2020-2026年中国折叠床行业市场投资分析及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国折叠床行业市场投资分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/784138.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

折叠床，是一种利用关节原理设计，为了方便和节省体积空间，通过各种折叠方式可以折叠收放的简易床。它方便实用，存放方便。按照不同的用途，折叠床可以划分为以下几个种类：户外行军床，办公室午休床，家用折叠床，宾馆加床。从材质上讲，折叠床种类有：竹质、木质、金属、牛津布、特斯林等材质的折叠床。较早的有竹质、木质、金属等材质的折叠床的折叠方式多以对折为主。有六个床脚，可折叠起来与床面成一平面。其特点是硬质结构的，较重，体积大。因此多以居家使用为主。各地均有生产和销售。另外，牛津布、特斯林材质的折叠则床以软性的牛津布、特斯林布为床面，主结构为圆钢管类似关节原理构成“骨架”，折叠方式比较灵活多样，并可以折叠成躺椅。其特点是：软性的，重量轻，体积小。广泛应用于居家、办公、午休、休闲等方面。因其灵活轻便，价格便宜的特点及用途的广泛性，这类折叠床又被人们称为：折叠躺椅、折叠椅、午休椅、午睡椅、午休床、午睡床行军床等。此外，随着经济的发展和制造业技术水平的提高，相续出现了基于折叠床开发的延伸产品。如：三折折叠床、沙发折叠床、充气折叠床。

目前，小户型房屋市场中，房屋空间相对有限，折叠家具因其节省空间、轻便灵巧等颇受欢迎，折叠床市场处于不断的扩大之中。折叠床在医院市场、户外家具市场有一定的销售额；此外，上班族午休市场折叠床潜力巨大。午休单人折叠床、沙滩简易折叠床、行军露营床、躺椅简易床、简易铁艺床等价格基本在300元以下，占整个折叠床市场份额一般以上，占比在52%左右；价格位于300元-800元之间的折叠床占比约为29%，而价格在800元以上的高端产品占整个折叠床份额的17%左右。由此可以看出，我国的折叠床应用市场需求还是以中低端层次产品为主。

智研咨询发布的《2020-2026年中国折叠床行业市场投资分析及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了折叠床相关概念及发展环境，接着分析了中国折叠床规模及消费需求，然后对中国折叠床市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国折叠床面临的机遇及发展前景。您若想对中国折叠床有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章折叠床行业发展综述
第一节折叠床行业定义及分类
一、折叠床的概念

二、折叠床的分类
三、折叠床的主要应用领域
第二节折叠床行业产业链分析
一、折叠床行业所处产业链简介
二、折叠床行业产业链上游分析
三、折叠床行业产业链下游分析
第三节折叠床行业生命周期特征分析
一、折叠床行业所处生命周期阶段
二、折叠床产品的设计策略
第二章2015-2019年折叠床行业发展环境分析
第一节经济环境分析
一、国外经济环境
1、世界经济增长有望改善和加快
2、主要国家及地区经济展望
二、国内经济环境
1、中国GDP、CPI分析
2、固定资产投资
3、居民收入情况
4、进出口情况
5、经济形势预测
第二节社会环境分析
一、人口环境
二、恩格尔系数分析
三、中国城镇化率
四、居民消费观念和习惯分析
第三节技术环境分析
一、折叠床行业技术发展概况
二、折叠床行业的质量管理体系
第四节政策环境分析
一、折叠床行业监管体制需完善
二、折叠床行业的行业标准
三、折叠床行业相关政策及影响分析
1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施
2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成
3、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施

4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012—2013）正式实施
5、《软体家具床垫中有害物质限量》已起草完成
6、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战
7、美国《复合木制品甲醛标准法案》2013年7月1日实施
8、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过
第三章2015-2019年全球折叠床行业市场发展概况
第一节2015-2019年全球折叠床行业发展现状
一、2015-2019年全球折叠床行业发展概况
二、全球折叠床行业主要品牌分析
三、全球折叠床行业市场动态分析
第二节主要国家和地区折叠床行业市场分析
一、美国折叠床行业市场分析
二、欧洲折叠床行业市场分析
三、日本折叠床行业市场分析
四、其他国家折叠床行业市场分析
第四章2015-2019年中国折叠床行业发展现状分析
第一节2015-2019年中国折叠床行业发展概况
一、折叠床行业发展阶段
二、折叠床行业存在问题
三、折叠床行业的公益发展效应
四、折叠床行业的十大品牌排名
五、折叠床受小户型家庭青睐
第二节2015-2019年中国折叠床行业发展要素分析
一、2015-2019年折叠床行业企业数量规模
二、2015-2019年折叠床行业资产规模
三、2015-2019年折叠床行业负债总额
第三节2015-2019年中国折叠床行业经营状况分析
一、2015-2019年折叠床行业营业收入
二、2015-2019年折叠床行业利润总额
三、2015-2019年折叠床所属行业盈利能力分析
第五章2015-2019年中国折叠床所属行业运营现状分析
第一节2015-2019年中国折叠床所属行业市场价格分析
一、主要品牌企业产品价位
二、价格与成本的关系
三、折叠床行业价格策略分析

第二节2015-2019年中国折叠床所属行业市场规模分析
一、2015-2019年中国折叠床所属行业产量规模
二、2015-2019年中国折叠床所属行业销量规模
三、2015-2019年中国折叠床所属行业需求结构
第三节2015-2019年中国折叠床所属行业进出口市场分析
一、2015-2019年中国折叠床所属行业进出口综述
二、2015-2019年中国折叠床所属行业进口市场分析
三、2015-2019年中国折叠床所属行业出口市场分析
第六章2015-2019年中国折叠床相关行业市场分析
第一节2015-2019年中国折叠床行业产业链模型
第二节2015-2019年中国折叠床上游行业市场分析
一、2015-2019年上游原材料行业供给分析
二、2015-2019年上游原材料行业需求分析
第三节2015-2019年中国折叠床下游行业市场分析
一、2015-2019年房地产行业供给分析
二、2015-2019年房地产行业需求分析
三、房地产市场走向对折叠床行业的影响分析
四、家居和地产深度合作是大势所趋
第四节2015-2019年中国折叠床行业关联产业市场分析
一、2015-2019年中国家具五金配件行业市场分析
1、中国家具五金配件企业发展现状
2、设计水平和制造技术仍需改进
3、2019年家具五金配件产业有望成熟
4、中国家具五金配件行业发展趋势
二、2015-2019年中国折叠床设计行业市场分析
1、折叠床设计行业人才匮乏
2、家居行业成立创新设计联盟
第七章中国折叠床行业营销环境及渠道分析
第一节中国折叠床行业消费环境分析
一、消费驱动因素
二、消费群体分析
三、消费关注点
第二节中国折叠床行业营销渠道分析
一、主渠道仍占主流
1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式
二、自建渠道发展迅速
三、网络渠道成新趋势
四、展会作用日渐突出
第八章中国折叠床行业营销策略及商业模式分析
第一节中国折叠床行业营销策略分析
一、树立现代营销观念
二、实施产品创新策略
三、加强折叠床品牌的营销推广
四、加强经销商的渠道维护
五、实施绿色营销策略
六、重视顾客服务营销
第二节中国折叠床行业品牌联盟营销模式分析
一、联盟营销成潮流趋势
二、联盟营销的局限性
三、联盟营销加速行业竞争
第三节中国家居行业CBD商业模式分析
一、金马凯旋家居CBD运营模式
1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
2、高聚集、大规模的完整产业链模式
3、三包管理、三权分离的创新管理模式
二、香江全球家居CBD模式解析
1、香江全球家居CBD模式简况
2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
3、香江全球家居CBD战略架构
4、香江全球家居CBD核心竞争力
5、香江全球家居CBD战略资源
第四节宜家家居经营模式解析
一、宜家家居的营销模式剖析
二、宜家家居的经营战略理念
第二部分行业竞争格局
第九章2015-2019年中国折叠床行业竞争格局分析
第一节中国折叠床行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、供应商议价能力

三、客户议价能力
四、进入者威胁
五、替代品威胁
第二节中国折叠床行业竞争格局分析
一、市场集中度
二、区域集中度
三、品牌集中度
第三节中国折叠床行业竞争策略分析
一、折叠床行业市场增长潜力分析
二、折叠床行业主要潜力品种分析
三、折叠床行业典型企业产品竞争策略分析
四、2020-2026年折叠床行业竞争策略分析
第十章2015-2019年中国折叠床行业重点区域市场分析
第一节珠江三角洲产业区折叠床行业市场分析
一、珠三角地区折叠床行业供给分析
二、珠三角地区折叠床行业需求分析
第二节长江三角洲产业区折叠床行业市场分析
一、长三角地区折叠床行业供给分析
二、长三角地区折叠床行业需求分析
第三节环渤海产业区折叠床行业市场分析
一、环渤海地区折叠床行业供给分析
二、环渤海地区折叠床行业需求分析
第四节东北产业区折叠床行业市场分析
一、东北地区折叠床行业供给分析
二、东北地区折叠床行业需求分析
第五节西部产业区折叠床行业市场分析
一、西部地区折叠床行业供给分析
二、西部地区折叠床行业需求分析
第十一章中国折叠床行业主要应用领域市场分析
第一节折叠床在户外行军中的应用
一、户外行军类折叠床的应用状况
二、户外行军类折叠床的市场前景
第二节折叠床在办公室午休中的应用
一、办公午休类折叠床的应用状况
二、办公午休类折叠床的市场前景

第三节折叠床在家庭中的应用
一、家用类折叠床的应用状况
二、家用类折叠床的市场前景
第四节折叠床在医院陪护中的应用
一、医院陪护类折叠床的应用状况
二、医院陪护类折叠床的市场前景
第十二章折叠床行业重点企业经营状况分析
第一节北京探路者户外用品股份有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第二节安逸派(厦门)工贸有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第三节常州市侨裕集团有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第四节浙江圣雪休闲用品有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态

第五节浙江正特集团有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第六节浙江嘉立德休闲用品有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第七节浙江佳捷家俱有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第八节浙江索普实业有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第九节武义新飞亚休闲用品有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态

第十节浙江普瑞斯工贸有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
六、企业最新动态
第三部分行业前景展望
第十三章2020-2026年折叠床行业发展前景展望及趋势预测
第一节2020-2026年中国折叠床行业发展趋势分析
一、2015-2019年中国折叠床行业发展趋势总结
二、2020-2026年中国折叠床行业发展趋势分析
1、折叠床行业产品发展趋势分析
2、折叠床行业技术发展趋势分析
3、折叠床行业市场竞争趋势分析
第二节2020-2026年中国折叠床行业发展前景预测
一、2020-2026年中国折叠床行业供给预测
1、2020-2026年折叠床行业产能预测
2、2020-2026年折叠床行业产量预测
二、2020-2026年中国折叠床行业需求预测
1、2020-2026年折叠床行业销量预测
2、2020-2026年折叠床行业收入预测
三、2020-2026年中国折叠床所属行业进出口市场预测
1、2020-2026年折叠床所属行业进口市场预测
2、2020-2026年折叠床所属行业出口市场预测
四、2020-2026年中国折叠床所属行业市场供需趋势预测
第四部分发展战略研究
第十四章中国折叠床行业投资机会与风险分析
第一节影响中国折叠床行业发展的主要因素分析
一、折叠床行业发展的盈利因素分析
1、政策环境良好支持折叠床行业市场发展
2、人均收入提升刺激折叠床消费
3、城镇化的推动作用
二、折叠床行业发展的挑战
三、折叠床行业发展的机遇

第二节2020-2026年中国折叠床行业投资机会分析
一、折叠床行业投资前景
二、折叠床行业投资热点
三、折叠床行业投资区域
第三节中国折叠床行业投资风险及控制策略分析
一、政策调控风险及控制策略
二、市场竞争风险及控制策略
三、经营管理风险及控制策略
四、财务运营风险及控制策略
五、技术创新风险及控制策略
六、设计人才短缺风险及控制策略
第十五章中国折叠床行业投资战略研究（ZY KT）
第一节中国折叠床行业发展战略研究
一、企业信息化战略
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、营销品牌战略
五、产品技术战略
第二节对折叠床行业品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、折叠床行业实施品牌战略的意义
三、折叠床行业品牌战略的现状分析
四、折叠床行业企业的战略管理策略
第三节中国折叠床行业投资战略研究
一、折叠床行业投资战略
二、折叠床细分行业投资战略
第四节研究结论与建议
一、研究结论
二、研究建议（ZY KT）
部分图表目录：
图表：2009-2019年世界经济增长趋势
图表：2009-2019年世界商品贸易增长趋势
图表：2019年我国人口数量及其构成
图表：2015-2019年中国折叠床行业企业数量规模
图表：2015-2019年中国折叠床行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国折叠床行业营业收入情况
图表：2015-2019年中国折叠床行业利润总额情况
图表：2015-2019年中国折叠床行业产量情况
图表：2015-2019年中国折叠床行业销量情况
图表：2015-2019年中国折叠床行业进口情况
图表：2015-2019年中国折叠床行业出口情况
图表：2019年中国折叠床行业市场集中度
图表：2019年中国折叠床行业区域集中度
图表：2019年中国折叠床行业品牌集中度
图表：2019年北京探路者户外用品股份有限公司经营构成分析
图表：2015-2019年北京探路者户外用品股份有限公司盈利能力分析
图表：2015-2019年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析
图表：2015-2019年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析
图表：2015-2019年北京探路者户外用品股份有限公司运营效率分析
图表：2015-2019年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析
图表：2015-2019年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析
图表：2015-2019年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析
图表：2020-2026年中国折叠床行业资产规模预测
图表：2020-2026年中国折叠床行业营业收入预测
图表：2020-2026年中国折叠床行业利润总额预测
图表：2020-2026年中国折叠床行业产量预测
图表：2020-2026年中国折叠床行业销量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/784138.html