2019-2025年中国炼油行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国炼油行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/614118.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 炼油行业相关概述
1.1 石油化工产业基本介绍
1.1.1 石油的概念及其主要性质
1.1.2 石油化工行业的产业链
1.2 炼油行业的定义及特点
1.2.1 炼油工业的概念
1.2.2 石油炼制工业的发展历程
1.2.3 炼油厂的主要类型
1.2.4 炼油企业的生产特点
1.2.5 炼油工业主要工艺简介
第二章 炼油行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
第三章 2014-2018年中国炼油行业发展环境分析
3.1 炼油行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 炼油行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 炼油行业社会环境分析（S）
3.3.1 炼油产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 炼油行业技术环境分析（T）
3.4.1 炼油技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国炼油行业新技术研究
3.4.2 炼油技术发展水平
1、中国炼油行业技术水平所处阶段
2、与国外炼油行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响
第四章 全球炼油行业发展概述
4.1 2014-2018年全球炼油行业发展情况概述
4.1.1 全球炼油行业发展现状
4.1.2 全球炼油行业发展特征
4.1.3 全球炼油行业市场规模
4.2 2014-2018年全球主要地区炼油行业发展状况
4.2.1 2014年全球各地区石油探明储量
4.2.2 2017年全球各地区石油勘探进展
4.2.3 2018年全球各地区石油探明储量
4.3 2019-2025年全球炼油行业发展前景预测
4.3.1 全球炼油行业市场规模预测
4.3.2 全球炼油行业发展前景分析
4.3.3 全球炼油行业发展趋势分析
4.4 全球炼油行业重点企业发展动态分析
第五章 中国炼油行业发展概述

5.1 中国炼油行业发展状况分析
5.1.1 中国炼油行业发展阶段
5.1.2 中国炼油行业发展总体概况
5.1.3 中国炼油行业发展特点分析
5.2 2014-2018年炼油行业发展现状
5.2.1 2014-2018年中国炼油行业市场规模
5.2.2 2014-2018年中国炼油行业发展分析
5.2.3 2014-2018年中国炼油企业发展分析
5.3 2019-2025年中国炼油行业面临的困境及对策
5.3.1 中国炼油行业面临的困境及对策
1、中国炼油行业面临困境
2、中国炼油行业对策探讨
5.3.2 中国炼油企业发展困境及策略分析
1、中国炼油企业面临的困境
2、中国炼油企业的对策探讨
5.3.3 国内炼油企业的出路分析
5.4 中国炼油行业政策环境
5.4.1 燃油消费税新政对炼油工业的影响透析
5.4.2 石化工业“十三五”规划对炼油行业的影响
5.4.3 新成品油定价机制对炼油行业的影响分析
5.4.4 能源“十三五”规划对炼油行业的影响
第六章 中国炼油行业市场运行分析
6.1 2014-2018年中国炼油行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2018年中国炼油行业产销情况分析
6.2.1 中国炼油行业工业总产值
6.2.2 中国炼油行业工业销售产值
6.2.3 中国炼油行业产销率
6.3 2014-2018年中国炼油行业市场供需分析
6.3.1 中国炼油行业供给分析
6.3.2 中国炼油行业需求分析
6.3.3 中国炼油行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国炼油行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
第七章 2014-2018年炼油企业分析
7.1 2014-2018年炼油企业发展状况
7.1.1 中国炼油企业的发展状况分析
7.1.2 中国炼油企业需转变增长方式
7.1.3 成品油价新机制助推炼油业发展
7.1.4 国内炼油企业与国外同行的差距
7.1.5 提高炼油企业经济效益的策略分析
7.1.6 挖掘潜力有利于炼油厂获得长期的竞争力
7.2 2014-2018年地方炼油企业发展分析
7.2.1 地方炼油企业的生存状况分析
7.2.2 福建企业开发海藻炼油产业链
7.2.3 地方炼油企业面临转型升级需求
7.2.4 国家应放开对地炼企业的限制
7.2.5 地方炼油企业发展的制约因素
7.2.6 地方炼油企业发展的对策分析
7.3 MES在炼油企业的应用
7.3.1 MES有助于炼企信息资源从分散化向集成化应用转变
7.3.2 MES有助于炼企生产管理从静态化向动态化转变
7.3.3 MES有助于炼企控制过程从经验化向知识化转变
7.4 中国炼油企业能源构成和能量转换技术发展分析
7.4.1 中国炼油企业能源构成历史回顾
7.4.2 影响中国炼油企业能源构成的主要因素
7.4.3 中国炼油企业能源构成变化的发展方向
7.4.4 中国炼油企业能量转换技术发展方向
第八章 2014-2018年中国炼油行业分析
8.1 2014-2018年中国炼油行业发展综述
8.1.1 中国炼油工业发展现状分析
8.1.2 中国炼油工业发展特点分析
8.1.3 炼油工业结构调整取得重要进展
8.1.4 大集团大企业主导我国炼油行业

8.2 2014-2018年部分地区炼油行业分析
8.2.1 大连
8.2.2 连云港
8.2.3 福建
8.2.4 新疆
8.2.5 河北
8.2.6 山东
8.2.7 陕西
8.3 2014-2018年炼油设备市场发展分析
8.3.1 我国炼油设备市场发展综述
8.3.2 我国炼油设备国产化现状
8.3.3 辽阳石化大炼油核心设备吊装成功
8.3.4 炼厂酸碱废液处理设备获国家专利授权
8.3.5 2018年我国炼油装置发展动态
8.4 中国炼油工业技术分析
8.4.1 中国炼油技术发展概况
8.4.2 中国炼油领域的主要技术创新综述
8.4.3 我国炼油工程技术的进展情况
8.4.4 国内石油炼油工程技术水平分析
8.5 中国炼油工业油品清洁化探析
8.5.1 中国炼油行业油品清洁化历史回顾
8.5.2 中国炼油业在实行油品清洁化上与发达国家的差距
8.5.3 中国炼化业积极推进油品清洁化生产
8.5.4 中国实现油品清洁化的发展对策
8.6 中国炼油行业存在的问题及发展策略
8.6.1 制约我国炼油工业发展的因素
8.6.2 我国炼油工业面临的挑战
8.6.3 中国炼油工业发展的战略措施
8.6.4 中国炼油行业可持续发展的调整策略
8.6.5 我国炼油工业发展对策
8.6.6 中国炼油工业未来发展建议
第九章 中国炼油行业市场竞争格局分析
9.1 中国炼油行业竞争格局分析
9.1.1 炼油行业区域分布格局
9.1.2 炼油行业企业规模格局

9.1.3 炼油行业企业性质格局
9.2 中国炼油行业竞争五力分析
9.2.1 炼油行业上游议价能力
9.2.2 炼油行业下游议价能力
9.2.3 炼油行业新进入者威胁
9.2.4 炼油行业替代产品威胁
9.2.5 炼油行业现有企业竞争
9.3 中国炼油行业竞争SWOT分析
9.3.1 炼油行业优势分析（S）
9.3.2 炼油行业劣势分析（W）
9.3.3 炼油行业机会分析（O）
9.3.4 炼油行业威胁分析（T）
9.4 中国炼油行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国炼油行业重点企业竞争策略分析
第十章 中国燃料油行业领先企业竞争力分析
10.1 中国石油化工股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 中海油田服务股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 中国石油天然气股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 埃克森美孚（中国）投资有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 碧辟（中国）投资有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 道达尔（中国）投资有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 雪弗龙（中国）投资有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 康菲石油中国有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 中国海洋石油总公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 中国中化集团公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析
第十一章 2019-2025年中国炼油行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国炼油市场发展前景
11.1.1 2019-2025年炼油市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年炼油市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年炼油细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国炼油市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年炼油行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年炼油市场规模预测
11.2.3 2019-2025年炼油行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
11.3 2019-2025年中国炼油行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国炼油行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国炼油行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国炼油供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2019-2025年中国炼油行业投资前景
12.1 炼油行业投资现状分析
12.1.1 炼油行业投资规模分析
12.1.2 炼油行业投资资金来源构成
12.1.3 炼油行业投资项目建设分析
12.1.4 炼油行业投资资金用途分析
12.1.5 炼油行业投资主体构成分析
12.2 炼油行业投资特性分析
12.2.1 炼油行业进入壁垒分析
12.2.2 炼油行业盈利模式分析
12.2.3 炼油行业盈利因素分析
12.3 炼油行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 炼油行业投资风险分析
12.4.1 炼油行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 炼油行业投资潜力与建议
12.5.1 炼油行业投资潜力分析
12.5.2 炼油行业最新投资动态
12.5.3 炼油行业投资机会与建议
第十三章 2019-2025年中国炼油企业投资战略与客户策略分析
13.1 炼油企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 炼油企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 炼油企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 炼油中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
第十四章 研究结论及建议（ZY LII）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议（ZY LII）
图表目录：
图表：炼油行业特点
图表：炼油行业生命周期

图表：炼油行业产业链分析
图表：2014-2018年炼油行业市场规模分析
图表：2019-2025年炼油行业市场规模预测
图表：中国炼油行业盈利能力分析
图表：中国炼油行业运营能力分析
图表：中国炼油行业偿债能力分析
图表：中国炼油行业发展能力分析
图表：中国炼油行业经营效益分析
图表：2014-2018年炼油重要数据指标比较
图表：2014-2018年中国炼油行业销售情况分析
图表：2014-2018年中国炼油行业利润情况分析
图表：2014-2018年中国炼油行业资产情况分析
图表：2014-2018年中国炼油竞争力分析
图表：2019-2025年中国炼油产能预测
图表：2019-2025年中国炼油消费量预测
图表：2019-2025年中国炼油市场前景预测
图表：2019-2025年中国炼油市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国炼油发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/614118.html