

# 2021-2027年中国矿泉水行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国矿泉水行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/954105.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为（单位：mg/L）：锂、锶，锌、碘化物均 0.2，硒 0.01，溴化物 1.0，偏硅酸 25，游离二氧化碳 250和溶解性总固体 1000。市场上大部分矿泉水属于锶（Sr）型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

智研咨询发布的《2021-2027年中国矿泉水行业市场调查研究及投资策略研究报告》共七章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：矿泉水行业发展背景

1.1 矿泉水行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 矿泉水行业需求环境分析

1.2.1 GDP增长情况

1.2.2 全社会零售额增长情况

1.2.3 城镇化进程

1.2.4 居民收入支出水平

1.3 矿泉水行业产业链发展概述

1.3.1 矿泉水行业产业链简介

（1）上游供应市场概述

（2）行业下游应用分析

### 1.3.2 矿泉水上游包装行业分析

(1) 塑料包装行业发展概况

(2) 玻璃包装行业分析

## 第2章：全球矿泉水行业发展状况分析

### 2.1 全球矿泉水行业发展状况分析

2.1.1 全球矿泉水资源分布情况

2.1.2 全球矿泉水行业市场规模

2.1.3 全球矿泉水行业竞争情况

2.1.4 全球矿泉水行业市场趋势及前景

### 2.2 主要国家矿泉水行业发展分析

2.2.1 美国矿泉水行业发展分析

2.2.2 法国矿泉水行业发展分析

2.2.3 德国矿泉水行业发展分析

### 2.3 全球矿泉水重点企业及在华布局情况分析

#### 2.3.1 法国依云

(1) 扩充产能

(2) 市场占有率

(3) 强化布局

#### 2.3.2 法国巴黎水

(1) 扩充产能

(2) 市场占有率

(3) 强化布局

#### 2.3.3 意大利圣蓓露

(1) 市场占有率

(2) 强化布局

#### 2.3.4 挪威芙丝

(1) 扩充产能

(2) 强化布局

#### 2.3.5 加拿大爱士威尔

(1) 市场占有率

#### 2.3.6 FIJI Water斐泉

(1) 市场占有率

(2) 强化布局

## 第3章：中国矿泉水行业发展状况分析

### 3.1 中国矿泉水水源情况

### 3.1.1 中国矿泉水水源分布

- (1) 中国矿泉水水源总况
- (2) 中国矿泉水水源特点

### 3.1.2 中国主要矿泉水水源品牌

## 3.2 中国矿泉水行业发展概况

### 3.2.1 中国矿泉水行业发展概况

### 3.2.2 中国矿泉水行业影响因素分析

### 3.2.3 中国矿泉水行业市场规模

## 3.3 中国矿泉水所属行业进口形势分析

### 3.3.1 矿泉水所属行业进出口总体情况

### 3.3.2 矿泉水所属行业进出口情况分析

- (1) 矿泉水所属行业进口分析
- (2) 矿泉水所属行业出口分析

### 3.3.3 矿泉水所属行业进出口趋势及前景

## 3.4 矿泉水行业市场竞争状况

### 3.4.1 行业总体竞争情况分析

### 3.4.2 行业五力竞争情况分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业上游议价能力分析
- (3) 行业下游议价能力分析
- (4) 行业替代者威胁分析
- (5) 行业潜在进入者威胁分析
- (6) 行业竞争状况总结

## 第4章：中国矿泉水行业细分产品分析

### 4.1 矿泉水行业市场结构分析

### 4.2 矿泉水行业按价格分类产品分析

#### 4.2.1 矿泉水按价格分类概述

#### 4.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析

#### 4.2.3 矿泉水按价格分类销售情况分析

#### 4.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析

### 4.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析

#### 4.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述

#### 4.3.2 含气天然矿泉水产品分析

#### 4.3.3 充气天然矿泉水产品分析

#### 4.3.4 无气天然矿泉水产品分析

#### 4.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析

##### 4.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述

##### 4.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析

##### 4.4.3 锶型矿泉水产品分析

##### 4.4.4 碳酸矿泉水产品分析

##### 4.4.5 锌矿泉水产品分析

##### 4.4.6 含碘矿泉水产品分析

##### 4.4.7 含硒矿泉水产品分析

#### 4.5 矿泉水行业产品发展趋势分析

##### 4.5.1 淡味矿泉水

##### 4.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水

##### 4.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水

##### 4.5.4 加气和加味矿泉水

##### 4.5.5 保健型矿泉水

##### 4.5.6 瓶装医疗矿泉水

#### 第5章：中国矿泉水消费行为及市场营销策略分析

##### 5.1 矿泉水行业消费者购买行为分析

###### 5.1.1 购买品牌分析

###### 5.1.2 购买影响因素分析

###### 5.1.3 购买包装分析

###### 5.1.4 购买场所分析

##### 5.2 矿泉水行业消费者群体分析

###### 5.2.1 消费群体特征分析

###### 5.2.2 消费群体区域分析

###### 5.2.3 消费群体年龄分析

###### 5.2.4 消费群体场景分析

###### 5.2.5 消费群体偏好分析

##### 5.3 矿泉水行业市场营销策略分析

###### 5.3.1 市场营销特性分析

###### 5.3.2 产品营销渠道分析

###### 5.3.3 主要品牌营销策略

(1) 依云

(2) 恒大冰泉

(3) 西藏5100

(4) 景田百岁山

## 第6章：中国矿泉水重点企业经营分析

### 6.1 矿泉水企业总体发展状况分析

### 6.2 重点矿泉水企业个案分析

#### 6.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及布局情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.2 恒大农牧集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.3 深圳市景田食品饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 吉林森林工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.6 昆仑山矿泉水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.7 山东普利思饮用水股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.8 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务及产品分析
- (3) 企业营销渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业主要业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.10 西藏冰川矿泉水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

## 第7章：中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

### 7.1 矿泉水行业发展趋势与前景预测

#### 7.1.1 矿泉水行业发展趋势分析

- (1) 行业市场产品趋势分析 (ZY ZS)
- (2) 行业市场竞争趋势分析

#### 7.1.2 矿泉水行业发展前景预测

### 7.2 矿泉水行业投资特性分析

#### 7.2.1 行业壁垒分析

#### 7.2.2 行业季节特征分析

#### 7.2.3 行业地域特征分析

#### 7.2.4 行业盈利性分析

### 7.3 矿泉水行业投资现状及建议

#### 7.3.1 行业投资项目分析

#### 7.3.2 矿泉水行业投资机遇分析

#### 7.3.3 矿泉水行业投资风险警示

#### 7.3.4 矿泉水行业投资策略建议

图表目录：

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：2016-2020年国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表5：2016-2020年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/954105.html>