2017-2023年中国轮胎压力监测系统行业深度分析与投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国轮胎压力监测系统行业深度分析与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/564089.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎压力监测系统（TirePressureMonitoringSystem，TPMS）利用固定于轮胎内的无线传感器采集数据，并通过无线传输技术将数据传至驾驶室显示屏，起到监测胎压，减少爆胎概率的作用，与ABS防抱死系统，安全气囊合称为“汽车三大安全系统”。

高速公路交通事故成因分析

数据来源：公开资料整理

据资料显示，我国高速公路70%至80%交通事故为轮胎气压引起，46%为爆胎，爆胎引发重大交通事故占总数的35%。引发爆胎原因比例为，轮胎气压过高占20%，轮胎气压不足占57%，其他占23%，行车时速160公里以上爆胎死亡率接近100%。引起爆胎的原因主要有胎压、载荷、行驶速度、环境温度和轮胎本身设计制造缺陷等因素，而装路TPMS可大大减少这一概率。NHTSA调查显示，美国TPMS强装法案出台后，机动车轮胎胎压严重不足的概率减少了55.6%。除此之外，胎压不足会增加油耗，缩短轮胎使用寿命。

胎压不足对油耗和轮胎使用寿命的影响

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国轮胎压力监测系统行业深度分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 轮胎压力监测系统行业发展综述
1.1 轮胎压力监测系统行业概述
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要商业模式
1.2 轮胎压力监测系统行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 轮胎压力监测系统行业在产业链中的地位
1.2.3 轮胎压力监测系统行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）轮胎压力监测系统行业生命周期

1.3 最近3-5年中国轮胎压力监测系统行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 轮胎压力监测系统行业运行环境（PEST）分析
2.1 轮胎压力监测系统行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 轮胎压力监测系统行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 轮胎压力监测系统行业社会环境分析
2.3.1 轮胎压力监测系统产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 轮胎压力监测系统产业发展对社会发展的影响
2.4 轮胎压力监测系统行业技术环境分析
2.4.1 轮胎压力监测系统技术分析
2.4.2 轮胎压力监测系统技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
第三章 我国轮胎压力监测系统行业运行分析
3.1 我国轮胎压力监测系统行业发展状况分析
3.1.1 我国轮胎压力监测系统行业发展阶段
3.1.2 我国轮胎压力监测系统行业发展总体概况
3.1.3 我国轮胎压力监测系统行业发展特点分析
3.2 2016年轮胎压力监测系统行业发展现状
3.2.1 2014-2016年我国轮胎压力监测系统行业市场规模
3.2.2 2016年我国轮胎压力监测系统行业发展分析
3.2.3 2016年中国轮胎压力监测系统企业发展分析

3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2016年重点省市市场分析
3.4 轮胎压力监测系统产品/服务价格分析
3.4.1 2014-2016年轮胎压力监测系统价格走势
3.4.2 影响轮胎压力监测系统价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.4.3 2017-2023年轮胎压力监测系统产品/服务价格变化趋势
3.4.4 主要轮胎压力监测系统企业价位及价格策略
第四章 我国轮胎压力监测系统行业整体运行指标分析
4.1 2014-2016年中国轮胎压力监测系统行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2014-2016年中国轮胎压力监测系统行业运营情况分析
4.2.1 我国轮胎压力监测系统行业营收分析
4.2.2 我国轮胎压力监测系统行业成本分析
4.2.3 我国轮胎压力监测系统行业利润分析
4.3 2014-2016年中国轮胎压力监测系统行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析
第五章 我国轮胎压力监测系统行业供需形势分析
5.1 轮胎压力监测系统行业供给分析
5.1.1 2014-2016年轮胎压力监测系统行业供给分析
5.1.2 2017-2023年轮胎压力监测系统行业供给变化趋势
5.1.3 轮胎压力监测系统行业区域供给分析
5.2 2014-2016年我国轮胎压力监测系统行业需求情况
5.2.1 轮胎压力监测系统行业需求市场
5.2.2 轮胎压力监测系统行业客户结构

5.2.3 轮胎压力监测系统行业需求的地区差异
5.3 轮胎压力监测系统市场应用及需求预测
5.3.1 轮胎压力监测系统应用市场总体需求分析
（1）轮胎压力监测系统应用市场需求特征
（2）轮胎压力监测系统应用市场需求总规模
5.3.2 2017-2023年轮胎压力监测系统行业领域需求量预测
（1）2017-2023年轮胎压力监测系统行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2017-2023年轮胎压力监测系统行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业轮胎压力监测系统产品/服务需求分析预测
第六章 轮胎压力监测系统行业产业结构分析
6.1 轮胎压力监测系统产业结构分析
6.1.1 市场充分程度分析
6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国轮胎压力监测系统行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 轮胎压力监测系统产业结构调整方向分析
第七章 我国轮胎压力监测系统行业产业链分析
7.1 轮胎压力监测系统行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 轮胎压力监测系统上游行业分析
7.2.1 轮胎压力监测系统产品成本构成
7.2.2 2016年上游行业发展现状
7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对轮胎压力监测系统行业的影响
7.3 轮胎压力监测系统下游行业分析
7.3.1 轮胎压力监测系统下游行业分布
7.3.2 2016年下游行业发展现状
7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对轮胎压力监测系统行业的影响
第八章 我国轮胎压力监测系统行业渠道分析及策略
8.1 轮胎压力监测系统行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对轮胎压力监测系统行业的影响
8.1.3 主要轮胎压力监测系统企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 轮胎压力监测系统行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 轮胎压力监测系统行业营销策略分析
8.3.1 中国轮胎压力监测系统营销概况
8.3.2 轮胎压力监测系统营销策略探讨
8.3.3 轮胎压力监测系统营销发展趋势
第九章 我国轮胎压力监测系统行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 轮胎压力监测系统行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 轮胎压力监测系统行业企业间竞争格局分析
9.1.3 轮胎压力监测系统行业集中度分析
9.1.4 轮胎压力监测系统行业SWOT分析
9.2 中国轮胎压力监测系统行业竞争格局综述
9.2.1 轮胎压力监测系统行业竞争概况
（1）中国轮胎压力监测系统行业竞争格局
（2）轮胎压力监测系统行业未来竞争格局和特点
（3）轮胎压力监测系统市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国轮胎压力监测系统行业竞争力分析
（1）我国轮胎压力监测系统行业竞争力剖析
（2）我国轮胎压力监测系统企业市场竞争的优势

（3）国内轮胎压力监测系统企业竞争能力提升途径
9.2.3 轮胎压力监测系统市场竞争策略分析
第十章 轮胎压力监测系统行业领先企业经营形势分析
10.1 上海保隆汽车科技股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 联创汽车电子有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 上海航盛实业有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 苏州驶安特汽车电子有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 上海泰好电子科技有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 凯迪彤创(厦门)电子科技有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析

10.7 万通智控科技股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.8 南京泰晟科技实业有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.9 世纪鸿进(厦门)信息技术有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.10 深圳市云图控制系统有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
第十一章 2017-2023年轮胎压力监测系统行业投资前景
11.1 2017-2023年轮胎压力监测系统市场发展前景
11.1.1 2017-2023年轮胎压力监测系统市场发展潜力
11.1.2 2017-2023年轮胎压力监测系统市场发展前景展望
11.2 2017-2023年轮胎压力监测系统市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2023年轮胎压力监测系统行业发展趋势
11.2.2 2017-2023年轮胎压力监测系统市场规模预测
11.2.3 2017-2023年轮胎压力监测系统行业应用趋势预测
11.3 2017-2023年中国轮胎压力监测系统行业供需预测
11.3.1 2017-2023年中国轮胎压力监测系统行业供给预测
11.3.2 2017-2023年中国轮胎压力监测系统行业需求预测
11.3.3 2017-2023年中国轮胎压力监测系统供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2017-2023年轮胎压力监测系统行业投资机会与风险
12.1 轮胎压力监测系统行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2017-2023年轮胎压力监测系统行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 重点区域投资机会
12.3 2017-2023年轮胎压力监测系统行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范
第十三章 轮胎压力监测系统行业投资战略研究
13.1 轮胎压力监测系统行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国轮胎压力监测系统品牌的战略思考
13.2.1 轮胎压力监测系统品牌的重要性
13.2.2 轮胎压力监测系统实施品牌战略的意义
13.2.3 轮胎压力监测系统企业品牌的现状分析
13.2.4 我国轮胎压力监测系统企业的品牌战略
13.2.5 轮胎压力监测系统品牌战略管理的策略
13.3 轮胎压力监测系统经营策略分析

13.3.1 轮胎压力监测系统市场创新策略
13.3.2 品牌定位与品类规划
13.3.3 轮胎压力监测系统新产品差异化战略
第十四章 研究结论及投资建议
14.1 轮胎压力监测系统行业研究结论
14.2 轮胎压力监测系统行业投资价值评估
14.3 轮胎压力监测系统行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议
图表目录：
图表1：轮胎压力监测系统行业生命周期
图表2：轮胎压力监测系统行业产业链结构
图表3：2014-2016年全球轮胎压力监测系统行业市场规模
图表4：2014-2016年中国轮胎压力监测系统行业市场规模
图表5：2014-2016年轮胎压力监测系统行业重要数据指标比较
图表6：2014-2016年中国轮胎压力监测系统市场占全球份额比较
图表7：2014-2016年轮胎压力监测系统行业工业总产值
图表8：2014-2016年轮胎压力监测系统行业销售收入
图表9：2014-2016年轮胎压力监测系统行业利润总额
图表10：2014-2016年轮胎压力监测系统行业资产总计
图表11：2014-2016年轮胎压力监测系统行业负债总计
图表12：2014-2016年轮胎压力监测系统行业竞争力分析
图表13：2014-2016年轮胎压力监测系统市场价格走势
图表14：2014-2016年轮胎压力监测系统行业主营业务收入
图表15：2014-2016年轮胎压力监测系统行业主营业务成本
图表16：2014-2016年轮胎压力监测系统行业销售费用分析
图表17：2014-2016年轮胎压力监测系统行业管理费用分析
图表18：2014-2016年轮胎压力监测系统行业财务费用分析
图表19：2014-2016年轮胎压力监测系统行业销售毛利率分析
图表20：2014-2016年轮胎压力监测系统行业销售利润率分析
图表21：2014-2016年轮胎压力监测系统行业成本费用利润率分析
图表22：2014-2016年轮胎压力监测系统行业总资产利润率分析
图表23：2014-2016年轮胎压力监测系统行业集中度分析
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/564089.html