

2017-2022年中国农产品电子商务市场研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国农产品电子商务市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品电子商务是中国目前全国涉农电子商务平台已超3万家，其中农产品电子商务平台已达3000家。农产品电商须与顾客建立良好的购物体验，才能迎来持续消费力及带动相关消费群体。

目标人群定位是农产品电商平台的首要考虑问题，如果目标人群定位在基本不会上网的老年人或消费能力低下的人群，那显然是要面临亏损。另外，由于农产品的特殊性，配送须要有冷藏冷冻的混合配送车辆，以及冷藏周转箱及恒温设备，否则产品原质量再好，客户收到的也将是有质量问题的商品。所以物流配送成本将成为考验农产品电商平台的最大问题。

农产品电子商务是平台本身不直接参与交易，而是作为第三方通过收取交易佣金和广告费为客户提供专业化的服务；同时也作为授信的第三方，收取较低的交易佣金。在农产品物流方面，则是利用第三方物流进行配送。资金在第三方存管，降低交易风险。这种平台已经有很多企业在做，比如中国绿谷网，目前是国内规模最大的农产品B2B2C电子交易平台，2013年上线，当年总交易额102亿余元。

闭环的农产品电商是通过“基地整合+营销+流量+交易+供应链服务+口碑营销”品背后的故事、种植基地、采摘体验、物流体验、可追溯、供应链可视化等维度全程展现，发展社会化成熟的冷链物流。比如顺丰优选，为消费者提供全方位的一站式服务，国内外原产地直采，专业冷链存储运输，专属物流快速送达，送到顾客手中的产品是新鲜的。

农产品电商发展的5个阶段

形成了“两超—多强—小众”的农产品电商格局，所谓“两超”就是阿里系、京东系农产品电商，“多强”是指具有较强竞争力的农产品电商，“小众”是指具有成长性的特色农产品电商。

生鲜农产品电商一览表

智研咨询发布的《2017-2022年中国农产品电子商务市场研究及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了农产品电子商务行业市场发展环境、农产品电子商务整体运行态势等，接着分析了农产品电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了农产品电子商务市场竞争格局。随后，报告对农产品电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品电子商务产业有个系统的了解或者想投资农产品电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 农产品电子商务行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2016年农产品电子商务行业国内外发展概述

第一节 全球农产品电子商务行业发展概况

一、全球农产品电子商务行业发展现状

二、全球农产品电子商务行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国农产品电子商务行业发展概况

一、中国农产品电子商务行业发展历程与现状

二、中国农产品电子商务行业发展中存在的问题

第三章 2016年中国农产品电子商务行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

2010-2016年1月宏观经济宏观经济运行情况

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 农产品电子商务行业政策环境

第五节 农产品电子商务行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2016年中国农产品电子商务行业市场分析

第一节 市场规模

一、农产品电子商务行业市场规模及增速

二、农产品电子商务行业市场饱和度

三、影响农产品电子商务行业市场规模的因素

四、2017-2022年农产品电子商务行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、农产品电子商务行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对农产品电子商务行业的影响

三、差异化分析

第五章 2016年中国农产品电子商务行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2016年中国农产品电子商务行业产业链分析

第一节 农产品电子商务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 农产品电子商务上游行业分析

一、农产品电子商务成本构成

二、上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对农产品电子商务行业的影响

第三节 农产品电子商务下游行业分析

一、农产品电子商务下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对农产品电子商务行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2016年中国农产品电子商务行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2016年中国农产品电子商务行业偿债能力分析

第一节 农产品电子商务行业资产负债率分析

第二节 农产品电子商务行业速动比率分析

第三节 农产品电子商务行业流动比率分析

第四节 农产品电子商务行业利息保障倍数分析

第五节 2017-2022年农产品电子商务行业偿债能力预测

第九章 2016年中国农产品电子商务行业营运能力分析

第一节 农产品电子商务行业总资产周转率分析

第二节 农产品电子商务行业净资产周转率分析

第三节 农产品电子商务行业应收账款周转率分析

第四节 农产品电子商务行业存货周转率分析

第五节 2017-2022年农产品电子商务行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2016年中国农产品电子商务行业竞争分析

第一节 重点农产品电子商务企业市场份额

第二节 农产品电子商务行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2016年中国农产品电子商务行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 企业三

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 企业四

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 企业五

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 企业六

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 企业七

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 企业八

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 企业九

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 企业十

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2017-2022年中国农产品电子商务行业发展与投资风险分析

第一节 农产品电子商务行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 农产品电子商务行业政策风险

第四节 农产品电子商务行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2017-2022年中国农产品电子商务行业发展前景及投资机会分析（ZY GXH）

第一节 农产品电子商务行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 农产品电子商务行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会（ZY GXH）

图表目录：

图表：农产品电子商务行业生命周期

图表：农产品电子商务行业产业链结构

图表：2016年全球农产品电子商务行业市场规模

图表：2016年中国农产品电子商务行业市场规模

图表：2016年中国农产品电子商务市场占全球份额比较

图表：2016年农产品电子商务行业集中度

图表：2016年农产品电子商务行业利润总额

图表：2016年农产品电子商务行业资产总计

图表：2016年农产品电子商务行业负债总计

图表：2016年农产品电子商务行业竞争力分析

图表：2016年农产品电子商务市场价格走势

图表：2016年农产品电子商务行业主营业务收入

图表：2016年农产品电子商务行业主营业务成本

图表：2016年农产品电子商务行业管理费用分析

图表：2016年农产品电子商务行业财务费用分析

图表：2016年农产品电子商务行业重要数据指标比较

图表：2016年中国农产品电子商务行业盈利能力分析

图表：2016年中国农产品电子商务行业运营能力分析

图表：2016年中国农产品电子商务行业偿债能力分析

图表：2016年中国农产品电子商务行业发展能力分析

图表：2016年农产品电子商务行业不同规模企业数量分布

图表：2016年农产品电子商务行业不同规模企业从业人员分布

图表：2016年农产品电子商务行业不同规模企业资产总额分布

图表：2016年农产品电子商务行业不同规模企业利润总额分布

图表：2016年农产品电子商务行业不同性质企业数量分布

图表：2016年农产品电子商务行业不同性质企业从业人员分布

图表：2016年农产品电子商务行业不同性质企业资产总额分布

图表：2016年农产品电子商务行业不同性质企业利润总额分布

图表：2017-2022年农产品电子商务行业市场规模预测

图表：2017-2022年农产品电子商务行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454092.html>