

2020-2026年中国车载显示面板行业发展现状调查 及市场盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国车载显示面板行业发展现状调查及市场盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/864105.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着汽车产业的快速发展，私家车的普及，车载面板已逐渐被人们所认识且依赖，2019年全球车载面板已经达到了1.78亿片。未来，随着全球车联网和智能汽车产业的发展，人们对具备导航、车辆状况、多媒体影音等功能的车载面板的需求将持续扩大，车载显示面板市场规模也将不断壮大，预计到2025年全球车载面板将达到2.7亿片，年复合增长率约为9%。

2020-2026年全球车载面板需求量预测

相关数据显示，2017年全球汽车显示市场为7万亿韩元（折合人民币371亿元），预计到2024年将增至1300亿元左右，年复合增长率达19%。

2017-2024年车载显示全球市场规模情况（单位：亿元）

智研咨询发布的《2020-2026年中国车载显示面板行业发展现状调查及市场盈利预测报告》共十章。首先介绍了中国车载显示面板行业市场发展环境、车载显示面板整体运行态势等，接着分析了中国车载显示面板行业市场运行的现状，然后介绍了车载显示面板市场竞争格局。随后，报告对车载显示面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载显示面板行业发展趋势与投资预测。您若想对车载显示面板产业有个系统的了解或者想投资中国车载显示面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载显示面板行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 车载显示面板行业产品定义

一、车载显示面板行业产品定义及分类

二、车载显示面板行业产品应用范围分析

三、车载显示面板行业发展历程

四、车载显示面板行业发展地位及影响分析

第二节 车载显示面板行业产业链发展环境简析

一、车载显示面板行业产业链模型理论

二、车载显示面板行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 车载显示面板行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节 车载显示面板技术发展现状

- 一、车载显示面板行业技术发展
- 二、车载显示面板生产工艺
- 一、车载显示面板技术发展趋势

第二章 2015-2019年车载显示面板行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球车载显示面板行业发展分析

- 一、全球车载显示面板经济发展现状及预测
- 二、全球车载显示面板行业技术发展现状
- 三、全球车载显示面板行业发展概述

第二节 2015-2019年全球车载显示面板行业供需及规模分析

- 一、全球车载显示面板行业市场供需情况
- 二、全球车载显示面板行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球车载显示面板行业重点国家市场分析
- 四、全球车载显示面板行业发展热点分析
- 五、2020-2026年全球车载显示面板行业市场规模预测

第三节 2015-2019年中国及全球车载显示面板行业对比分析

- 一、中国车载显示面板行业生命周期分析
- 二、中国车载显示面板行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外车载显示面板行业SWOT对比

第四节 2015-2019年全球车载显示面板所属行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国车载显示面板行业发展现状

第一节 中国车载显示面板行业发展概述

- 一、中国车载显示面板行业发展现状

2008年贸易战过后，用于汽车显示器的TFT LCD车载面板市场进入了快车道。尽管2009年车载面板出货量大约仅有1800万片，但经过连续10年的成长，2018年车载面板市场规模达到了1.62亿片，年增长率达9.4%，其中中控显示面板是较大的应用市场，出货量为7,830万片，仪表屏显示则为6,080万片，其他应用为2,240万片。

2018年车载面板显示出货量情况

2019年车载面板出货增长出现停滞。其中关键的原因是，美国增加对中国汽车和相关零部件的关税比例，导致市场面临10年来的首次衰退。IHS Markit预估，2019年车载面板出货量约1.56亿片，与2018年相比衰退约5%。

汽车销量略有下滑，拖累车载显示面板出货量。车载显示屏包括中控显示屏、仪表显示屏、抬头显示屏、电子后照镜显示屏。2019年全球汽车销量为7750万辆，同减4%，受汽车销量拖累，2019年全球车载显示面板出货量为1.6亿片，同减1%。预计未来全球汽车销量疲软，车载显示面板需求稳定。

供货电动车领军企业，或将受益特斯拉上海工厂投产。近年来电动车市场呈现快速增长，2019年电动车销量达221万辆，同增10%，其中特斯拉电动车销量达37万辆，同增50%，比亚迪电动车销量达23万辆，同增1%。

2019年特斯拉、比亚迪电动车销量快速增长（万辆）

二、中国车载显示面板发展面临的问题

三、2015-2019年中国车载显示面板行业市场规模

四、中国车载显示面板行业需求客户结构

第二节 我国车载显示面板行业发展状况

一、2015-2019年中国车载显示面板行业产值情况

二、2019年我国车载显示面板产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国车载显示面板行业产量分析

第四节 2019年车载显示面板行业需求分析

一、2015-2019年我国车载显示面板行业需求分析

二、2015-2019年我国车载显示面板市场价格走势分析

第四章 车载显示面板行业竞争态势分析

第一节 车载显示面板行业集中度分析

一、车载显示面板市场集中度分析

二、车载显示面板企业分布区域集中度分析

三、车载显示面板区域消费集中度分析

第二节 车载显示面板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 车载显示面板行业竞争格局分析

一、2019年车载显示面板行业竞争分析

二、2019年中外车载显示面板产品竞争分析

三、2019年我国车载显示面板市场竞争分析

四、近年国内车载显示面板行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国车载显示面板所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国车载显示面板所属行业总体运行情况

一、车载显示面板企业数量及分布

二、车载显示面板行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国车载显示面板所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国车载显示面板所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国车载显示面板所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国车载显示面板所属行业管理费用情况

第六节 中国车载显示面板所属行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国车载显示面板行业区域发展分析

第一节 中国车载显示面板行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 车载显示面板重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国车载显示面板行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

.....

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第九章 2020-2026年中国车载显示面板行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国车载显示面板行业产量预测

第二节 2020-2026年中国车载显示面板行业需求量预测

第三节 2020-2026年中国车载显示面板行业规模预测

第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

一、中国车载显示面板市场发展前景乐观

二、2020年中国车载显示面板市场消费趋势分析

第五节 2020-2026年中国车载显示面板行业发展趋势

2018年在整体车市下行的形势下，豪车市场继续保持两位数增长、微小型车市场进一步萎缩印证了消费升级趋势。而体现在车载面板市场上的则是高分辨率、高灵敏度、窄边框、大屏需求的增加，尤其是LTPS和AMOLED技术在车载显示市场的需求也在增长，低规格车载屏价格竞争越发激烈。

目前，为满足不同客户需求，车载屏分离设计越来越多，车载屏的设计生产周期也逐渐缩短，车载显示屏呈现出与消费类电子显示屏相同发展趋势，即大屏化、高清化、交互化、多屏化、多形态化五大趋势。

车载显示屏的五大趋势

一、中国车载显示面板行业的发展前景

二、2020-2026年中国车载显示面板产业规划分析

三、我国车载显示面板行业的标准化发展趋势

第六节 2020-2026年中国车载显示面板行业“走出去”发展分析

第十章 车载显示面板行业投资前景研究及销售战略分析(ZY GXH)

第一节 影响车载显示面板行业发展的主要因素

一、影响车载显示面板行业运行的有利因素

二、影响车载显示面板行业运行的稳定因素

三、影响车载显示面板行业运行的不利因素

四、我国车载显示面板行业发展面临的挑战

五、我国车载显示面板行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2020-2026年车载显示面板行业投资效益分析

第四节 2020-2026年车载显示面板行业投资前景研究研究

第五节 车载显示面板行业投资前景预警

- 一、2020-2026年车载显示面板行业市场风险预测
- 二、2020-2026年车载显示面板行业政策风险预测
- 三、2020-2026年车载显示面板行业经营风险预测
- 四、2020-2026年车载显示面板行业技术风险预测
- 五、2020-2026年车载显示面板行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年车载显示面板行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、车载显示面板价格策略分析
- 二、车载显示面板渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高车载显示面板企业竞争力的策略

- 一、提高中国车载显示面板企业核心竞争力的对策
- 二、车载显示面板企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响车载显示面板企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高车载显示面板企业竞争力的策略

第九节 对我国车载显示面板品牌的战略思考

- 一、车载显示面板实施品牌战略的意义
- 二、车载显示面板企业品牌的现状分析
- 三、我国车载显示面板企业的品牌战略
- 四、车载显示面板品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能(ZY GXH)

部分图表目录：

图表：车载显示面板行业历程

图表：车载显示面板行业生命周期

图表：车载显示面板行业产业链分析

图表：2015-2019年车载显示面板行业产能分析

图表：2015-2019年车载显示面板行业市场规模分析

图表：2015-2019年车载显示面板行业产量分析

图表：2015-2019年车载显示面板行业需求量分析

图表：2019年车载显示面板行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年车载显示面板行业市场规模预测

图表：中国车载显示面板行业盈利能力分析

图表：中国车载显示面板行业运营能力分析

图表：中国车载显示面板行业偿债能力分析

图表：中国车载显示面板行业发展能力分析

图表：中国车载显示面板行业经营效益分析

图表：2020-2026年车载显示面板行业市场规模预测

图表：2020-2026年车载显示面板行业产量预测

图表：2020-2026年车载显示面板行业需求量预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/864105.html>