

# 2017-2022年中国电信运营商市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电信运营商市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454109.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电信业务总量是指以货币形式表示的电信企业为社会提供的各类电信服务的总数量。2016年7月中国电信业务总量为2965.6亿元，同比增长为52.7%；2016年1-7月中国电信业务总量为18752.4亿元，同比增长为48.5%。

2016年中国电信业务总量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国电信运营商市场运行态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了电信运营商产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电信运营商行业规模及消费需求，然后对中国电信运营商行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电信运营商行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电信运营商行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国电信运营市场运行动态分析11

第一节 2016年中国电信运营市场现状分析11

一、电信运营市场规模与增长11

二、电信运营市场结构12

第二节 2016年中国电信运营市场特点分析14

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显14

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升14

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期15

四、4G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势15

第三节 2016年中国电信企业套餐梳理关键点分析16

一、套餐梳理步骤及关键点16

二、套餐梳理注意问题及建议19

第四节 2016年中国电信运营企业的战略选择分析20

一、基本竞争战略21

二、集约化战略22

三、一体化成长战略23

四、多元化成长战略24

五、电信运营企业的战略调整分析27

## 第二章 2016年中国电信运营商行业市场发展环境分析29

### 第一节 2016年中国经济环境分析29

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)29

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）31

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

#### 2014-2015年中国CPI&PPI指数变化趋势

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）43

#### 四、恩格尔系数（年度更新）46

#### 五、工业发展形势（季度更新）48

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）57

### 第二节 2016年中国电信运营商行业政策环境分析66

#### 一、电信运营商政策分析66

#### 二、相关产业政策影响分析68

### 第三节 2016年中国电信运营商行业社会环境分析70

#### 一、人口环境分析70

#### 二、教育环境分析71

#### 三、文化环境分析72

#### 四、生态环境分析73

#### 五、中国城镇化率74

#### 六、居民的各种消费观念和习惯74

## 第三章 2016年中国运营商渠道发展形势综述76

### 第一节 2016年中国运营商渠道市场规模与增长76

#### 一、电信运营市场规模及其增长情况76

#### 二、用户规模及其增长情况77

#### 三、市场基本特征分析81

## 第二节 2016年中国运营商渠道销售渠道现状分析84

### 一、销售渠道规模及其增长情况84

### 二、渠道分布状况85

## 第三节 2016年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析90

### 一、传统代理商模式90

### 二、社会化渠道直供模式91

### 三、自有实体渠道模式91

### 四、自有电子渠道模式92

## 第四章 2016年中国运营商渠道发展策略研究93

### 第一节 中国移动93

#### 一、各类渠道的职能93

#### 二、不同渠道规模的及其进一步细分93

#### 三、不同渠道成本/效益概要分析94

#### 四、渠道管理策略94

#### 五、渠道发展SWOT分析95

### 第二节 中国电信95

#### 一、不同渠道的职能95

#### 二、不同渠道的规模及细分96

#### 三、渠道成本/效益概要分析97

#### 四、渠道管理策略97

#### 五、渠道发展SWOT分析97

### 第三节 中国联通98

#### 一、不同渠道的职能98

#### 二、渠道规模与细分98

#### 三、渠道成本/效益概要分析99

#### 四、渠道管理策略99

#### 五、渠道发展SWOT分析100

## 第五章 2016年中国电信服务外包产业运行透析101

### 第一节 中国电信服务外包产业概述101

#### 一、中国电信服务外包意义涵盖101

#### 二、中国电信服务外包价值链分析102

### 第二节 2016年中国电信服务外包产业动态分析103

#### 一、中国电信服务外包渐升温103

#### 二、4G对中国电信服务外包的影响分析106

#### 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大108

#### 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路109

##### 第三节 2016年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨110

#### 第六章 运营商渠道发展影响因素分析112

##### 第一节 渠道效率与可掌控性112

##### 第二节 新业务推进因素117

##### 第三节 手机定制厂商支持118

#### 第七章 2017-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测119

##### 第一节 2017-2022年中国渠道发展趋势分析119

##### 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈119

##### 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向122

##### 三、电子渠道重要性将得到逐步提升123

##### 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段124

##### 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道128

##### 第二节 2017-2022年中国运营商渠道规模与结构预测130

##### 一、电信用户预测130

##### 二、渠道规模预测131

#### 第八章 2017-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究133 (ZYCW)

##### 第一节 2017-2022年中国电信运营商产业投资机会分析133

##### 一、地区投资机会研究133

##### 二、行业投资机会研究133

##### 三、资源开发投资机会研究135

##### 第二节 2017-2022年中国电信运营商产业投资风险分析136

##### 一、政策法律风险分析136

##### 二、市场风险分析136

##### 三、技术风险分析137

##### 四、财务风险分析137

##### 五、经营风险分析139

##### 第三节 专家建议140

##### 一、电信运营商140

##### 二、对IT服务商142

##### 三、手机渠道商等其他相关厂商143

#### 部分图表目录：

图表12009-2016年中国通信技术服务市场规模分析7

图表22016年中国电信运营市场业务结构情况9

图表32016年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况11

- 图表4套餐与促销的区别14
  - 图表5某电信公司套餐梳理过程15
  - 图表62016年GDP初步核算数据25
  - 图表72011-2016年GDP环比增长速度25
  - 图表82016年2季度GDP初步核算数据26
  - 图表92016年2季度GDP环比增长速度26
  - 图表102013年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度27
  - 图表112013年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况28
  - 图表122013年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况28
  - 图表132016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅30
  - 图表142016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅31
  - 图表152016年居民消费价格主要数据31
  - 图表162013年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅34
  - 图表172013年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅34
  - 图表182013年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅35
  - 图表192013年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅36
  - 图表202016年份工业生产者价格主要数据36
  - 图表212006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度40
  - 图表222006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度41
  - 图表231978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表43
  - 图表242013-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速45
  - 图表252013-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速46
  - 图表262013-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率46
  - 图表272016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色47
  - 图表282016年规模以上工业企业主要财务指标47
  - 图表292013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度50
  - 图表302016年份规模以上工业生产主要数据51
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454109.html>