

2017-2023年中国天然气压缩机行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国天然气压缩机行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/564135.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以天然气压缩机组为代表的油气田工程设备竞争主要发生在国内，外资参与竞争的设备厂商较少，国内

80%以上地面工程设备市场被“三桶油”占领。其他民营设备供应商产品销售有两条道路：

1)、集中于中高端市场(如重油等)； 2)、面向海外市场，以出口为主。

全球地面工程建设设备市场空间 14 年为 66.5 亿美元，过去十年间以12.91%复合增速扩容，我们判断未来五年地面工程设备未来五年依旧会维持 15%左右的市场增速。

全球地面工程装备市场（单位：百万美元）

数据来源：公开资料整理

油气田地面工程建设范围

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国天然气压缩机行业深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了天然气压缩机行业市场发展环境、天然气压缩机整体运行态势等，接着分析了天然气压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了天然气压缩机市场竞争格局。随后，报告对天然气压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然气压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气压缩机产业有个系统的了解或者想投资天然气压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球天然气压缩机行业发展现状分析 1

第一节全球天然气压缩机行业发展综述 1

一、行业发展概况 1

二、市场销售状况 2

三、行业集中度状况 2

四、行业企业格局分析 3

第二节欧洲天然气压缩机行业发展分析 4

一、行业发展概况 4

二、主要国家的发展状况 4

第三节北美天然气压缩机行业发展分析 5

一、行业发展现状 5

二、对外贸易状况 5

第四节日本天然气压缩机行业发展分析 6

一、行业发展概况 6

二、市场销售规模 7

第五节其他国家天然气压缩机行业发展分析 7

第二章中国天然气压缩机行业发展环境分析 8

第一节经济环境及其影响 8

一、国际经济形势对行业的影响 8

二、国内经济环境对行业的影响 9

第二节产业政策对行业的影响 12

一、行业相关政策汇总 12

二、行业重大事件分析 13

三、政策未来发展趋势 15

第三节行业技术环境分析 15

一、国内技术水平 15

二、技术发展方向 16

第三章天然气压缩机行业产业链分析 17

第一节产业链介绍 17

一、天然气压缩机行业产业链简介 17

二、天然气压缩机行业产业链特征分析 17

第二节上游产业现状分析及其对天然气压缩机行业的影响 18

第三节下游产业分析及其对天然气压缩机行业的影响 20

第四章中国天然气压缩机行业发展现状分析 22

第一节中国天然气压缩机行业发展概况 22

一、行业发展成就 22

二、行业发展特征 23

三、行业发展现状 23

天然气压缩机应用领域

数据来源：公开资料整理

四、行业销售规模 23

第二节中国天然气压缩机市场需求分析 24

一、市场整体需求概况 24

二、市场需求形势分析 25

三、市场需求趋势 25

第三节天然气压缩机市场发展分析 26

一、市场发展的政策环境 26

二、行业发展的关键因素	26
第四节天然气压缩机发展探析	27
第五节中国天然气压缩机行业存在的问题	27
第五章中国天然气压缩机行业技术发展分析	29
第一节中国天然气压缩机行业技术发展现状	29
第二节天然气压缩机行业技术特点分析	29
第三节天然气压缩机行业技术发展趋势分析	30
第六章重点子行业细分领域发展分析	30
第一节行业发展现状	30
第二节行业发展规模	30
第三节行业竞争状况	31
第七章天然气压缩机行业重点区域发展分析	32
第一节华北天然气压缩机市场发展状况	32
第二节华东天然气压缩机市场发展状况	33
第三节华南天然气压缩机产业发展状况	33
第四节西南天然气压缩机市场发展状况	34
第五节华中天然气压缩机市场发展状况	34
第六节东北天然气压缩机市场发展状况	35
第七节西北天然气压缩机市场发展状况	35
第八章天然气压缩机对外贸易分析	36
第一节天然气压缩机行业进出口分析	36
一、行业进出口综况	36
二、行业进出口特征	36
三、行业进出口地区分布	37
第二节中国天然气压缩机进出口数据统计	38
第三节中国天然气压缩机出口面临的挑战及对策	38
第四节中国天然气压缩机行业未来出口展望	39
第九章天然气压缩机行业竞争分析	40
第一节天然气压缩机行业竞争概况	40
一、行业国际竞争力状况	40
二、行业竞争格局	40
三、行业竞争状况	41
第二节天然气压缩机行业竞争形势	42
一、国内市场中外企业竞争激烈	42
二、国内企业积极争夺海外市场	42

- 三、行业以服务为竞争热点 43
- 四、企业需要确立核心竞争力 43
- 第三节天然气压缩机差异化竞争策略解析 43
- 第十章天然气压缩机行业重点企业分析 44
- 第一节江汉石油钻头股份有限公司 44
 - 一、公司简介 44
 - 二、2013-2017年公司经营状况 44
 - 三、财务指标分析 45
 - 四、经营模式分析 45
 - 五、SWOT分析 46
 - 六、投资状况 46
 - 七、公司发展战略规划 46
- 第二节浙江开山压缩机股份有限公司 47
 - 一、公司简介 47
 - 二、2013-2017年公司经营状况 48
 - 三、财务指标分析 48
 - 四、经营模式分析 48
 - 五、SWOT分析 49
 - 六、投资状况 49
 - 七、公司发展战略规划 50
- 第三节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 51
 - 一、公司简介 51
 - 二、2013-2017年公司经营状况 52
 - 三、财务指标分析 52
 - 四、经营模式分析 53
 - 五、SWOT分析 53
 - 六、投资状况 53
 - 七、公司发展战略规划 54
- 第四节西安陕鼓动力股份有限公司 55
 - 一、公司简介 55
 - 二、2013-2017年公司经营状况 55
 - 三、财务指标分析 56
 - 四、经营模式分析 56
 - 五、SWOT分析 57
 - 六、投资状况 57

七、公司发展战略规划	58
第五节杭州杭氧股份有限公司	58
一、公司简介	58
二、2013-2017年公司经营状况	59
三、财务指标分析	59
四、经营模式分析	60
五、SWOT分析	60
六、投资状况	60
七、公司发展战略规划	61
第十一章天然气压缩机行业投资分析	61
第一节天然气压缩机行业投资价值分析	61
一、政策扶持力度	61
二、技术成熟度	62
三、社会综合成本	62
四、进入门槛	62
五、潜在市场空间	63
第二节天然气压缩机行业投融资分析	63
一、行业固定资产投资状况	63
二、行业外资进入状况	63
第三节天然气压缩机行业投资机会分析	64
第四节天然气压缩机行业投资风险分析	64
一、经济环境风险	64
二、政策环境风险	64
三、市场环境风险	65
四、其他风险	65
第十二章天然气压缩机行业投资建议	65
第一节总体投资原则	65
第二节企业资本结构选择建议	66
第三节企业战略选择建议	67
第四节区域投资建议	68
第五节细分领域投资建议	68
一、重点推荐投资的领域	68
二、需谨慎投资的领域	69
第十三章天然气压缩机行业发展趋势及前景	70 (ZY LII)
第一节天然气压缩机业发展前景展望	70

一、行业整体发展前景 70

二、行业发展趋势分析 70

三、2017-2023年行业预测分析 70

第二节“十三五”中国天然气压缩机行业发展规划 71

一、“十三五”期间市场需求预测 71

二、“十三五”期间发展战略与指导思想 71

三、“十三五”发展规划目标 72

四、发展重点及主要任务 72

五、政策性建议和措施意见 73

第三节天然气压缩机细分行业前景趋势分析 74

第十四章投资建议 74 (ZY LII)

图表目录：

图表 1：2010-2017年全球天然气压缩机销量分析 2

图表 2：2017年世界天然气压缩机主要地区销售格局 3

图表 3：2017年世界主要天然气压缩机生产厂家及资产总值情况单位：亿美元/年 3

图表 4：欧洲地区天然气压缩机消费主要应用格局 4

图表 5：欧洲天然气压缩机主要国家的发展状况 4

图表 6：2011-2017年美国地区天然气压缩机出口数量及金额情况 6

图表 7：日本地区天然气压缩机消费主要应用格局 6

图表 8：2010-2017年日本天然气压缩机销量分析 7

图表 9：2009-2017年国内生产总值及增长情况 10

图表 10：2009-2017年城镇新增就业人数 10

图表 11：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 11

图表 12：我国关于装备制造的行业政策 12

图表 13：我国关于节能减排的行业政策 12

图表 14：天然气压缩机行业产业链模型 17

图表 15：2010-2017年国内天然气压缩机销量 24

图表 16：2010-2017年天然气压缩机市场需求情况 24

图表 17：2017-2023年天然气压缩机市场需求情况预测 25

图表 18：“十三五”CNG压缩机出口台数比率 31

图表 19：“十三五”CNG压缩机出口产值比率 31

图表 20：2D4-3/3-250型CNG压缩机与国外同类先进机型比较 32

图表 21：2010-2017年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台 32

图表 22：2010-2017年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台 33

图表 23：2010-2017年我国华南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台 33

- 图表 24：2010-2017年我国西南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台 34
- 图表 25：2010-2017年我国华中地区天然气压缩机消费量统计单位：万台 35
- 图表 26：2010-2017年我国东北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台 35
- 图表 27：2010-2017年我国西北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台 36
- 图表 28：我国天然气压缩机消费自给率分析单位：% 37
- 图表 29：2017年天然气压缩机进口情况 37
- 图表 30：2017年天然气压缩机出口情况 38
- 图表 31：2011-2017年天然气压缩机进出口额情况 38
- 图表 32：2017年世界天然气压缩机竞争格局 41
- 图表 33：压缩机市场主要竞争因素分析 42
- 图表 34：2013-2017年江汉石油钻头股份有限公司经营状况单位：万元 44
- 图表 35：2013-2017年江汉石油钻头股份有限公司财务指标分析 45
- 图表 36：江汉石油钻头股份有限公司SWOT分析 46
- 图表 37：2013-2017年浙江开山压缩机股份有限公司经营状况单位：万元 48
- 图表 38：2013-2017年浙江开山压缩机股份有限公司财务指标分析 48
- 图表 39：浙江开山压缩机股份有限公司SWOT分析 49
- 图表 40：2017年浙江开山压缩机股份有限公司对外投资情况 49
- 图表 41：2017年浙江开山压缩机股份有限公司投资公司发展情况 49
- 图表 42：2013-2017年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营状况单位：万元 52
- 图表 43：2013-2017年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司财务指标分析 52
- 图表 44：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司SWOT分析 53
- 图表 45：2017年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司对外投资情况 53
- 图表 46：2013-2017年西安陕鼓动力股份有限公司经营状况单位：万元 55
- 图表 47：2013-2017年西安陕鼓动力股份有限公司财务指标分析 56
- 图表 48：西安陕鼓动力股份有限公司SWOT分析 57
- 图表 49：2017年西安陕鼓动力股份有限公司对外投资情况单位:万元 57
- 图表 50：2017年西安陕鼓动力股份有限公司被投资的公司情况 57
- 图表 51：2013-2017年杭州杭氧股份有限公司经营状况单位：万元 59
- 图表 52：2013-2017年杭州杭氧股份有限公司财务指标分析 59
- 图表 53：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析 60
- 图表 54：2017年杭州杭氧股份有限公司对外投资情况 60

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/564135.html>