

2024-2030年中国智能汽车行业市场前景及投资风险评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能汽车行业市场前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984132.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国智能汽车行业市场前景及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析智能汽车行业未来的市场走向，挖掘智能汽车行业的发展潜力，预测智能汽车行业的发展前景，助力智能汽车行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了智能汽车行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国智能汽车行业展状况的著作，对于全面了解中国智能汽车行业的发展状况、开展与智能汽车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年智能汽车行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国智能汽车行业市场前景及投资风险评估报告》，从产业发展环境、产业现状、趋势研判等多个维度，全面解读了智能汽车行业的发展情况，为智能汽车企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

智能汽车是指通过搭载先进传感器、控制器、执行器等装置，融合信息通信、物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术，实现车内网、车外网、车际网的智能信息交换、共享，具备信息共享复杂环境感知智能化决策自动化协同控制功能，与智能公路与辅助设施共同组成智能移动空间和应用终端的新一代智能出行系统。智能汽车的目的是为了实现智能驾驶，最终的目标为实现无人控制的自动驾驶。智能驾驶以硬件整合、信息融合和直觉化的驾驶人机交互体系为核心特点，集成定位与环境感知、驾驶辅助、车联网、自动控制等系统于一体。从独立到互联再到未来走向集成，汽车驾驶功能系统正在不断经历变革和进化。目前业界普遍认可把智能驾驶技术分为四个技术性阶段：驾驶员辅助、半自动驾驶、高度自动驾驶和完全自动驾驶。

从国内市场来看，在国家政策的大力支持，中国智能汽车领域技术的不断进步，但由于智能增量部件技术路线不统一，技术要求高，因此其成本与价格较高，且多应用中高端车型，价格昂贵，导致渗透率较低，但总体呈现出高速增长态势，2021年中国智能汽车销量达204万辆，渗透率约为9.50%，市场规模达965亿元，从细分市场来看，计算、功率电子以及传感器是主要的产品，其中，计算部件占38.82%，功率电子占24.23%，未来中国智能汽车市场规模将继续保持增长趋势，预计2023年有望突破1200亿元。

目前，中国智能汽车市场参与者众多，智能驾驶领域参与者主要包括上海欧菲智能车联科技有限公司、浙江亚太机电股份有限公司等；车载信息领域参与者主要包括北京四维图新科技股份有限公司、中科创达软件股份有限公司等；车联网技术领域参与者主要包括银江技术

股份有限公司、荣联科技集团股份有限公司等，从市场格局来看，目前中国智能汽车尚处于研究开发阶段，还没有形成稳定的竞争格局。

随着中国经济飞速发展、居民消费水平不断提升、国家政策扶持等，中国汽车行业呈现快速增长态势，2022年中国汽车保有量达3.19亿辆，与此同时，中国汽车交通事故一直居高不下，2021年中国发生了17.19万起汽车交通事故，一共造成4.36万人死亡，而通过智能汽车中的ADV技术，可有效避免驾驶员安全事故，智能驾驶系统可通过辅助驾驶、系统提醒等功能协助驾驶员减少驾驶错误的概率，进一步减少因驾驶员而造成的交通事故次数，与此同时，智能汽车可以使行车舒适性得到明显提升，另外，智能汽车能够解决目前城市交通潜在的问题，比如交通拥堵，环境污染，人工服务薄弱等问题，中国汽车产业已经从传统的机械产品发展至受电子信息技术控制的智能化产品，智能汽车产业将是继家电、手机之后又一次全产业链级别的大发展机遇，催生万亿级蓝海市场。

《2024-2030年中国智能汽车行业市场前景及投资风险评估报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能汽车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 智能汽车行业发展综述

1.1 智能汽车的概念与体系架构

1.1.1 智能汽车的概念

(1) 智能汽车的概念

(2) 智能汽车的五个层次

(3) 智能汽车结构

1.1.2 智能汽车的体系架构

(1) 智能汽车的价值链

(2) 智能汽车的技术链

1.1.3 智能汽车的产业链

(1) 车联网的产业链

(2) 先进传感器厂商

(3) 汽车电子供应商

1.2 智能汽车的需求研究

1.2.1 安全问题

- (1) 减少驾驶错误造成的交通事故
- (2) 减少城市和高速公路上交通事故

1.2.2 交通堵塞

- (1) 汽车保有量规模
- (2) 大型城市中心区早晚高峰车平均运行速度

1.2.3 停车需求

- (1) 停车资源有限
- (2) 停车资源的供给失衡是停车难的首要原因

1.2.4 信息需求

1.3 智能汽车发展路径分析

1.3.1 车载娱乐

1.3.2 辅助驾驶

1.3.3 人车（机）交互

- (1) 人车（机）交互概念及常用系统
- (2) 人车（机）交互发展趋势

1.3.4 智能交通

- (1) 智能交通概念
- (2) 国内智能交通发展现状
- (3) 高速公路智能交通经营模式
- (4) 高速公路智能交通市场规模

1.3.5 车联网

- (1) 车联网定义
- (2) 车联网发展历程

1.3.6 自动驾驶

1.4 智能汽车行业发展前景广阔

1.4.1 汽车行业产业链迎颠覆式变革

- (1) 汽车生产环节的变革
- (2) 互联网对销售环节的影响
- (3) 互联网对售后服务的影响

1.4.2 政策法规为行业快速发展护航

- (1) “十四五”规划汽车行业发展重点
- (2) 影响汽车行业的新政策

1.4.3 内生需求促汽车行业智能化发展

- (1) 安全性需求的满足

(2) 舒适性需求的满足

1.4.4 技术成熟促行业产业化生产

(1) ADAS功能多应用将普及

(2) 车联网技术由车机互联向V2X发展

(3) 芯片和传感器技术是基础且具有前瞻性

1.4.5 投资力度加大形成产业推动力

第2章 智能汽车关键部件与系统发展分析

2.1 汽车动力系统

2.1.1 汽车发动机发展现状

(1) 车用柴油机产量

(2) 车用汽油机产量

(3) 其他燃料发动机产量

2.1.2 汽车发动机构造分析

2.1.3 汽车发动机需求分析

(1) 车用柴油机销量

(2) 车用汽油机销量

(3) 其他燃料发动机销量

2.1.4 国内发动机发展特点分析

(1) 2021年行业产销情况

(2) 车用柴油机市场需求回升

(3) 车用汽油机市场稳中有升

2.1.5 汽车发动机市场前景分析

2.2 汽车底盘与安全系统

2.2.1 汽车底盘件系统发展现状

(1) 汽车底盘的电子化技术

(2) 汽车底盘的线控技术

(3) 汽车底盘集成化技术

(4) 汽车底盘的网络化技术

2.2.2 汽车底盘电子控制概述

(1) 自动变速器的优点

(2) 自动变速器市场竞争情况

(3) 自动变速器的四种类型

2.2.3 安全控制电子技术分析

(1) 主动控制系统

- (2) 被动控制系统
- 2.2.4 汽车ABS市场发展状况分析
 - (1) 系统优点分析
 - (2) 市场竞争格局
- 2.3 车身电子控制系统
 - 2.3.1 车身电子控制的重要性
 - 2.3.2 车身电子控制系统特点
 - 2.3.3 车身电子控制系统功能
 - 2.3.4 车身电子控制系统应用
 - (1) 自适应前照灯系统 (AFS)
 - (2) 汽车夜视系统 (NVS)
 - (3) 安全气囊 (SRS)
 - (4) 碰撞警示和预防系统 (CWAS)
 - (5) 轮胎压力监测系统 (TPWS)
 - (6) 自动调节座椅系统 (AAS)
 - 2.3.5 车身控制系统发展趋势
 - (1) 集成化
 - (2) 智能化
 - (3) 网络化
- 2.4 车载电子系统
 - 2.4.1 车载电子系统现状
 - 2.4.2 车载导航系统
 - (1) 车载导航系统市场现状
 - (2) 车载导航系统竞争格局
 - (3) 车载导航系统市场规模
 - (4) 车载导航系统前景展望
 - 2.4.3 车载信息系统
 - 2.4.4 车载电子系统发展趋势
- 2.5 汽车传感器
 - 2.5.1 汽车传感器相关概述
 - 2.5.2 传感器在汽车中应用情况
 - (1) 发动机控制用传感器
 - (2) 底盘控制用传感器
 - (3) 车身控制用传感器
 - 2.5.3 汽车传感器市场规模

2.5.4 汽车传感器发展趋势

2.5.5 汽车传感器前景展望

2.6 汽车仪表

2.6.1 汽车仪表产品范围

2.6.2 汽车仪表市场规模

2.6.3 汽车仪表区域格局

2.6.4 汽车仪表生产企业发展态势

第3章 中国智能汽车行业市场发展环境

3.1 智能汽车行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

(1) 行业主管部门

(2) 行业协会

3.1.2 行业相关政策

3.1.3 政策环境对行业的影响分析

3.2 智能汽车行业产业环境分析

3.2.1 传统汽车产业发展对智能汽车的影响

(1) 传统汽车产业发展现状

(2) 传统汽车产业发展对行业影响

3.2.2 互联网产业发展对智能汽车的影响

(1) 互联网产业发展现状

(2) 互联网产业对行业影响

3.2.3 物联网产业发展对智能汽车的影响

(1) 物联网产业发展现状

(2) 物联网对行业发展的影响

3.3 智能汽车行业社会环境分析

3.3.1 智能汽车在解决交通问题中的作用

(1) 降低交通事故发生率

(2) 缓解交通拥堵

3.3.2 消费者对智能汽车的认知程度分析

3.4 智能汽车行业技术环境分析

3.4.1 行业技术活跃程度分析

3.4.2 技术领先企业分析

3.4.3 行业热门技术分析

(1) 无人驾驶技术

- (2) 新能源汽车相关技术
- (3) 车联网技术
- (4) 传感器技术
- (5) 驾驶辅助技术

第4章 全球智能汽车行业发展分析

4.1 全球智能汽车行业总体情况

- 4.1.1 全球智能汽车行业发展概况
- 4.1.2 全球智能汽车行业发展规模
- 4.1.3 全球智能汽车行业竞争格局

4.2 全球重点国家智能汽车行业发展分析

- 4.2.1 美国智能汽车行业发展分析
- 4.2.2 日本智能汽车行业发展分析
- 4.2.3 德国智能汽车行业发展分析

4.3 全球智能汽车市场企业布局

4.3.1 主流汽车厂商智能汽车系统分析

- (1) 丰田G-BOOK车载智能通信系统
- (2) 日产CARWINGS智行+系统
- (3) 沃尔沃SENSUS系统
- (4) 福特SYNC系统

4.3.2 IT企业智能汽车布局分析

- (1) 苹果公司CarPlay车载系统
- (2) 谷歌公司无人驾驶汽车
- (3) 英特尔公司智能汽车控制系统

4.3.3 特斯拉智能汽车发展分析

- (1) 特斯拉智能汽车发展现状
- (2) 特斯拉车载信息系统
- (3) 智能汽车发展方向

第5章 中国智能汽车行业发展现状

5.1 中国智能汽车行业发展概况

5.1.1 中国智能汽车领域关键技术和零部件

- (1) 智能汽车关键技术
- (2) 智能汽车关键零部件

5.1.2 中国整车生产企业与互联网企业间合作模式

5.1.3 中国道路基础设施建设和智能汽车的协同发展

5.2 中国智能汽车市场发展状况

5.2.1 智能汽车国内市场发展概况

5.2.2 国内智能汽车市场规模分析

(1) 国内汽车销量持续高速增长

(2) 我国智能汽车市场空间广阔

5.2.3 国内车企智能汽车系统研发推广

(1) 长城智能汽车系统

(2) 吉利智能汽车系统

(3) 比亚迪智能汽车系统

(4) 长安智能汽车系统

(5) 其它车企智能汽车系统分析

5.2.4 互联网企业智能汽车布局情况

(1) 滴滴智能汽车业务布局

(2) 百度智能汽车业务布局

(3) 阿里智能汽车业务布局

(4) 腾讯智能汽车业务布局

(5) 其它互联网企业智能汽车布局

5.3 中国智能汽车发展重点区域

5.3.1 北京市智能汽车发展情况分析

5.3.2 上海市智能汽车发展情况分析

5.3.3 深圳市智能汽车发展情况分析

5.3.4 广州市智能汽车发展情况分析

5.3.5 重庆市智能汽车发展情况分析

5.3.6 长春市智能汽车发展情况分析

5.3.7 其它区域智能汽车发展情况

第6章 中国车联网应用与发展前景分析

6.1 车联网TELEMATICS应用分析

6.1.1 TELEMATICS系统服务情况

(1) Telematics服务市场分析

(2) Telematics服务内容分析

(3) Telematics服务功能分析

6.1.2 TELEMATICS系统商业模式

(1) Telematics商业模式种类

- (2) Telematics商业模式评估
- (3) Telematics商业模式趋势
- 6.1.3 国内外TELEMATICS商业模式
 - (1) Onstar商业模式分析(通用)
 - (2) G-book商业模式分析(丰田)
 - (3) SYNC商业模式分析(福特)
 - (4) InkaNet商业模式分析(上汽)
- 6.1.4 新兴TELEMATICS应用
 - (1) Telematics之车况感测与诊断
 - (2) Telematics之电子收费与通讯
 - (3) Telematics之RDS-TMC
- 6.2 车联网产业链上下游分析
 - 6.2.1 车联网产业链简介
 - (1) 国外车联网产业链分析
 - (2) 国内车联网产业链分析
 - 6.2.2 车联网上游发展分析
 - (1) 上游产业发展现状分析
 - (2) 传感器市场分析
 - (3) FRID市场分析
 - (4) 通信模块市场分析
 - (5) 定位芯片市场分析
 - 6.2.3 车联网下游发展分析
 - (1) 系统集成商
 - (2) 通信服务商
 - (3) 平台运营商
 - (4) 内容、服务提供商
- 6.3 车联网终端用户研究
 - 6.3.1 车联网系统平台结构
 - 6.3.2 车联网终端产业发展现状分析
 - (1) (327 LT) 汽车行业发展现状
 - (2) 智能车载终端行业发展现状
 - (3) 智能手机行业发展现状
 - 6.3.3 车联网的开发价值体现
 - 6.3.4 终端用户的增值研究
 - (1) 紧急救援

- (2) 网络购物
- (3) 配货功能
- (4) 广告促销

第7章 智能汽车行业重点企业经营分析

7.1 智能驾驶领域重点企业经营分析

7.1.1 上海欧菲智能车联科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 苏州智华汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 车载信息领域重点企业经营分析

7.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中科创达软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 启明信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 宁波均胜电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 惠州市华阳集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 车联网技术领域重点企业经营分析

7.3.1 银江技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 荣联科技集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析

7.4.1 中国第一汽车集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国智能汽车行业市场前景与投资建议

8.1 未来智能汽车生态系统建设展望

8.1.1 IOS和ANDROID系统

8.1.2 系统、芯片厂商

8.1.3 车内无线充电技术

8.1.4 娱乐系统

8.1.5 导航系统

8.1.6 语音系统

8.1.7 运营商

8.1.8 可穿戴设备

8.2 智能汽车细分市场需求前景预测

8.2.1 汽车电子

8.2.2 车联网

8.2.3 智能交通

8.2.4 ADAS

8.3 智能汽车行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业盈利模式分析

8.3.3 行业盈利影响因素分析

8.4 智能汽车行业投资风险预警

8.5 智能汽车行业投资建议

8.5.1 行业投资机会

8.5.2 行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球智能汽车市场规模

图表2：2019-2023年美国智能汽车市场规模

图表3：2019-2023年中国汽车销量走势

图表4：2019-2023年中国智能汽车行业市场规模及增速

图表5：2019-2023年中国智能汽车细分市场规模走势

图表6：2019-2023年中国智能汽车销量及其渗透率走势

图表7：2024-2030年中国智能汽车市场规模及销量走势

图表8：2024-2030年中国乘用车销量与智能汽车渗透率走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984132.html>