

# 2017-2023年中国新能源车产业竞争现状及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国新能源车产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544109.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从 2011 年开始，我国新能源汽车开始快速起步，11-16 年年均复合增长率达到 129%，呈爆发式增长。2016 年新能源汽车产量为 51.9 万辆，同比增速 56.8%，低于目标 70 万辆，低于预期主要原因为受骗补风波和补贴新政不明朗等因素影响，16 年下半年产量较少。而 17 年初受到补贴新政（条件更严苛、部分退坡）的影响，一季度产销量 5.8 万辆和 5.6 万辆，同比下降 7.7%和 4.7%，而随着 3 月产销量回暖和新补贴政策逐步落实，新能源汽车总体有回暖之势。

我国新能源汽车年度产量及同比增速

资料来源：公开资料，智研咨询整理

我国新能源汽车月度产量及同比增速

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国新能源车产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了新能源车行业市场发展环境、新能源车整体运行态势等，接着分析了新能源车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源车市场竞争格局。随后，报告对新能源车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源车产业有个系统的了解或者想投资新能源车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源车辆行业发展概述

第一节 新能源车辆的概念

一、新能源车辆的定义

二、新能源车辆的特点

三、新能源车辆的分类

第二节 新能源车辆行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新能源车辆市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

### 第二章 全球新能源车辆行业发展分析

#### 第一节 世界新能源车辆行业发展分析

##### 一、2015年世界新能源车辆行业发展分析

##### 二、2016年世界新能源车辆行业发展分析

##### 三、2017年世界新能源车辆行业发展分析

#### 第二节 全球新能源车辆市场分析

##### 一、2017年全球新能源车辆需求分析

##### 二、2017年欧美新能源车辆需求分析

##### 三、2017年中外新能源车辆市场对比

#### 第三节 2014-2017年主要国家或地区新能源车辆行业发展分析

##### 一、2014-2017年美国新能源车辆行业分析

##### 二、2014-2017年日本新能源车辆行业分析

##### 三、2014-2017年欧洲新能源车辆行业分析

### 第三章 我国新能源车辆行业发展分析

#### 第一节 中国新能源车辆行业发展状况

##### 一、2017年新能源车辆行业发展状况分析

2016 年新能源汽车总产量占比 1.8%，距离 5%乘用车销量份额仍有很大空间。国家 2012 年发布的《节能与新能源汽车发展规划》中明确指出，新能源 2020 年产能达到 200 万辆，以 2016 年产量 52 万 辆计算，要达到目标 17-20 年年均复合增长率需要达到 40%，17 年销量需达到 73 万 辆。虽然一季度产销暂时受挫，但随着 3 月份产销回暖和国家对新能源汽车产业的大力 推进，2017 年仍有很大希望达到目标。

我国新能源汽车占总汽车产量比例

资料来源：公开资料整理

2016 年乘用车、客车和专用车比例为 62：26：12。 从分车型增速来看，受 16 年下半年骗补影响三种车型均有所下滑，而综合来看新能源 客车作为骗补“重灾区”受影响最大，总体增速最低。从 17 年 Q1 来看，新能源乘用车Q1产量5.2万辆，同比增速23.7%，尤其是3月份产量达到3.0万辆，同比增速72.6%， 已有回暖迹象，而商用车 17Q1 产量仅为 0.7 万辆，同比增速-62.0%，二者差距较大。 由于商用车的“补贴/车价”比高、单价高、政府采购占比高，新政补贴退坡对同比增 速影响较大；乘用车更能真实反映市场对新能源车的真实需求，2017 年乘用车、商用 车的分化较为显著。

我国新能源汽车产量分车型份额

资料来源：公开资料整理

我国新能源汽车分车型增速

资料来源：公开资料整理

二、2017年中国新能源车辆行业发展动态

三、2017年新能源车辆行业经营业绩分析

四、2017年我国新能源车辆行业发展热点

第二节 中国新能源车辆市场供需状况

一、2017年中国新能源车辆行业供给能力

二、2017年中国新能源车辆市场供给分析

三、2017年中国新能源车辆市场需求分析

随着产业逐步过渡到规模化生产阶段，技术与效率的提升拉动新能源汽车成本的快速下降，更多符合市场需求的车型上市，行业将告别依靠限购城市牌照拉动，走向内生需求推动销量提升。当前行业在政策扶持下已从导入期步入成长期，在分化加速的背景下，具有技术、市场优势的细分领域龙头有望充分受益市场规模持续增长。

2017年4月新能源乘用车同比增长45%；商用车方面，受2017年新能源补贴大幅退坡及“非个人用户累计行驶里程3万公里才能领补贴”的规定的规定的影响，新能源商用车销量同比大幅下滑56.23%；新能源车整体呈增长趋势

中国新能源车销量情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2016年新能源乘用车销量前十企业（万辆）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2016年中国新能源乘用车销量前十车型

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2017年前4月新能源汽车实现销量约9.07万辆，同比下降2.1%；其中1月受推广目录重审、政策换挡和补贴退坡等因素影响，销量同比下滑74.2%。2-4月新能源汽车销量8.3万辆，同比增长20.9%，销量逐步回升，整体呈“向上爬坡”趋势。

随着更多二线城市出台限牌限购，A级等新能源乘用车将获得较快发展。三四五线城市由于倾向于选择性价比比较高的代步汽车，因而续航里程适中，价格相对低廉的A00级纯电动汽车有望在三四五线城市进一步渗透。在政策扶持及代步需求推动下，预计2017年新能源乘用车销量将达约50万辆，同比增长约50%

2015年-2017年新能源汽车月度销量

资料来源：公开资料整理

第三节 2014-2017年我国新能源车辆市场分析

一、2014年新能源车辆市场分析

## 二、2017年新能源车辆市场分析

### 2017年新能源汽车销量预测

资料来源：公开资料整理

2017年国内新能源乘用车销量预计将达50万辆

资料来源：公开资料，智研咨询整理

## 第四章 新能源车辆行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 新能源车辆行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2014-2017年新能源车辆行业竞争格局分析

#### 一、2017年新能源车辆行业竞争分析

#### 二、2017年中外新能源车辆产品竞争分析

#### 三、2014-2017年国内外新能源车辆竞争分析

#### 四、2014-2017年我国新能源车辆市场竞争分析

#### 五、2014-2017年我国新能源车辆市场集中度分析

#### 六、2017-2023年国内主要新能源车辆企业动向

## 第五章 新能源车辆企业竞争策略分析

### 第一节 新能源车辆市场竞争策略分析

#### 一、2017年新能源车辆市场增长潜力分析

## 二、现有新能源车辆行业竞争策略分析

### 第二节 新能源车辆企业竞争策略分析

- 一、全球热点对新能源车辆行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后新能源车辆行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国新能源车辆市场竞争趋势
- 四、2017-2023年新能源车辆行业竞争格局展望
- 五、2017-2023年新能源车辆行业竞争策略分析
- 六、2017-2023年新能源车辆企业竞争策略分析

### 第六章 主要新能源车辆企业竞争分析

#### 第一节 比亚迪汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第二节 北京新能源汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

#### 第五节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

### 第七章 新能源车辆行业发展趋势分析

## 第一节 2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

## 第二节 2017年新能源车辆行业发展趋势分析

- 一、2017年行业发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

## 第三节 2017-2023年中国新能源车辆市场趋势分析

- 一、2014-2017年新能源车辆市场趋势总结
- 二、2017-2023年新能源车辆发展趋势分析
- 三、2017-2023年新能源车辆市场发展空间
- 四、2017-2023年新能源车辆产业政策趋向

## 第八章 未来新能源车辆行业发展预测

### 第一节 未来新能源车辆需求与市场预测

- 一、2017-2023年新能源车辆市场规模预测
- 二、2017-2023年新能源车辆行业总资产预测

### 第二节 2017-2023年中国新能源车辆行业供需预测

- 一、2017-2023年中国新能源车辆供给预测
- 二、2017-2023年中国新能源车辆需求预测
- 三、2017-2023年中国新能源车辆供需平衡预测

## 第九章 2014-2017年新能源车辆行业投资现状分析

### 第一节 2014年新能源车辆行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

### 第二节 2017年新能源车辆行业投资情况分析

- 一、2017年投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年细分行业投资分析
- 五、2017年各地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十章 新能源车辆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年新能源车辆行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响

## 第十一章 新能源车辆行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2017行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2017行业投资收益率分析

### 第三节 新能源车辆行业投资效益分析

- 一、2014-2017年新能源车辆行业投资状况分析
- 二、2017-2023年新能源车辆行业投资效益分析
- 三、2017-2023年新能源车辆行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年新能源车辆行业的投资方向
- 五、2017-2023年新能源车辆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响新能源车辆行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响新能源车辆行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响新能源车辆行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响新能源车辆行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国新能源车辆行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国新能源车辆行业发展面临的机遇分析

### 第五节 新能源车辆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年新能源车辆行业市场风险及控制策略

- 二、2017-2023年新能源车辆行业政策风险及控制策略
  - 三、2017-2023年新能源车辆行业经营风险及控制策略
  - 四、2017-2023年新能源车辆行业技术风险及控制策略
  - 五、2017-2023年新能源车辆同业竞争风险及控制策略
  - 六、2017-2023年新能源车辆行业其他风险及控制策略
- 第十二章 新能源车辆行业投资战略研究(ZY GXH)

### 第一节 新能源车辆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 新能源车辆行业投资战略研究

- 一、2017年新能源车辆行业投资战略研究
- 二、2016年新能源车辆行业投资战略研究
- 三、2017-2023年新能源车辆行业投资形势
- 四、2017-2023年新能源车辆行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：新能源车辆产业链分析

图表：国际新能源车辆市场规模

图表：国际新能源车辆生命周期

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业市场规模

图表：2014-2017年全球新能源车辆产业市场规模

图表：2014-2017年新能源车辆重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车辆行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车辆竞争力分析

图表：2017-2023年中国新能源车辆市场前景预测

图表：2017-2023年中国新能源车辆发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544109.html>