

2017-2022年中国科技成果转化服务市场运行态势 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国科技成果转化服务市场运行态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454147.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技成果转化，是指为提高生产力水平而对科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新产品、新工艺、新材料，发展新兴产业等活动。

2010-2015年全国登记的科技陈国总量规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国科技成果转化服务市场运行态势及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了科技成果转化服务行业市场发展环境、科技成果转化服务整体运行态势等，接着分析了科技成果转化服务行业市场运行的现状，然后介绍了科技成果转化服务市场竞争格局。随后，报告对科技成果转化服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技成果转化服务行业发展趋势与投资预测。您若想对科技成果转化服务产业有个系统的了解或者想投资科技成果转化服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国科技成果转化服务行业发展背景分析 15

第一节 中国科技成果转化服务行业的界定 15

一、科技成果的相关概念 15

（一）科技成果的界定 15

（二）科技成果的特征 15

二、科技成果转化的相关概念 16

（一）科技成果转化的界定 16

（二）科技成果转化的途径 16

第二节 中国科技成果的发展状况 17

一、中国科技成果总量 17

二、中国科技成果来源 20

三、中国科技成果类别 21

2015年全国共登记科技成果来源构成

2015年中国科技成果类别

四、中国科技成果分布 21

五、中国科技成果评价方式	24
六、中国科技成果知识产权	25
七、中国科技成果完成单位	26
八、中国科技成果完成人员	27
九、中国科技成果应用及转化情况	29
第三节 中国科技成果转化的发展状况	30
一、中国科技成果转化分析	30
二、中国科技进步贡献率分析	31
三、中国主要科技成果转化模式	31
第二章 中国科技成果转化服务行业发展环境分析	33
第一节 科技成果转化服务行业经济环境分析	33
一、行业与经济发展相关性分析	33
二、行业相关经济环境分析	33
第二节 科技成果转化服务行业政策环境分析	34
一、科技成果转化服务业政策概述	34
二、科技成果转化的法律法规分析	35
三、鼓励科技成果转化的主要政策	37
第三节 科技成果转化服务行业其他环境分析	40
一、中国科技环境分析	40
二、社会金融环境分析	40
第三章 国内外科技成果转化模式及经验借鉴	45
第一节 美国科技成果转化模式分析	45
一、美国科技成果转化典型模式	45
二、美国科技成果转化模式特征	45
第二节 日本科技成果转化模式分析	46
一、日本科技成果转化典型模式	46
二、日本科技成果转化模式特征	46
第三节 英国科技成果转化模式分析	47
一、英国科技成果转化典型模式	47
二、英国科技成果转化模式特征	47
第四节 德国科技成果转化模式分析	48
一、德国科技成果转化典型模式	48
二、德国科技成果转化模式特征	48
第五节 加拿大科技成果转化模式分析	49
一、加拿大科技成果转化典型模式	49

- 二、加拿大科技成果转化模式特征 49
- 第六节 台湾地区科技成果转化模式分析 49
 - 一、台湾地区科技成果转化典型模式 49
 - 二、台湾地区科技成果转化模式特征 50
- 第七节 国外(地区)科技成果转化经验借鉴 52
- 第四章 高校科技成果转化模式及典型案例分析 56
 - 第一节 高校科技成果转化概述 56
 - 一、高校科技成果转化的内涵 56
 - 二、高校科技成果转化的特征 56
 - (一) 价值与功能的综合性 56
 - (二) 转化任务的多重特性 57
 - (三) 管理上的复杂性特点 57
 - (四) 投资效益评价的多元性 58
 - 三、高校科技成果的类型分析 58
 - (一) 基础理论研究方面的科技成果 58
 - (二) 人文社科方面的科技成果 59
 - (三) 经济管理方面的科技成果 59
 - (四) 应用技术方面的科技成果 59
 - (五) 军事领域的科技成果 59
 - 四、高校科技成果转化的体系 60
 - 五、制约高校科技成果转化的因素 61
 - (一) 高校科研观念滞后于时代发展 61
 - (二) 高校科技成果与现实需求存在差距 61
 - (三) 高校与企业缺乏沟通和交流 61
 - (四) 高校科技成果转化机制不健全 62
 - 第二节 中国高校科技成果转化现状 62
 - 一、高等学校科研规模 62
 - (一) 科技统计高校规模 62
 - (二) 高校科技研发人员 63
 - (三) 研究及发展的机构 63
 - 二、研究开发经费投入 64
 - (一) 总投入规模 64
 - (二) 经费的构成 64
 - 三、研究开发课题分析 65
 - (一) 课题总体数量 65

- (二) 课题投入规模 66
- (三) 课题学科构成 66
- (四) 课题来源合作 68
- 四、高等学校科技产出 69
 - (一) 科技产出的数量规模 69
 - (二) 科技产出集中度分析 70
 - (三) 高校科技成果转化率 70
- 五、中国高校科技成果转化意义 71
- 第三节 中国高校科技成果转化主要模式分析 75
 - 一、技术转移模式分析 75
 - 二、校企合作模式分析 75
 - 三、自办产业模式分析 76
 - 四、大学科技园模式分析 77
- 第四节 国外高校科技成果转化案例分析 80
 - 一、牛津大学科技成果转化案例分析 80
 - (一) 牛津大学科研现状 80
 - (二) 科技成果转化路径 80
 - (三) 牛津大学的成功经验 81
 - 二、剑桥大学科技成果转化案例分析 82
 - (一) 剑桥大学科研现状 82
 - (二) 科技成果转化路径 82
 - (三) 剑桥大学的经验启示 86
 - 三、柏林工业大学科技成果转化案例分析 87
 - (一) 柏林工大科研现状 87
 - (二) 科技成果转化路径 87
 - 四、早稻田大学科技成果转化案例分析 88
 - (一) 早稻田大学科研现状 88
 - (二) 科技成果转化路径 88
 - 五、庆应义塾大学科技成果转化案例分析 89
 - (一) 庆应义塾大学科研现状 89
 - (二) 科技成果转化路径 90
- 第五节 国内高校科技成果转化案例分析 90
 - 一、清华大学科技成果转化分析 90
 - (一) 清华大学科研现状 90
 - (二) 科技成果转化路径 91

- 二、华东理工大学科技成果转化分析 93
 - (一) 华东理工科研现状 93
 - (二) 科技成果转化路径 94
- 三、浙江大学科技成果转化分析 95
 - (一) 浙江大学科研现状 95
 - (二) 科技成果转化路径 96
- 四、复旦大学科技成果转化分析 99
 - (一) 复旦大学科研现状 99
 - (二) 科技成果转化路径 99
- 五、重庆大学科技成果转化分析 100
 - (一) 重庆大学科研现状 100
 - (二) 科技成果转化路径 101
- 六、中国科技大学科技成果转化分析 102
 - (一) 中科大的科研现状 102
 - (二) 科技成果转化路径 103
- 七、中南大学科技成果转化分析 105
 - (一) 中南大学科研现状 105
 - (二) 科技成果转化路径 105
- 八、华中科技大学科技成果转化分析 108
 - (一) 华中科大科研现状 108
 - (二) 科技成果转化路径 108
- 九、湖南大学科技成果转化分析 109
 - (一) 湖南大学科研现状 109
 - (二) 科技成果转化路径 109
- 十、南京大学科技成果转化分析 110
 - (一) 南京大学科研现状 110
 - (二) 科技成果转化路径 111
- 第六节 促进中国高校科技成果转化建议 112
- 第五章 企业科技成果转化模式分析 114
 - 第一节 中国企业科技成果转化的内涵及特征 114
 - 一、企业科技成果转化的内涵分析 114
 - 二、企业科技成果转化的特征分析 114
 - 第二节 企业科技成果转化的模式分析 115
 - 一、自主研发模式分析 115
 - (一) 自主研发模式可行性分析 115

- (二) 自主研发模式实效性分析 116
- 二、技术引进模式分析 116
 - (一) 技术引进模式可行性分析 116
 - (二) 引进技术模式实效性分析 117
- 三、技术联盟模式分析 119
 - (一) 技术联盟模式可行性分析 119
 - (二) 技术联盟模式实效性分析 120
- 四、产学研合作模式分析 120
 - (一) 产学研合作模式的可行性分析 120
 - (二) 产学研合作模式的实效性分析 121
- 五、孵化器模式分析 121
 - (一) 孵化器模式的可行性分析 121
 - (二) 孵化器模式的实效性分析 122
- 六、风险投资模式分析 122
 - (一) 风险投资模式的可行性分析 122
 - (二) 风险投资模式的实效性分析 122
- 第三节 企业科技成果转化模式选择研究 123
 - 一、企业不同发展阶段对科技成果转化模式选择研究 123
 - (一) 创业期企业科技成果转化模式选择 123
 - (二) 成长发展期企业科技成果转化模式选择 124
 - (三) 成熟期企业科技成果转化模式选择 125
 - 二、企业科技成果转化的问题分析 126
 - (一) 通过自主研发进行科技成果转化的问题分析 126
 - (二) 通过产学研合作进行科技成果转化的问题分析 128
 - (三) 通过技术联盟合作进行科技成果转化的问题分析 129
 - (四) 通过企业孵化器进行科技成果转化的问题分析 131
 - (五) 通过风险投资合作进行科技成果转化的问题分析 132
 - 三、企业科技成果转化的对策研究 133
 - (一) 建立有利于成果转化的保障机制 133
 - (二) 引导促使企业真正成为科技成果转化的主体 135
 - (三) 力促产学研一体化与科技成果转化的互动效应 135
 - (四) 加快科技成果转化的中介机构和技术市场建设 136
 - (五) 拓宽科技成果转化的资金投入渠道 136
- 第四节 企业科技成果转化案例分析 137
 - 一、奇瑞汽车股份有限公司科技成果转化分析 137

- (一) 企业科研现状 137
- (二) 企业科技成果转化路径 138
- (三) 企业科技成果转化实效性 139
- 二、上海新生源医药研究有限公司科技成果转化分析 140
 - (一) 企业科研现状 140
 - (二) 企业科技成果转化路径 141
 - (三) 企业科技成果转化实效性 141
- 第六章 科技中介机构技术成果转化运营模式及典型案例分析 143
- 第一节 国外科技中介机构概况和典型模式研究 143
 - 一、美国科技中介机构概况和典型模式研究 143
 - 二、英国科技中介机构概况和典型模式研究 145
 - 三、德国科技中介机构概况和典型模式研究 148
 - 四、日本科技中介机构概况和典型模式研究 149
- 第二节 生产力促进中心发展现状及技术成果转化运营模式分析 149
 - 一、生产力促进中心发展现状 149
 - (一) 生产力促进中心发展历程 149
 - (二) 生产力促进中心发展规模 152
 - (三) 生产力促进中心地区分布 155
 - (四) 生产力促进中心构成情况 157
 - (五) 生产力促进中心收益分析 158
 - 二、市场经济条件下的高新技术成果转化分析 160
- 第三节 分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析 163
 - 一、北京软件与信息服务业促进中心 163
 - (一) 企业发展概况 163
 - (二) 企业核心业务 164
 - (三) 企业运营模式 164
 - 二、中机生产力促进中心 165
 - (一) 企业发展概况 165
 - (二) 企业经营优势 166
 - (三) 企业咨询服务 168
 - (四) 企业标准服务 168
 - (五) 企业认证服务 168
 - (六) 企业检测服务 169
 - (七) 企业外贸服务 170
 - 三、中建材行业生产力促进中心 171

- (一) 企业发展概况 171
- (二) 企业核心业务 172
- (三) 企业发展优势 172
- 四、流通生产力促进中心 173
 - (一) 企业发展概况 173
 - (二) 企业机构设置 173
 - (三) 企业核心业务 174
 - (四) 企业发展战略 175
- 五、化工行业生产力促进中心 176
 - (一) 企业发展概况 176
 - (二) 企业机构设置 176
 - (三) 企业核心业务 177
- 六、皮革和制鞋行业生产力促进中心 178
 - (一) 企业发展概况 178
 - (二) 企业核心业务 179
 - (三) 国际分包中心 179
 - (四) 企业发展动态 180
- 七、国青生产力促进中心 180
 - (一) 企业发展概况 180
 - (二) 企业机构设置 181
 - (三) 企业经营规模 181
 - (四) 企业核心业务 182
- 八、食品行业生产力促进中心 182
 - (一) 企业发展概况 182
 - (二) 企业业务范围 183
 - (三) 企业主营业务 184
- 九、铸造行业生产力促进中心 184
- 十、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心 185
- 第四节 分区域生产力促进中心技术成果转化运营案例分析 186
 - 一、北京生产力促进中心 186
 - (一) 企业发展概况 186
 - (二) 主要服务职能 186
 - (三) 企业具体业务 187
 - (四) 企业发展规划 188
 - 二、上海浦东生产力促进中心 188

- (一) 企业发展概况 188
- (二) 企业核心业务 188
- (三) 企业合作机构 191
- 三、天津滨海生产力促进中心 192
 - (一) 企业发展概况 192
 - (二) 企业核心业务 192
 - (三) 业务具体介绍 192
- 四、广东省生产力促进中心 195
 - (一) 企业发展概况 195
 - (二) 企业机构设置 195
 - (三) 企业发展规模 195
 - (四) 企业核心业务 196
- 五、石家庄生产力促进中心 197
 - (一) 企业发展概况 197
 - (二) 企业发展规模 198
 - (三) 企业核心业务 198
- 六、江苏省生产力促进中心 199
 - (一) 企业发展概况 199
 - (二) 企业部门设置 200
 - (三) 企业核心业务 201
 - (四) 企业发展目标 201
- 七、四川省生产力促进中心 202
 - (一) 企业发展概况 202
 - (二) 企业服务对象 203
 - (三) 企业核心业务 203
- 八、湖南省生产力促进中心 204
 - (一) 企业发展概况 204
 - (二) 企业发展规模 205
 - (三) 企业发展成果 206
 - (四) 长沙数媒基地 206
- 九、甘肃省生产力促进中心 206
 - (一) 企业发展概况 206
 - (二) 企业发展规模 207
 - (三) 企业核心业务 207
- 十、河南省生产力促进中心 208

(一) 企业发展概况	208
(二) 企业发展规模	208
(三) 企业核心业务	209
第五节 科技企业孵化器发展分析	210
一、科技企业孵化器基本情况	210
(一) 科技企业孵化器定义内容	210
(二) 科技企业孵化器发展历程	211
(三) 科技企业孵化器发展政策	212
二、中国科技企业孵化器发展规模	216
(一) 机构数量	216
(二) 孵化面积	217
三、中国科技企业孵化器孵化成果	217
(一) 在孵企业数量	217
(二) 在孵企业人数	218
(三) 毕业企业数量	219
第七章 中国重点区域科技成果转化政策及行业分析	220
第一节 北京科技成果转化政策及行业分析	220
一、产业园区发展现状分析	220
二、科技中介机构发展现状	220
三、科技成果转化服务现状	221
四、科技成果转化发展前景	221
第二节 上海科技成果转化政策及行业分析	222
一、产业园区发展现状分析	222
二、科技中介机构发展现状	224
三、科技成果登记统计情况	224
四、科技成果转化服务现状	225
五、科技成果转化发展分析	225
第三节 广东科技成果转化政策及行业分析	227
一、产业园区发展现状分析	227
二、科技中介机构发展现状	227
三、科技成果登记统计情况	228
四、科技成果转化服务现状	230
五、科技成果转化发展分析	230
第四节 江苏科技成果转化政策及行业分析	231
一、产业园区发展现状分析	231

- 二、科技中介机构发展现状 232
- 三、科技成果登记统计情况 232
- 四、科技成果转化服务现状 239
- 五、科技成果转化发展分析 240
- 第五节 浙江科技成果转化政策及行业分析 241
 - 一、产业园区发展现状分析 241
 - 二、科技中介机构发展现状 242
 - 三、科技成果登记统计情况 242
 - 四、科技成果转化服务现状 243
 - 五、科技成果转化发展分析 243
- 第六节 天津科技成果转化政策及行业分析 245
 - 一、产业园区发展现状分析 245
 - 二、科技中介机构发展现状 246
 - 三、科技成果登记统计情况 247
 - 四、科技成果转化服务现状 249
 - 五、科技成果转化发展分析 250
- 第七节 山东科技成果转化政策及行业分析 251
 - 一、产业园区发展现状分析 251
 - 二、科技中介机构发展现状 252
 - 三、科技成果登记统计情况 252
 - 四、科技成果转化服务现状 254
 - 五、科技成果转化发展分析 255
- 第八节 辽宁科技成果转化政策及行业分析 256
 - 一、产业园区发展现状分析 256
 - 二、科技中介机构发展现状 257
 - 三、科技成果登记统计情况 257
 - 四、科技成果转化服务现状 261
 - 五、科技成果转化发展分析 261
- 第九节 福建科技成果转化政策及行业分析 263
 - 一、产业园区发展现状分析 263
 - 二、科技中介机构发展现状 265
 - 三、科技成果转化服务现状 265
 - 四、科技成果转化发展分析 266
- 第十节 四川科技成果转化政策及行业分析 266
 - 一、产业园区发展现状分析 266

- 二、科技中介机构发展现状 267
- 三、科技成果登记统计情况 268
- 四、科技成果转化服务现状 270
- 五、科技成果转化发展分析 270
- 第八章 中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析 272 (ZY LII)
- 第一节 高端装备制造产业科技成果转化应用分析 272
 - 一、中国高端装备制造产业发展现状 272
 - 二、中国高端装备制造业面临的形势 272
 - 三、高端装备制造业发展目标及重点 273
 - 四、高端装备科技成果转化应用分析 279
- 第二节 节能环保技术科技成果转化应用分析 280
 - 一、中国节能环保产业发展现状 280
 - 二、中国节能环保产业面临的形势 281
 - 三、节能环保产业发展目标及重点 282
 - 四、节能环保科技成果转化应用分析 287
- 第三节 新一代信息技术科技成果转化应用分析 288
 - 一、新信息技术产业发展概述 288
 - 二、新信息技术产业发展现状 289
 - 三、新信息技术产业发展目标及重点 290
 - 四、新一代信息技术成果转化应用分析 295
- 第四节 生物医药产业技术科技成果转化应用分析 296
 - 一、中国生物医药产业发展现状 296
 - 二、中国生物医药产业发展潜力 298
 - 三、中国生物制药产业技术现状 298
 - 四、生物医药科技成果转化应用分析 300
- 第五节 新能源科技成果转化应用分析 302
 - 一、中国新能源产业发展必要性 302
 - 二、中国新能源产业的发展现状 303
 - 三、新能源产业发展目标及重点 306
 - 四、新能源科技成果转化应用分析 309
- 第六节 新能源汽车科技成果转化应用分析 313
 - 一、中国新能源汽车的发展现状 313
 - 二、中国新能源汽车面临的形势 313
 - 三、新能源汽车发展目标及任务 314
 - 四、新能源汽车科技成果转化应用 319

第七节 新材料科技成果转化应用分析 322

- 一、中国新材料产业的发展现状 322
- 二、新材料产业的发展趋势分析 323
- 三、新材料产业发展目标及重点 325
- 四、新材料科技成果转化应用分析 329

图表目录：

- 图表 1 全国科技成果登记情况 17
- 图表 2 地方科技成果经济地带分布 18
- 图表 3 地方科技成果登记趋势图 19
- 图表 4 部门科技成果构成 19
- 图表 5 部门科技成果登记趋势图 20
- 图表 6 全国科技成果来源构成 21
- 图表 7 全国科技成果登记趋势图 21
- 图表 8 地方应用技术科技成果高新技术领域分布图 22
- 图表 9 基础理论成果应用行业分布 23
- 图表 10 软科学成果应用行业分布 24
- 图表 11 科技成果评价方式统计表 25
- 图表 12 不同属性成果完成单位应用技术成果标准构成 25
- 图表 13 科技成果知识产权统计表 26
- 图表 14 科技成果完成单位构成图 26
- 图表 15 科技成果完成单位构成 27
- 图表 16 不同类型单位的成果完成人总数 27
- 图表 17 各类型成果完成单位的人才年龄结构 28
- 图表 18 各类型成果完成单位的人才学历构成 28
- 图表 19 各类型成果完成单位的人才职称构成 29
- 图表 20 应用技术成果应用状态比例 29
- 图表 21 成果未应用或停用原因比例分别 30
- 图表 22 中国国内生产总值及增长变化趋势图 34
- 图表 23 国内生产总值构成及增长速度统计 34
- 图表 24 中国科技成果转化服务相关法律法规政策一览表 35
- 图表 25 研究与试验发展(R&D)经费支出 40
- 图表 26 中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 41
- 图表 27 中国金融机构人民币贷款余额变化趋势图 42
- 图表 28 美国科技成果转化模式特征 46

图表 29 日本科技成果转化模式特征 47

图表 30 英国科技成果转化模式特征 48

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454147.html>