

2017-2022年中国蹲便器市场供需预测及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国蹲便器市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474126.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蹲便器是指使用时以人体取蹲式为特点的便器。蹲便器分为无遮挡和有遮挡；蹲便器结构有返水弯和无返水弯。

存水弯的工作原理，就是利用一个横"S"型弯管，造成一个“水封”，防止下水道的臭气倒流。这个存水弯的高度得看你是采用的什么型的存水弯，以及下水道水平干管的高度。如果水平干管比地面低的不太多，应该采用 P 形返水弯，可以用一截带承插口短管来配合安装高度，没有规定长度，使得水平管有坡度就行。这一段短管在蹲便器和返水弯之间。如果是楼房立管留出的接水口在楼板下面，或者干管的位置比较低，就应该采用 S 形存水弯，在蹲便器的下面用一截带承插口的短管补上高度差。总之，没有这个高度的严格规定，如果在装修时，蹲便器的地面起一个台阶高度，还得加上这个尺寸。

如今由于传统蹲便器存在安全隐患，人们对蹲便器的有了新的需求，于是新发明了一种新兴“翻盖式蹲便器”，这是由中国人发明创造的，属全球首创。新兴安全、环保、节水、防臭型翻盖式蹲便器的诞生，有效控制了几十年来传统蹲便器因便池滑倒、卡脚等等安全事故，在高房价时代更好的利用了空间，同时具有美观大方等诸多便利，更是克服了经常因掉东西进便池而堵塞下水管道的难题！

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国蹲便器市场供需预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国蹲便器行业市场发展环境、中国蹲便器整体运行态势等，接着分析了中国蹲便器行业市场运行的现状，然后介绍了中国蹲便器市场竞争格局。随后，报告对中国蹲便器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蹲便器行业发展趋势与投资预测。您若想对蹲便器产业有个系统的了解或者想投资蹲便器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蹲便器产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 蹲便器市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 蹲便器行业环境分析 - 21 -
第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -
一、中国GDP分析 - 21 -
二、固定资产投资 - 22 -
三、城镇人员从业状况 - 25 -
四、恩格尔系数分析 - 26 -
五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -
第二节 中国蹲便器行业政策环境分析 - 31 -
一、产业政策分析 - 31 -
二、相关产业政策影响分析 - 31 -
第三节 中国蹲便器行业技术环境分析 - 33 -
一、中国蹲便器技术发展概况 - 33 -
二、中国蹲便器产品工艺特点或流程 - 34 -
三、中国蹲便器行业技术发展趋势 - 36 -
第三章 中国蹲便器市场分析 - 37 -
第一节 蹲便器市场现状分析及预测 - 37 -
一、2013-2016年1-9月中国蹲便器市场规模分析 - 37 -
二、2017-2022年中国蹲便器市场规模预测 - 38 -
第二节 蹲便器产品产能分析及预测 - 39 -
一、2013-2016年1-9月中国蹲便器产能分析 - 39 -
二、2017-2022年中国蹲便器产能预测 - 40 -
第三节 蹲便器产品产量分析及预测 - 41 -
一、2013-2016年1-9月中国蹲便器产量分析 - 41 -
二、2017-2022年中国蹲便器产量预测 - 42 -
第四节 蹲便器市场需求分析及预测 - 43 -
一、2013-2016年1-9月中国蹲便器市场需求分析 - 43 -
二、2017-2022年中国蹲便器市场需求预测 - 44 -
第五节 蹲便器进出口数据分析 - 46 -
一、2013-2016年1-9月中国蹲便器进出口数据分析 - 46 -
1、进口量 - 46 -
2、出口量 - 47 -
二、2017-2022年国内蹲便器产品未来进出口情况预测 - 48 -
1、进口量 - 48 -
2、出口量 - 49 -
第四章 蹲便器细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -
第二节、国内品牌SWOT - 53 -
第五章 蹲便器产业渠道分析 - 54 -
第一节 2014年国内蹲便器产品的需求地域分布结构 - 54 -
一、市场集中度 - 54 -
二、蹲便器产品的需求地域分布结构 - 54 -
第二节 2013-2016年1-9月中国蹲便器产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -
一、华东 - 55 -
二、华南 - 56 -
三、华北 - 57 -
四、西南 - 58 -
五、西北 - 59 -
六、华中 - 60 -
七、东北 - 61 -
第三节 2015年国内蹲便器产品的经销模式 - 62 -
第四节 渠道格局 - 63 -
第五节 渠道形式 - 63 -
第六节 渠道要素对比 - 63 -
第七节 蹲便器行业国际化营销模式分析 - 64 -
第八节 2015年国内蹲便器产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -
一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -
二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -
三、外销与内销优势分析 - 65 -
1、产品外销优势 - 65 -
2、产品的内销优势 - 65 -
第六章 蹲便器特色厂商发展分析 - 66 -
第一节、企业一 - 66 -
一、企业概况 - 66 -
二、企业主要经济指标分析 - 67 -
三、企业成长性分析 - 67 -
四、企业经营能力分析 - 68 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 69 -
第二节、企业二 - 70 -
一、企业概况 - 70 -
二、企业主要经济指标分析 - 71 -

三、企业成长性分析 - 72 -
四、企业经营能力分析 - 73 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 74 -
第三节、企业三 - 75 -
一、企业概况 - 75 -
二、企业主要经济指标分析 - 76 -
三、企业成长性分析 - 77 -
四、企业经营能力分析 - 78 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 79 -
第四节、企业四 - 80 -
一、企业概况 - 80 -
二、企业主要经济指标分析 - 82 -
三、企业成长性分析 - 83 -
四、企业经营能力分析 - 84 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 85 -
第五节、企业五 - 86 -
一、企业概况 - 86 -
二、企业主要经济指标分析 - 87 -
三、企业成长性分析 - 88 -
四、企业经营能力分析 - 89 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 90 -
第七章 蹲便器行业相关产业分析 - 91 -
第一节 蹲便器行业产业链概述 - 91 -
第二节 蹲便器上游行业发展状况分析 - 92 -
（一）上游原材料生产情况分析 - 92 -
（一）上游原材料需求情况分析 - 93 -
第三节 蹲便器下游行业发展情况分析 - 94 -
第四节 未来几年内中国蹲便器行业竞争格局发展趋势分析 - 94 -
第八章 2017-2022年蹲便器行业前景展望与趋势预测 - 96 -
第一节 蹲便器行业投资价值分析 - 96 -
一、2017-2022年国内蹲便器行业盈利能力分析 - 96 -
二、2017-2022年国内蹲便器行业偿债能力分析 - 96 -
三、2017-2022年国内蹲便器产品投资收益率分析预测 - 97 -
四、2017-2022年国内蹲便器行业运营效率分析 - 98 -
第二节 2017-2022年国内蹲便器行业投资机会分析 - 98 -

- 一、国内强劲的经济增长对蹲便器行业的支撑因素分析 - 98 -
- 二、下游行业的需求对蹲便器行业的推动因素分析 - 98 -
- 三、蹲便器产品相关产业的发展对蹲便器行业的带动因素分析 - 98 -
- 第三节 2017-2022年国内蹲便器行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -
 - 一、产品发展趋势 - 99 -
 - 二、价格变化趋势 - 99 -
 - 三、用户需求结构趋势 - 99 -
- 第四节2017-2022年国内蹲便器行业未来市场发展前景预测 - 100 -
 - 一、市场规模预测分析 - 100 -
 - 二、市场结构预测分析 - 101 -
 - 三、市场供需情况预测 - 103 -
- 第九章 2017-2022年蹲便器行业投资战略研究 - 105 - (ZYYF)
 - 第一节 2017-2022年中国蹲便器行业发展的关键要素 - 105 -
 - 一、生产要素 - 105 -
 - 二、需求条件 - 105 -
 - 三、支援与相关产业 - 105 -
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -
 - 五、政府的作用 - 110 -
 - 第二节 2017-2022年中国蹲便器投资机会分析 - 111 -
 - 一、蹲便器行业投资前景 - 111 -
 - 二、蹲便器行业投资热点 - 111 -
 - 三、蹲便器行业投资区域 - 112 -
 - 四、蹲便器行业投资吸引力分析 - 112 -
 - 第三节 2017-2022年中国蹲便器投资风险分析 - 112 -
 - 一、技术风险分析 - 113 -
 - 二、原材料风险分析 - 113 -
 - 三、政策/体制风险分析 - 113 -
 - 四、进入/退出风险分析 - 114 -
 - 1、沉没成本 - 116 -
 - 2、政策上的限制 - 116 -
 - 五、经营管理风险分析 - 117 -
 - 第四节市场研究报告网对蹲便器项目的投资建议 - 117 -
 - 一、目标群体建议（应用领域） - 117 -
 - 二、产品分类与定位建议 - 118 -
 - 三、价格定位建议 - 118 -

- 四、技术应用建议 - 119 -
- 五、投资区域建议 - 120 -
- 六、销售渠道建议 - 120 -
- 七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
- 八、企业经营管理建议 - 121 -
- 九、重点客户建设建议 - 124 -

图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2013-2016年1-9月我国蹲便器市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2013-2016年1-9月我国蹲便器市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2017-2022年中国蹲便器行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2017-2022年中国蹲便器行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2013-2016年1-9月我国蹲便器产能情况表 - 38 -
- 图表12、2013-2016年1-9月我国蹲便器产能情况图 - 39 -
- 图表13、2017-2022年中国蹲便器行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2017-2022年中国蹲便器行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2013-2016年1-9月我国蹲便器产量情况表 - 41 -
- 图表16、2013-2016年1-9月我国蹲便器产量情况图 - 41 -
- 图表17、2017-2022年中国蹲便器行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2017-2022年中国蹲便器行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2013-2016年1-9月我国蹲便器需求量情况表 - 43 -
- 图表20、2013-2016年1-9月我国蹲便器需求量情况图 - 43 -
- 图表21、2017-2022年中国蹲便器行业需求量预测表 - 44 -
- 图表22、2017-2022年中国蹲便器行业需求量预测图 - 44 -
- 图表23、2013-2016年1-9月我国蹲便器进口量情况表 - 45 -
- 图表24、2013-2016年1-9月我国蹲便器进口量情况图 - 46 -
- 图表25、2013-2016年1-9月我国蹲便器出口量情况表 - 46 -
- 图表26、2013-2016年1-9月我国蹲便器出口量情况图 - 47 -
- 图表27、2017-2022年中国蹲便器行业进口量预测表 - 48 -
- 图表28、2017-2022年中国蹲便器行业进口量预测图 - 48 -

图表29、2017-2022年中国蹲便器行业出口量预测表 - 49 -

图表30、2017-2022年中国蹲便器行业出口量预测图 - 50 -

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474126.html>