

2020-2026年中国氢能源汽车行业市场现状调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国氢能源汽车行业市场现状调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/844123.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

到2050年，氢能在中国终端能源体系中占比至少达到10%，产业链年产值约12万亿元，其中交通运输领域用氢2458万吨；2030年燃料电池商用车销量达到36万辆，占商用车总销量的7%；2050年销量有望达到160万辆，占比达到37%；2030年燃料电池乘用车销量占全部乘用车的销量有望达到3%。

中国氢能及燃料电池产业总体目标

数据来源：公开资料整理

我国氢能及燃料电池产业技术路线展望

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国氢能源汽车行业市场现状调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了氢能源汽车行业市场发展环境、氢能源汽车整体运行态势等，接着分析了氢能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了氢能源汽车市场竞争格局。随后，报告对氢能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了氢能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对氢能源汽车产业有个系统的了解或者想投资氢能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氢能源汽车行业相关概述

第一节氢能源汽车行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品优势

第二节氢能源汽车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2019年氢能源汽车行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国氢能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、地方补贴政策分析

第三节中国氢能源汽车行业技术环境分析

一、氢燃料电池汽车(FCEV)

(一) 氢燃料电池工作原理及技术特征

(二) 不同动力路线技术优劣势对比

二、氢内燃机汽车(HICEV)

(一) 氢内燃机发展现状

(二) 氢内燃机发展瓶颈和主要问题

第三章中国氢能源汽车市场供需分析

第一节中国氢能源汽车市场供给状况

一、中国氢能源汽车产量现状

二、中国氢能源汽车产量预测

第二节中国氢能源汽车市场规模影响因素

第三节中国氢能源汽车市场价格分析

一、价格影响因素

二、价格变化趋势

第四节氢能源汽车配套及供应关系

第四章中国氢能源汽车行业产业链分析

第一节氢能源汽车行业产业链概述

第二节氢能源汽车上游产业发展状况分析

一、中国氢燃料电池/氢内燃机研发情况

二、中国钢铁行业发展情况

(一) 钢铁行业运行情况

(二) 钢铁行业发展形势展望

三、中国轮胎行业发展情况

2019年7月全国橡胶轮胎产量为7352.1万条，同比下降1.9%，2019年8月全国橡胶轮胎产

量为7068.7万条，同比增长2.5%，2019年9月全国橡胶轮胎产量为7370.7万条，同比增长6.4%，2019年1-9月全国橡胶轮胎产量为63253万条，累计增长1.5%

2019年1-9月全国橡胶轮胎产量及增速

数据来源：公开资料整理

2019年1-9月全国橡胶轮胎累计产量及增速

数据来源：公开资料整理

- (一) 中国橡胶轮胎外胎产量分析
- (二) 2019年中国轮胎行业企业排名

第三节 氢能源汽车下游应用需求市场分析

一、中国新能源汽车销售情况

- (一) 中国新能源汽车销售规模分析
- (二) 中国各类别新能源汽车销量情况
- (三) 中国新能源汽车市场前景分析

二、中国加氢设施建设情况

- (一) 中国加氢站分布情况
- (二) 中国加氢站未来规划

第五章 国内氢能源汽车生产或研发厂商竞争力分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、氢能源汽车产品情况
- 三、企业经营状况分析

四、企业产销状况分析

五、企业竞争优势分析

第四节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、氢能源汽车产品情况

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节青年汽车集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、氢能源汽车产品情况

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六章2020-2026年中国氢能源汽车行业发展趋势与前景分析

第一节2020-2026年中国氢能源汽车行业投资前景分析

一、氢能源汽车技术发展趋势

二、氢能源汽车行业发展前景

第二节2020-2026年中国氢能源汽车行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、公司管理风险

四、专业人才及团队流失风险

第三节2020-2026年氢能源汽车行业投资策略及建议

第七章氢能源汽车企业投资战略与客户策略分析

第一节氢能源汽车企业发展战略规划背景意义（ZY LII）

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节氢能源汽车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节氢能源汽车企业战略规划策略分析

一、战略规划模型

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节氢能源汽车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY LII）

部分图表目录：

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2015-2019年国内生产总值构成统计

图表3 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表4 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表5 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表6 氢能源汽车行业相关政策规划情况

图表7 燃料电池工作原理示意图

图表8 燃料电池系统组成示意图

图表9 燃料电池汽车动力链组成示意图

图表10 燃料电池动力系统车上布局示意图

图表11 四种技术路线优劣势情况

图表12 氢能燃料电池汽车技术路线图

图表13 美国能源部橡树岭国家实验室对燃料电池轿车成本的预测

图表14 燃料电池系统大批量生产（50万台/年）条件下的成本变化趋势图

图表15 燃料电池电堆成本下降示意图

图表16 氢能源汽车行业产业链情况

图表17 2015-2019年中国粗钢产量消费量统计

图表18 2015-2019年中国橡胶轮胎外胎产量及增速

图表19 2019年中国轮胎行业轮胎类入围企业

图表20 2015-2019年新能源汽车产销量统计情况

图表21 2019年各类别新能源汽车销量情况

图表22 中国加氢站情况

图表23 中国制造2025对燃料电池汽车发展规划示意图

图表24 中国氢能产业基础设施发展技术路线图

图表25 2019年郑州宇通客车股份有限公司分行业分产品分地区收入情况

图表26 2015-2019年郑州宇通客车股份有限公司收入及利润统计

图表27 2019年郑州宇通客车股份有限公司客车产销情况

图表28 2015-2019年郑州宇通客车股份有限公司新能源汽车产销情况

图表29 2019年上海汽车集团股份有限公司分行业分产品分地区收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/844123.html>