素C企业竞争策略分析80

###### 一、2017-2023年我国维生素C市场竞争趋势80

###### 二、2017-2023年维生素C行业竞争格局展望80

###### 三、2017-2023年维生素C行业竞争策略分析81

#### 第八章 维生素C行业投资与发展前景分析86

##### 第一节 2016年维生素C行业投资情况分析86

###### 一、2016年总体投资结构86

###### 二、2016年投资规模情况86

###### 三、2016年投资增速情况87

###### 四、2016年分地区投资分析87

##### 第二节 维生素C行业投资机会分析88

###### 一、维生素C投资项目分析88

###### 二、可以投资的维生素C模式90

###### 三、2016年维生素C投资机会90

###### 四、2016年维生素C投资新方向90

##### 第三节 维生素C行业发展前景分析91

- 一、金融危机下维生素C市场的发展前景91
- 二、2016年维生素C市场面临的发展商机92

## 第九章 2017-2023年中国维生素C行业发展前景预测分析94

### 第一节 2017-2023年中国维生素C行业发展预测分析94

- 一、未来维生素C发展分析94
- 二、未来维生素C行业技术开发方向95
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测96

### 第二节 2017-2023年中国维生素C行业市场前景分析97

- 一、产品差异化是企业发展的方向97
- 二、渠道重心下沉99

## 第十章 维生素C上游原材料供应状况分析101

### 第一节 主要原材料101

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况107

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测108

## 第十一章 维生素C产业用户度分析109

### 第一节 维生素C产业用户认知程度109

### 第二节 维生素C产业用户关注因素110

- 一、功能110
- 二、质量110
- 三、价格111
- 四、外观112
- 五、服务112

## 第十二章 2017-2023年维生素C行业发展趋势及投资风险分析114

### 第一节 当前维生素C存在的问题114

### 第二节 维生素C未来发展预测分析114

- 一、中国维生素C发展方向分析114
- 二、2017-2023年中国维生素C行业发展规模115
- 三、2017-2023年中国维生素C行业发展趋势预测116

### 第三节 2017-2023年中国维生素C行业投资风险分析116

- 一、市场竞争风险116
- 二、原材料压力风险分析117

- 三、技术风险分析117
- 四、政策和体制风险118
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

### 第十三章 维生素C国内重点生产厂家分析119

#### 第一节 郑州百和化工有限公司119

- 一、企业简介119
- 二、公司主要财务指标分析119
- 三、企业成本费用指标122

#### 第二节 郑州锦德化工有限公司125

- 一、企业基本概况125
- 二、公司主要财务指标分析126
- 三、企业成本费用指标129

#### 第三节 广东大地食用化工有限公司132

- 一、企业基本概况132
- 二、公司主要财务指标分析133
- 三、企业成本费用指标136

#### 第四节 牡丹江制药厂 139

- 一、企业基本概况139
- 二、公司主要财务指标分析140
- 三、企业成本费用指标143

#### 第五节 山东淄博华龙制药有限公司146

- 一、企业基本概况146
- 二、公司主要财务指标分析147
- 三、企业成本费用指标150

### 第十四章 维生素C地区销售分析154

#### 第一节 维生素C各地区对比销售分析154

#### 第二节 维生素C“东北地区”销售分析155

- 一、“规格”销售分析155
- 二、厂家销售分析155

#### 第三节 维生素C“华北地区”销售分析156

- 一、“规格”销售分析156
- 二、厂家销售分析157

#### 第四节 维生素C“中南地区”销售分析158

一、"规格"销售分析158

二、厂家销售分析158

第五节 维生素C“华东地区”销售分析159

一、"规格"销售分析159

二、厂家销售分析160

第十五章 维生素C产品竞争力优势分析161

第一节 整体产品竞争力评价161

第二节 体产品竞争力评价结果分析163

第三节 竞争优势评价及构建建议165

第十六章 业内专家观点与结论170 (ZY CW)

第一节 维生素C行业发展前景预测170

一、把握客户对产品需求动向170

二、渠道发展变化预测172

三、行业总体发展前景及市场机会分析172

第二节 维生素C企业营销策略172

一、价格策略172

二、渠道建设与管理策略173

三、促销策略174

四、服务策略174

五、品牌策略175

第三节 维生素C企业投资策略175

一、子行业投资策略175

二、区域投资策略176

三、产业链投资策略176

四、生产策略177

五、销售策略178

部分图表目录：

图表 1 维生素C产业链结构图28

图表 2 2016年国内生产总值初步核算数据29

图表3 GDP环比增长速度30

图表4 2013-2016年我国国内生产总值及其增长速度30

图表 5 2016年GDP初步核算数据31



- 图表 6 2014-2016年GDP环比增长速度31
- 图表 7 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速33
- 图表 8 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速34
- 图表 9 2014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率34
- 图表 10 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速35
- 图表 11 2016年规模以上工业企业主要财务指标35
- 图表 12 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速38
- 图表 13 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速40
- 图表 14 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据40
- 图表 15 维生素C物化性质分析42
- 图表 16 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45
- 图表 17 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度45
- 图表 18 2014-2016年我国维生素C市场规模统计表49
- 图表 19 2014-2016年我国维生素C产能统计表49
- 图表 20 2017-2023年中国维生素C产能及增长率预测50
- 图表 21 2014-2016年我国维生素C产量统计表51
- 图表 22 2014-2016年中国维生素C产能利用率变化51
- 图表 23 2017-2023年中国维生素C产量及增长率预测52
- 图表 24 行业生命周期、战略及其特征53
- 图表 25 2014-2016年中国维生素C行业市场供需分析55
- 图表 26 2014-2016年国内维生素C平均价格走势56
- 图表 27 我国维生素C市场不同因素的价格影响力对比58
- 图表 28 2017-2023年中国维生素C平均价格走势预测59
- 图表 29 2016年不同性质的维生素C加工企业数量比较60
- 图表 30 2016年不同性质的维生素C加工企业总资产所占比例60
- 图表 31 2014-2016年中国维生素C加工企业从业人员统计61
- 图表 32 2016年不同规模的维生素C加工企业工业总产值所占比例61
- 图表 33 2016年我国维生素C行业中不同类型企业销售利润率62
- 图表 34 2014-2016年中国维生素C产量分析66
- 图表 35 2014-2016年中国维生素C销量分析67
- 图表 36 2014-2016年中国维生素C行业产销量分析67
- 图表 37 2017-2023年中国维生素C行业盈利能力预测分析68
- 图表 38 2017-2023年中国维生素C行业偿债能力预测分析68
- 图表 39 2017-2023年中国维生素C行业营运能力预测分析69
- 图表 40 2017-2023年中国维生素C行业发展能力预测分析70

- 图表 41 2014-2016年中国维生素C行业产销量分析74
- 图表 42 维生素C行业环境“波特五力”分析模型75
- 图表 43 2014-2016年我国维生素C市场规模及增长率变化图77
- 图表 44 2017-2023年维生素C五强企业市场占有率预测81
- 图表 45 维生素C生产企业定价目标选择84
- 图表 46 维生素C企业对付竞争者降价的程序85
- 图表 47 2016年总体投资结构分析86
- 图表 48 2014-2016年投资额增速分析87
- 图表 49 2016年投资地区情况分析87
- 图表 50 维生素C项目投资注意事项图89
- 图表 51 2017-2023年维生素C行业投资方向预测91
- 图表 52 影响市场供需的因素分析92
- 图表 53 2014-2016年我国葡萄糖价格分析107
- 图表 54 2017-2023年我国葡萄糖价格预测108
- 图表 55 消费者对维生素C品牌认知度调查109
- 图表 56 维生素C产品功能影响程度分析110
- 图表 57 维生素C产品质量影响程度分析110
- 图表 58 维生素C产品价格影响程度分析111
- 图表 59 维生素C产品外观影响程度分析112
- 图表 60 维生素C产品服务影响程度分析112
- 图表 61 2017-2023年中国维生素C行业发展规模预测115
- 图表 62 2017-2023年中国维生素C发展趋势预测116
- 图表 63 2017-2023年维生素C组行业同业竞争风险及控制策略117
- 图表 64 近4年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况119
- 图表 65 近3年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况120
- 图表 66 近4年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况120
- 图表 67 近3年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况121
- 图表 68 近4年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况121
- 图表 69 近3年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况122
- 图表 70 近4年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况122
- 图表 71 近3年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况123
- 图表 72 近4年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况123
- 图表 73 近3年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况124
- 图表 74 近4年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124
- 图表 75 近3年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124

- 图表 76 近4年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
  - 图表 77 近3年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
  - 图表 78 近4年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127
  - 图表 79 近3年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127
  - 图表 80 近4年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况128
  - 图表 81 近3年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况128
  - 图表 82 近4年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况129
  - 图表 83 近3年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况129
  - 图表 84 近4年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况130
  - 图表 85 近3年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况130
  - 图表 86 近4年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况130
  - 图表 87 近3年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况131
  - 图表 88 近4年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况133
  - 图表 89 近3年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况133
  - 图表 90 近4年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况134
  - 图表 91 近3年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况134
  - 图表 92 近4年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况135
  - 图表 93 近3年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况135
  - 图表 94 近4年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况136
  - 图表 95 近3年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况136
  - 图表 96 近4年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况137
  - 图表 97 近3年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况137
  - 图表 98 近4年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况138
  - 图表 99 近3年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况138
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544086.html>