

# 2022-2028年中国糖果行业市场深度监测及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国糖果行业市场深度监测及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984122.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆或甜味剂等为主要原料，经一定生产工艺制成的固态或半固态甜味食品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国糖果行业市场深度监测及投资规划分析报告》共十一章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 糖果产业相关介绍

#### 第一节 糖果相关概念

- 一、糖果原料
- 二、糖果的发展特性
- 三、糖果的包装

#### 第二节 糖果生产技术分析

- 一、奶糖制作方法简介
- 二、硬糖制作方法简介
- 三、软糖制作方法简介

#### 第三节 糖果细分类别

- 一、硬质糖果
- 二、硬质夹心糖果
- 三、乳脂糖果
- 四、凝胶糖果
- 五、其它

### 第二章 2021年全球糖果行业发展状况分析

#### 第一节 2021年全球糖果市场发展概况

- 一、世界糖果市场亮点聚焦
- 二、国际糖果发展特色
- 三、国际糖果包装市场分析

## 第二节 2021年全球主要国家糖果市场发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

## 第三节 2022-2028年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

## 第四节 2021年国外糖果部分企业发展现状分析

- 一、箭牌糖类有限公司
- 二、美国玛氏公司
- 三、雀巢集团
- 四、味觉糖株式会社
- 五、费列罗

## 第三章 2021年中国糖果产业运行环境分析

### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2021年中国糖果产业政策环境分析

- 一、全球糖果巧克力行业政策措施
- 二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响
- 三、糖果巧克力相关法规

### 第三节 2021年中国糖果产业社会环境分析

## 第四章 2021年中国糖果行业发展现状分析

### 第一节 我国糖果行业发展现状

- 一、糖果行业品牌发展现状
- 二、糖果行业消费市场现状
- 三、糖果市场消费层次分析
- 四、我国糖果市场走向分析

## 第二节 生产总量分析

一、2017-2021年糖果行业生产总量及增速

二、2017-2021年糖果行业产能及增速

## 第三节 子行业生产分析

## 第四节 中国糖果行业供需分析

一、2021年中国糖果市场供给总量分析

二、2021年中国糖果市场需求总量分析

## 第五章 2021年中国糖果行业市场运行动态分析

### 第一节 2021年中国糖果市场动态分析

一、中国糖果市场生态糖果受青睐

二、功能性糖果正在成长

三、健康糖果走俏市场

### 第二节 2021年中国糖果细分市场分析

一、中国奶糖市场分析

二、喜糖市场发展概况

三、中国口香糖市场分析

四、中国软糖市场简析

### 第三节 2021年中国糖果品牌市场分析

一、糖果业进入品牌竞争时代

二、大品牌糖果业迎来好年代

三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

## 第六章 2021年中国糖果行业区域市场分析

### 第一节 华北地区糖果行业分析

一、2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2017-2021年市场需求情况分析

### 第二节 东北地区糖果行业分析

一、2021年行业发展现状分析

二、2021年市场规模情况分析

三、2017-2021年市场需求情况分析

### 第三节 华东地区糖果行业分析

一、2021年行业发展现状分析

二、2021年市场规模情况分析

三、2017-2021年市场需求情况分析

### 第四节 华南地区糖果行业分析

- 一、2021年行业发展现状分析
- 二、2021年市场规模情况分析
- 三、2017-2021年市场需求情况分析
- 第五节 华中地区糖果行业分析
  - 一、2021年行业发展现状分析
  - 二、2021年市场规模情况分析
  - 三、2017-2021年市场需求情况分析
- 第六节 西南地区糖果行业分析
  - 一、2021年行业发展现状分析
  - 二、2021年市场规模情况分析
  - 三、2017-2021年市场需求情况分析
- 第七节 西北地区糖果行业分析
  - 一、2021年行业发展现状分析
  - 二、2021年市场规模情况分析
  - 三、2017-2021年市场需求情况分析
- 第七章 2021年中国糖果消费市场分析
  - 第一节 糖果行业产品目标客户群体调查
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查
    - 三、不同地区的消费者偏好调查
  - 第二节 糖果市场消费需求分析
    - 一、糖果市场的消费需求变化
    - 二、糖果行业的需求情况分析
    - 三、2021年糖果品牌市场消费需求分析
  - 第三节 糖果消费市场状况分析
    - 一、糖果行业消费特点
    - 二、糖果消费者分析
    - 三、糖果消费结构分析
    - 四、糖果消费的市场变化
    - 五、糖果市场的消费方向
  - 第四节 糖果行业产品的品牌市场调查
    - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
    - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
    - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
    - 四、消费者经常购买的品牌调查

五、糖果行业品牌忠诚度调查

六、糖果行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2021年中国糖果行业竞争格局分析

第一节 2021年中国糖果市场品牌竞争形势分析

一、糖果市场细分品牌现状

二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由

三、国外糖果品牌大举入侵中国市场

四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策

六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

第二节 2021年中国糖果市场竞争格局分析

一、糖果行业竞争态势分析

二、糖果行业渠道竞争

三、糖果市场份额分析

四、中国糖果五霸竞争激烈

五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

第三节 2021年中国糖果行业竞争策略分析

第九章 中国糖果部分企业发展现状分析

第一节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 东莞徐记食品有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 上海不凡帝糖果有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 上海金丝猴食品股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第五节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第六节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第七节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第八节 天津雀巢有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第九节 华嘉食品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第十节 光明食品（集团）有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第十章 2022-2028年中国糖果市场前景展望与趋势预测

## 第一节 2022-2028年中国糖果巧克力行业新趋势分析

### 一、中国糖果行业趋势分析

#### 二、糖果新产品趋势

## 第二节 2022-2028年中国糖果细分市场发展前景分析

### 一、无糖糖果前景光明

### 二、功能糖果市场前景广阔

## 第三节 2022-2028年中国糖果行业市场预测分析

### 一、糖果产量预测分析

### 二、糖果市场需求消费预测分析

## 第四节 2022-2028年中国糖果市场盈利预测分析

## 第十一章 2022-2028年中国糖果产业投资战略研究

### 第一节 2021年中国糖果产业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国糖果产业投资机会分析

#### 一、糖果市场投资区域潜力分析

#### 二、糖果市场投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国糖果产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、其他风险

### 第四节 投资建议(ZY LZQ)

#### 部分图表目录：

图表 2017-2021年中国糖果行业市场规模及增速

图表 2022-2028年中国糖果行业市场规模及增速预测

图表 2017-2021年中国糖果行业重点企业市场份额

图表 2021年中国糖果行业区域结构

图表 2021年中国糖果行业渠道结构

图表 2017-2021年中国糖果行业需求总量

图表 2017-2021年中国糖果行业需求集中度

图表 2017-2021年中国糖果行业需求增长速度

图表 2017-2021年中国糖果行业市场饱和度

图表 2017-2021年中国糖果行业供给总量

图表 2017-2021年中国糖果行业供给增长速度

图表 2017-2021年中国糖果行业供给集中度

图表 2017-2021年中国糖果行业销售量  
图表 2017-2021年中国糖果行业库存量  
图表 2021年中国糖果行业企业区域分布  
图表 2021年中国糖果行业销售渠道分布  
图表 2021年中国糖果行业主要代理商分布  
图表 2017-2021年中国糖果行业产品价格走势  
图表 2022-2028年中国糖果行业产品价格趋势  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业利润及增长速度  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业销售毛利率  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业销售利润率  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业产值利税率  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业总资产增长率  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业资产负债率  
图表 2017-2021年中国糖果行业速动比率  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业总资产周转率  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业应收账款周转率  
图表 2017-2021年中国糖果所属行业存货周转率  
图表 2017-2021年中国糖果产品出口量以及出口额  
图表 2017-2021年中国糖果行业出口地区分布  
图表 2017-2021年中国糖果行业进口量及进口额  
图表 2017-2021年中国糖果行业进口区域分布  
图表 2017-2021年中国糖果行业对外依存度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984122.html>