

# 2016-2022年中国含乳饮料行业深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国含乳饮料行业深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444090.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

含乳饮料即以乳或乳制品为原料，加入水及适量辅料经配制或发酵而成的饮料制品。含乳饮料还可称为乳（奶）饮料、乳（奶）饮品。近年来，含乳饮料因其独特的风味、清爽的口感以及丰富的品种深受儿童、青少年的欢迎，含乳饮料市场得到了迅猛的发展。娃哈哈、可口可乐、小洋人、味全（与康师傅同属顶新集团）、银鹭等饮料企业与蒙牛、伊利、光明等乳品企业均涉足含乳饮料市场，含乳饮料已经成为乳制品大家庭中的一支重要的生力军受益于“十二五”以来我国宏观经济的较快发展，人均收入水平的不断增加，人们对饮食健康认识在不断加强；同时与液体乳相比，含乳饮料尽管蛋白质含量较低，但由于其在丰富的口味和具有保健功能等诸多方面的优势，促使含乳饮料销量在近年来快速增长。在过去8年里，中国市场上酸奶、乳酸菌饮料市场持续快速增长，年销售增长率分别高达19%和37%。尤其是乳酸菌市场，2013年的销售额超过57亿元，比2006年增长了9倍之多，相比液体奶和低温酸奶，中国的乳酸菌市场正处于成长期，呈现出蓬勃的发展趋势。

含乳饮料相对于其他饮料市场发展较为成熟，已经发展衍生为各种健康饮料，乳品饮料近年来受到果汁饮料市场的挑战，产品功能差异化越来越重要。国内含乳饮料市场还有较大的增长那个空间，随着2016年二胎政策的全面实施，国内含乳饮料企业必将加大投资，含乳饮料市场更加多元化，迎来新一轮的发展机遇，预计2020年含乳饮料市场规模将超过1800亿元，年增长率达13%以上。

智研咨询发布的《2016-2022年中国含乳饮料行业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 含乳饮料行业发展概述

第一章 含乳饮料行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2015年含乳饮料行业国内外发展概述

第一节 全球含乳饮料行业发展概况

一、全球含乳饮料行业发展现状

- 二、全球含乳饮料行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况
- 第二节 中国含乳饮料行业发展概况
- 一、中国含乳饮料行业发展历程与现状
- 二、中国含乳饮料行业发展中存在的问题
- 第三章 2015年中国含乳饮料行业发展环境分析
- 第一节 宏观经济环境
- 第二节 宏观政策环境
- 第三节 国际贸易环境
- 第四节 含乳饮料行业政策环境
- 第五节 含乳饮料行业技术环境
- 第二部分 含乳饮料市场发展分析
- 第四章 2015年含乳饮料行业市场分析
- 第一节 市场规模
- 一、2015年含乳饮料行业市场规模及增速
- 二、含乳饮料行业市场饱和度
- 三、影响含乳饮料行业市场规模的因素
- 四、2016-2022年含乳饮料行业市场规模及增速预测
- 第二节 市场结构
- 第三节 市场特点
- 一、含乳饮料行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对含乳饮料行业的影响
- 三、差异化分析
- 第五章 2015年含乳饮料区域市场分析
- 第一节 区域市场分布状况
- 第二节 重点区域市场需求分析
- 第三节 区域市场需求变化趋势
- 第六章 2015年含乳饮料行业生产分析
- 第一节 产能产量分析
- 一、2015年饮料行业生产总量及增速
- 二、2015年含乳饮料行业生产总量及增速
- 三、影响含乳饮料行业产能产量的因素
- 四、2016-2022年含乳饮料行业生产总量及增速预测
- 第二节 区域生产分析
- 一、含乳饮料企业区域分布情况

## 二、重点省市含乳饮料行业生产状况

### 第三节 行业供需平衡分析

#### 一、行业供需平衡现状

#### 二、影响含乳饮料行业供需平衡的因素

#### 三、含乳饮料行业供需平衡趋势预测

## 第七章 2015年含乳饮料行业产品价格分析

### 第一节 含乳饮料产品价格特征

### 第二节 国内含乳饮料产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场含乳饮料产品价格的因素

### 第四节 主流厂商含乳饮料产品价位及价格策略

### 第五节 含乳饮料产品未来价格变化趋势

## 第三部分 含乳饮料市场全景调研

## 第八章 2015年含乳饮料行业细分行业分析

### 第一节 主要含乳饮料细分行业

### 第二节 各细分行业需求与供给分析

### 第三节 细分行业发展趋势

## 第九章 2015年含乳饮料行业下游用户分析

### 第一节 用户结构（用户分类及占比）

### 第二节 用户需求特征及需求趋势

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 2015年含乳饮料行业替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对含乳饮料行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第十一章 2015年含乳饮料行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第十二章 2015年含乳饮料行业渠道分析

### 第一节 含乳饮料产品主流渠道形式

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 行业销售渠道变化趋势

## 第四部分 含乳饮料行业运行分析

## 第十三章 2015年含乳饮料行业盈利能力分析

### 第一节 2015年含乳饮料行业销售毛利率

### 第二节 2015年含乳饮料行业销售利润率

### 第三节 2015年含乳饮料行业总资产收益率

### 第四节 2016-2022年含乳饮料行业盈利能力预测

## 第十四章 2015年含乳饮料行业成长性分析

### 第一节 2015年含乳饮料行业销售收入增长分析

### 第二节 2015年含乳饮料行业总资产增长分析

### 第三节 2015年含乳饮料行业利润增长分析

### 第四节 2016-2022年含乳饮料行业增长情况预测

## 第十五章 2015年含乳饮料行业偿债能力分析

### 第一节 2015年含乳饮料行业资产负债率分析

### 第二节 2015年含乳饮料行业亏损面分析

### 第三节 2015年含乳饮料行业利息保障倍数分析

### 第四节 2016-2022年含乳饮料行业偿债能力预测

## 第十六章 2015年含乳饮料行业营运能力分析

### 第一节 2015年含乳饮料行业流动资产周转率分析

### 第二节 2015年含乳饮料行业应收账款周转率分析

### 第三节 2016-2022年含乳饮料行业营运能力预测

## 第十七章 2015年含乳饮料行业进出口现状与趋势

### 第一节 出口分析

### 第二节 进口分析

## 第五部分 含乳饮料行业竞争格局分析

## 第十八章 2015年含乳饮料行业竞争分析

### 第一节 重点含乳饮料企业市场份额

### 第二节 含乳饮料行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第十九章 2015年含乳饮料行业重点企业分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

#### 第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第四节 厦门银鹭集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第五节 养乐多（中国）投资有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第六节 光明乳业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第七节 中国旺旺控股有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第八节 深圳市晨光乳业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第九节 河北承德露露股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第十节 河北养元智汇饮品股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优势分析

## 第六部分 含乳饮料行业投资战略研究

### 第二十章 2016-2022年含乳饮料行业风险分析

#### 第一节 含乳饮料行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观经济政策风险

##### 五、区域经济变化风险

#### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节 含乳饮料行业政策风险

#### 第四节 含乳饮料行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

### 第二十一章 2016-2022年含乳饮料行业发展前景及投资机会

#### 第一节 含乳饮料行业发展前景预测

##### 一、用户需求变化预测

##### 二、竞争格局发展预测

##### 三、渠道发展变化预测

##### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 第二节 含乳饮料企业营销策略

##### 一、产品策略

##### 二、渠道建设与管理策略

##### 三、促销策略

##### 四、服务策略

##### 五、品牌策略

#### 第三节 含乳饮料企业投资机会

##### 一、子行业投资机会

##### 二、区域市场投资机会

##### 三、产业链投资机会

#### 图表目录：

图表：含乳饮料感官指标

图表：含乳饮料理化指标



图表：乳酸菌活菌数指标

图表：欧盟乳业指标

图表：美国乳业指标

图表：澳新乳业指标

图表：中印乳业指标

图表：巴西乳业指标

图表：主要国家100%果汁、牛奶消费比（1kg牛奶消费量对应果汁消费量）

图表：2000-2015年中国软饮料行业累计产量及同比增速

图表：2000-2015年中国饮料行业累计收入及同比增速

图表：2005-2015年分季度GDP增长率

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：饮料行业国家鼓励政策分析

图表：国内饮料行业标准列表

图表：2012-2015年中国含乳饮料行业市场规模及增速

图表：2015年含乳饮料行业市场饱和度分析

图表：2016-2022年含乳饮料行业市场规模及增速预测

图表：全国7大饮料品类零售终端销售额结构及变化

图表：行业所处生命周期特点及判断标准

图表：2015年中国果汁区域消费量结构

图表：2015年中国华北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国东北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华东地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华南地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华中地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国西南地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国西北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2010-2015年中国软饮料行业累计产量及同比增速

图表：2015年含乳饮料行业生产总量及增速

图表：2016-2022年含乳饮料行业生产总量及增速预测

- 图表：2015年含乳饮料企业区域分布情况
- 图表：重点省市含乳饮料行业生产
- 图表：含乳饮料行业供需平衡状态
- 图表：中国城镇化率发展趋势
- 图表：细分行业规模以上企业数量
- 图表：规模以上企业营收及CAGR（亿元、3Y）
- 图表：规模以上企业毛利率（三年均值）
- 图表：规模以上企业净利润率（三年均值）
- 图表：含乳饮料行业用户购买渠道占比
- 图表：消费者经常选择含乳饮料价格调研
- 图表：消费者购买含乳饮料口味调研
- 图表：美国全部折成液态奶人均消费量（千克/年）
- 图表：日本全部折成液态奶人均消费量（千克/年）
- 图表：美国各种乳制品消费量（千克/年）
- 图表：美国各种乳制品消费量（千克/年）
- 图表：中国全部折成液态奶人均消费量（千克/年）
- 图表：全球乳制品人均消费量（千克/年）
- 图表：营养快线产品系列化示意图
- 图表：营养快线与营养快线渠道对比
- 图表：2015年含乳饮料行业销售毛利率
- 图表：2015年含乳饮料行业销售利润率
- 图表：2015年含乳饮料行业总资产收益率
- 图表：2016-2022年含乳饮料行业盈利能力预测
- 图表：2015年含乳饮料行业销售收入增长分析
- 图表：2015年含乳饮料行业总资产增长分析
- 图表：2015年含乳饮料行业利润增长分析
- 图表：2015年含乳饮料行业应收账款增长分析
- 图表：2015年含乳饮料行业资产负债率分析
- 图表：2015年含乳饮料行业亏损面分析
- 图表：2015年含乳饮料行业利息保障倍数分析
- 图表：2016-2022年含乳饮料行业亏损面预测
- 图表：2015年含乳饮料行业流动资产周转率分析
- 图表：2015年含乳饮料行业应收账款周转率分析
- 图表：我国含乳饮料行业三费概况
- 图表：我国含乳饮料行业制造行业效益变化

图表：2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值统计表

图表：2015年含乳饮料重点企业

图表：2015年中国饮料工业二十强企业

图表：2015年伊利股份不同地区收入分析

图表：2015年伊利股份经营状况分析

图表：2014-2015年伊利股份利润表

图表：娃哈哈集团全国业务分布

图表：杭州娃哈哈集团有限公司荣誉

图表：厦门银鹭集团经营网络分布

图表：近年来光明乳业经营业绩

图表：2015年光明乳业经营业绩

图表：旺旺在中国主要省市设立的销售网点

图表：中国旺旺控股有限公司利润表

图表：中国旺旺控股有限公司资产负债表

图表：晨光销售网络辐射图

图表：深圳市晨光乳业有限公司各发展阶段产值情况

图表：2015年河北承德露露股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表：2015年河北承德露露股份有限公司收入状况

图表：河北养元智汇饮品股份有限公司荣誉证书

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444090.html>