

2017-2023年中国航空煤油市场运营监测与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国航空煤油市场运营监测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554113.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空煤油是石油产品之一。英文名称Jet fuel，别名无臭煤油。主要由不同馏分的烃类化合物组成。航空煤油密度适宜，热值高，燃烧性能好，能迅速、稳定、连续、完全燃烧，且燃烧区域小，积碳量少，不易结焦；低温流动性好，能满足寒冷低温地区和高空飞行对油品流动性的要求；热安定性和抗氧化安定性好，可以满足超音速高空飞行的需要；洁净度高，无机械杂质及水分等有害物质，硫含量尤其是硫醇性硫含量低，对机件腐蚀小。航空煤油多采用一次通过部分转化的工艺，加工过程中采用共凝胶型催化剂，催化剂量装填多，分子筛含量少，芳烃饱和能力强，油品具有密度大、烟点高、热值高、芳烃低的特点。

除航空煤油外，各国还在研究合成烃燃料和其他高能燃料，但尚未获得广泛使用。

航空煤油适用于燃气涡轮发动机和冲压发动机使用，用于超音速飞行器没有低饱和蒸气压与良好的热安定性。此外，因为煤油不易蒸发、燃点较高，燃气涡轮发动机启动时多用汽油，航空燃油中也加有多种添加剂，以改善燃油的某些使用性能。

由于航空煤油行业 and 经济发展高度正相关，以及极其容易受到原油价格波动的影响，因此，行业周期波动性强，行业盈利稳定性差。但是由于行业市场集中程度高，航空煤油市场需求还在进一步增长，而且对于全球经济的发展触底回升态势的判断，综合来看，航空煤油市场长期将保持稳定增长的趋势。

智研咨询发布的《2017-2023年中国航空煤油市场运营监测与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 航空煤油行业相关概述

1.1 航空煤油行业定义及特点

1.1.1 航空煤油行业定义

1.1.2 航空煤油产品特点

1.1.3 航空煤油产品用途

1.1.4 航空煤油使用要求

1.2 航空煤油行业发展历程

1.3 航空煤油行业盈利模式分析

1.4 航空煤油行业技术分析

1.4.1 航空煤油行业主要生产技术分析

1.4.2 航空煤油行业最新技术分析

1.4.3 航空煤油行业技术发展趋势分析

第二章 航空煤油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2016年中国航空煤油行业发展环境分析

3.1 航空煤油行业政治法律环境（P）

3.1.1 《航空煤油销售价格改革方案(试行)》

1、《航空煤油销售价格改革方案(试行)》概述

2、《航空煤油销售价格改革方案(试行)》对行业的影响

3.1.2 其他政策法规

3.2 航空煤油行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 航空煤油行业社会环境分析（S）

3.3.1 航空煤油产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球航空煤油行业发展概述

4.1 2016年全球航空煤油行业发展情况概述

4.1.1 全球航空煤油行业发展现状

4.1.2 全球航空煤油行业发展特征

4.1.3 全球航空煤油行业市场规模

4.2 2016年全球主要地区航空煤油行业发展状况

4.2.1 欧洲地区航空煤油行业发展概述

4.2.2 美国地区航空煤油行业发展概述

4.2.3 日韩地区航空煤油行业发展概述

4.3 2017-2023年全球航空煤油行业发展前景预测

4.3.1 全球航空煤油行业市场规模预测

4.3.2 全球航空煤油行业发展前景分析

4.3.3 全球航空煤油行业发展趋势分析

4.4 国际航空煤油企业在中国发展情况分析

4.5 全球航空煤油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国航空煤油行业发展概述

5.1 中国航空煤油行业发展状况分析

5.1.1 中国航空煤油行业发展阶段

5.1.2 中国航空煤油行业发展总体概况

5.2 2014-2016年航空煤油行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国航空煤油行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国航空煤油行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国航空煤油行业重点企业发展分析

5.3 2017-2023年中国航空煤油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国航空煤油行业面临的困境分析

1、行业周期波动性强

2、下游需求增速放缓

5.3.2 国内航空煤油企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国航空煤油行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国航空煤油行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
 - 6.2 2014-2016年中国航空煤油行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国航空煤油行业工业总产值
 - 6.2.2 中国航空煤油行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国航空煤油行业产销率
 - 6.3 2014-2016年中国航空煤油行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国航空煤油行业供给分析
 - 6.3.2 中国航空煤油行业需求分析
 - 6.3.3 中国航空煤油行业供需平衡
 - 6.4 2014-2016年中国航空煤油行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
 - 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
 - 6.6 航空煤油行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
 - 6.7 航空煤油行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2014-2016年航空煤油价格走势
 - 6.7.2 影响航空煤油价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2017-2023年航空煤油产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要航空煤油企业价位及价格策略
- 第七章 中国航空煤油行业细分市场分析
- 7.1 航空煤油行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 3号喷气燃料市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 JET系列航空煤油市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 Jet A航空煤油市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 航空煤油细分市场投资战略分析

第八章 中国航空煤油行业上、下游产业链分析

8.1 航空煤油行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 航空煤油行业产业链

8.2 航空煤油行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 航空煤油行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国航空煤油行业市场竞争格局分析

9.1 中国航空煤油行业竞争格局分析

9.1.1 航空煤油行业区域分布格局

9.1.2 航空煤油行业企业规模格局

9.1.3 航空煤油行业企业性质格局

9.2 中国航空煤油行业竞争SWOT分析

9.2.1 航空煤油行业优势分析（S）

9.2.2 航空煤油行业劣势分析（W）

9.2.3 航空煤油行业机会分析（O）

9.2.4 航空煤油行业威胁分析（T）

9.3 中国航空煤油行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国航空煤油行业竞争策略建议

第十章 中国航空煤油行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油天然气股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 中国石油化工股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 广州玮达化工有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 中国航空油料集团公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 中远海运能源运输股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 广东中海南联能源有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.7 南京润川石化有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.8 济南鑫旺化工有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.9 南京金悦化工有限公司本公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.10 摩杰佐石油化工（上海）有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2017-2023年中国航空煤油行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国航空煤油行业发展前景

11.1.1 2017-2023年航空煤油行业发展潜力

11.1.2 2017-2023年航空煤油行业规模预测

11.1.3 2017-2023年航空煤油行业发展前景展望

11.1.4 2017-2023年航空煤油细分市场发展前景分析

11.2 2017-2023年中国航空煤油行业发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年航空煤油行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年航空煤油行业应用趋势预测

11.2.3 2017-2023年航空煤油行业细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国航空煤油行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国航空煤油行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国航空煤油行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国航空煤油供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国航空煤油行业投资机会与风险

12.1 航空煤油行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 航空煤油行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 航空煤油行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2017-2023年中国航空煤油行业投资战略研究

13.1 航空煤油行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 航空煤油企业投资战略类型分析

13.4 航空煤油行业投资战略

13.4.1 2017-2023年航空煤油行业投资战略分析

13.4.2 2017-2023年航空煤油细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 航空煤油行业研究结论

14.2 航空煤油行业投资价值评估

14.3 航空煤油行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：航空煤油行业特点

图表：航空煤油行业生命周期

图表：航空煤油行业产业链分析

图表：2014-2016年航空煤油行业市场规模分析

图表：2017-2023年航空煤油行业市场规模预测

图表：中国航空煤油行业盈利能力分析

图表：中国航空煤油行业运营能力分析

图表：中国航空煤油行业偿债能力分析

图表：中国航空煤油行业发展能力分析

图表：中国航空煤油行业经营效益分析

图表：2014-2016年航空煤油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国航空煤油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国航空煤油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国航空煤油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国航空煤油竞争力分析

图表：2017-2023年中国航空煤油产能预测

图表：2017-2023年中国航空煤油消费量预测

图表：2017-2023年中国航空煤油市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国航空煤油发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554113.html>