

2017-2022年中国洗碗机市场深度调查及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗碗机市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454150.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前洗碗机市场尚处导入期，综合海外经验与国内市场前景，未来洗碗机市场规模进行了简单测算：短期即便保守假设 2020 年洗碗机在城镇市场普及率达到 5%、零售均价随规模经济跌至 4800 元，则终端规模仍可达 289.70 亿元，5 年 CAGR 为 92.36%；与之对比，2015 年油烟机市场规模 342 亿元，在传统烟灶需求明显放缓背景下，未来洗碗机有望异军突起成为厨电市场重要增长点，而以厂商出厂价折算，洗碗机市场体量有望超过 100 亿元，其有望给龙头厂商尤其是营收规模较小的厨电厂商带来较大弹性。预计 2020 年洗碗机终端市场规模或接近 300 亿元

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗碗机市场深度调查及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了洗碗机行业市场发展环境、洗碗机整体运行态势等，接着分析了洗碗机行业市场运行的现状，然后介绍了洗碗机市场竞争格局。随后，报告对洗碗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗碗机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗碗机产业有个系统的了解或者想投资洗碗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 洗碗机行业发展概述 1

第一节 洗碗机的概念 1

一、洗碗机的定义 1

二、洗碗机的特点 2

第二节 洗碗机行业发展成熟度 3

一、洗碗机行业发展周期分析 3

二、洗碗机行业中外市场成熟度对比 6

第三节 洗碗机行业产业链分析 6

一、洗碗机行业上游原料供应市场分析 6

二、洗碗机行业下游产品需求市场状况 9

第二章 2013-2016年中国洗碗机行业运行环境分析 10

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、全社会固定资产投资分析	15
2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	
四、城乡居民收入与消费分析	17
五、社会消费品零售总额分析	18
六、对外贸易的发展形势分析	19
第二节 2013-2016年中国洗碗机行业发展政策环境分析	21
一、国内宏观政策发展建议	21
二、洗碗机行业政策分析	23
三、相关行业政策影响分析	24
第三节 2013-2016年中国洗碗机行业发展社会环境分析	25
一、行业发展社会环境概述	25
二、社会环境对行业影响	33
第二部分 行业深度分析	
第三章 2014-2016年中国洗碗机行业市场发展分析	34
第一节 洗碗机行业市场发展现状	34
一、市场发展概况	34
二、发展热点回顾	35
三、市场存在问题及策略分析	36
第二节 洗碗机行业技术发展	38
一、技术特征现状分析	38
二、新技术研发及应用动态	40
三、技术发展趋势	41
第三节 中国洗碗机行业消费市场分析	41
一、消费特征分析	41
二、消费需求趋势	42
三、品牌市场消费结构	43
第四节 洗碗机行业产销数据统计分析	45
一、整体市场规模	45
二、区域市场数据统计情况	45
第五节 2017-2022年洗碗机行业市场发展趋势	46
第四章 2013-2016年中国洗碗机行业主要指标监测分析	49
第一节 2013-2016年中国洗碗机产业工业总产值分析	49

- 一、2013-2016年中国洗碗机行业工业总产值分析 49
- 二、不同规模企业工业总产值分析 49
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 50
- 第二节 2013-2016年中国洗碗机产业主营业务收入分析 51
 - 一、2013-2016年中国洗碗机产业主营业务收入分析 51
 - 二、不同规模企业主营业务收入分析 51
 - 三、不同所有制企业主营业务收入比较 52
- 第三节 2013-2016年中国洗碗机产业产品成本费用分析 52
 - 一、2013-2016年中国洗碗机产业销售成本分析 52
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 53
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 53
- 第四节 2013-2016年中国洗碗机产业利润总额分析 54
 - 一、2013-2016年中国洗碗机产业利润总额分析 54
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 54
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 54
- 第五节 2013-2016年中国洗碗机产业资产负债分析 55
 - 一、2013-2016年中国洗碗机产业资产负债分析 55
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析 55
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 56
- 第六节 2013-2016年中国洗碗机行业财务指标分析 56
 - 一、行业盈利能力分析 56
 - 二、行业偿债能力分析 58
 - 三、行业营运能力分析 60
 - 四、行业发展能力分析 61
- 第五章 中国洗碗机行业区域市场分析 63
 - 第一节 华北地区洗碗机行业分析 63
 - 一、2014-2016年经济发展现状分析 63
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 68
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 68
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 69
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 69
 - 第二节 东北地区洗碗机行业分析 70
 - 一、2014-2016年经济发展现状分析 70
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 71
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 71

四、2017-2022年行业发展前景预测	71
五、2017-2022年行业投资风险预测	72
第三节 华东地区洗碗机行业分析	72
一、2014-2016年经济发展现状分析	72
二、2014-2016年市场规模情况分析	79
三、2017-2022年市场需求情况分析	79
四、2017-2022年行业发展前景预测	79
五、2017-2022年行业投资风险预测	80
第四节 华南地区洗碗机行业分析	80
一、2014-2016年经济发展现状分析	80
二、2014-2016年市场规模情况分析	82
三、2017-2022年市场需求情况分析	82
四、2017-2022年行业发展前景预测	83
五、2017-2022年行业投资风险预测	83
第五节 华中地区洗碗机行业分析	84
一、2014-2016年经济发展现状分析	84
二、2014-2016年市场规模情况分析	86
三、2017-2022年市场需求情况分析	87
四、2017-2022年行业发展前景预测	87
五、2017-2022年行业投资风险预测	87
第六节 西部地区洗碗机行业分析	88
一、2014-2016年经济发展现状分析	88
二、2014-2016年市场规模情况分析	92
三、2017-2022年市场需求情况分析	93
四、2017-2022年行业发展前景预测	93
五、2017-2022年行业投资风险预测	93
第三部分 竞争格局分析	
第六章 公司对洗碗机行业竞争格局分析	97
第一节 行业竞争结构分析	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	97
三、替代品威胁分析	97
四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	97
第二节 行业集中度分析	98

- 一、市场集中度分析 98
- 二、企业集中度分析 98
- 三、区域集中度分析 98
- 第三节 行业国际竞争力比较 98
 - 一、生产要素 98
 - 二、需求条件 100
 - 三、支援与相关产业 100
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 101
 - 五、政府的作用 108
- 第七章 公司对洗碗机企业竞争策略分析 117
 - 第一节 洗碗机市场竞争策略分析 117
 - 一、洗碗机市场增长潜力分析 117
 - 二、现有洗碗机产品竞争策略分析 120
 - 三、潜力洗碗机品种竞争策略选择 120
 - 四、典型企业产品竞争策略分析 120
 - 第二节 洗碗机行业产品定位及市场推广策略分析 121
 - 一、洗碗机行业产品市场定位 121
 - 二、洗碗机行业广告推广策略 122
 - 三、洗碗机行业产品促销策略 123
- 第八章 公司对洗碗机企业竞争分析 132
 - 第一节 西门子股份公司 132
 - 一、企业基本情况 132
 - 二、企业经营状况分析 133
 - 三、企业上下游产业链分析 134
 - 四、企业发展战略分析 135
 - 第二节 海尔集团 135
 - 一、企业基本情况 135
 - 二、企业经营状况分析 136
 - 三、企业上下游产业链分析 136
 - 四、企业发展战略分析 139
 - 第三节 美的集团 140
 - 一、企业基本情况 140
 - 二、企业经营状况分析 141
 - 三、企业上下游产业链分析 142
 - 四、企业发展战略分析 142

第四节 方太 143

- 一、企业基本情况 143
- 二、企业经营状况分析 143
- 三、企业上下游产业链分析 144
- 四、企业发展战略分析 144

第五节 博世集团 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、企业经营状况分析 145
- 三、企业上下游产业链分析 145
- 四、企业发展战略分析 146

第六节 松下 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业经营状况分析 147
- 三、企业上下游产业链分析 147
- 四、企业发展战略分析 148

第四部分 发展战略研究

第九章 公司对未来洗碗机行业发展预测分析 149

第一节 未来洗碗机行业需求与消费预测 149

- 一、2017-2022年洗碗机市场规模预测 149
- 二、2017-2022年洗碗机行业总产值预测 150
- 三、2017-2022年洗碗机行业销售收入预测 151
- 四、2017-2022年洗碗机行业利润总额预测 152

第二节 2017-2022年中国洗碗机行业供需预测 153

- 一、2017-2022年中国洗碗机供给预测 153
- 二、2017-2022年中国洗碗机需求预测 154
- 三、2017-2022年中国洗碗机供需平衡预测 154

第十章 公司对洗碗机行业投资机会与风险分析 155

第一节 洗碗机行业投资机会分析 155

- 一、洗碗机投资项目分析 155
- 二、2016年洗碗机投资机会 157
- 三、2016年洗碗机投资新方向 159
- 四、2017-2022年洗碗机行业投资的建议 160
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 161

第二节 影响洗碗机行业发展的主要因素 162

- 一、2017-2022年影响洗碗机行业运行的有利因素分析 162

二、2017-2022年影响洗碗机行业运行的不利因素分析 164

第三节 洗碗机行业投资风险及控制策略分析 165

一、2017-2022年洗碗机行业市场风险及控制策略 165

二、2017-2022年洗碗机行业政策风险及控制策略 165

三、2017-2022年洗碗机同业竞争风险及控制策略 165

四、2017-2022年洗碗机行业出口风险及控制策略 165

五、2017-2022年洗碗机行业其他风险及控制策略 166

第十一章 公司对洗碗机行业投资战略研究 167 (ZY GXH)

第一节 洗碗机行业发展战略研究 167

一、战略综合规划 167

二、技术开发战略 168

三、业务组合战略 173

四、区域战略规划 177

五、产业战略规划 187

六、营销品牌战略 189

七、竞争战略规划 193

第二节 对我国洗碗机品牌的战略思考 197

一、企业品牌的重要性 197

二、洗碗机实施品牌战略的意义 198

三、洗碗机企业品牌的现状分析 202

四、我国洗碗机企业的品牌战略 202

五、洗碗机品牌战略管理的策略 204

第三节 洗碗机行业投资战略研究 207

一、行业投资方向建议 207

二、行业投资方式建议 208 (ZY GXH)

图表目录：

图表：行业生命周期概念图 5

图表：洗碗机行业生命周期的判断 5

图表：2011-2016年我国国内生产总值以及增长率 13

图表：2011-2016年我国三次产业增加值占国内生产总值比重 14

图表：2011-2016年我国粮食产量以及增长率 14

图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率 16

图表：2016年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比 16

图表：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率 17

图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率 18

- 图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率 19
- 图表：2011-2016年货物进出口总额 20
- 图表：2016年年末中国人口数及其构成 25
- 图表：2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 26
- 图表：2011-2016年中国研究与试验发展(R&D)经费支出 27
- 图表：2016年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 27
- 图表：2011-2016年中国城镇新增就业人数 29
- 图表：2011-2016年中国国家全员劳动生产率 29
- 图表：2013-2016年中国洗碗机行业工业总产值 49
- 图表：2016年中国洗碗机行业不同规模企业市场份额 50
- 图表：2013-2016年中国洗碗机产业主营业务收入 51
- 图表：2013-2016年中国洗碗机产业销售成本 52
- 图表：2013-2016年中国洗碗机产业利润总额 54
- 图表：2013-2016年中国洗碗机产业资产负债 55
- 图表：2013-2016年中国洗碗机行业利润总额增长率 58
- 图表：2013-2016年中国洗碗机行业资产负债率增长 59
- 图表：2013-2016年中国洗碗机行业总资产周转率 61
- 图表：2013-2016年中国洗碗机行业主营收入增长率 62
- 图表：2011-2016年北京市生产总值及增长率 63
- 图表：2011-2016年天津市生产总值及增长率 65
- 图表：2011-2016年山西省生产总值及增长率 66
- 图表：2014-2016年中国华北地区洗碗机行业市场规模 68
- 图表：2014-2016年中国东北地区洗碗机行业市场规模 71
- 图表：2011-2016年上海市生产总值及增长率 73
- 图表：2011-2016年浙江省生产总值及增长率 75
- 图表：2011-2016年山东省生产总值及增长率 77
- 图表：2011-2016年福建省生产总值及增长率 78
- 图表：2014-2016年中国华东地区洗碗机行业市场规模 79
- 图表：2011-2016年广东省生产总值及增长率 81
- 图表：2014-2016年中国华南地区洗碗机行业市场规模 82
- 图表：2011-2016年湖北省生产总值及增长率 84
- 图表：2014-2016年中国华中地区洗碗机行业市场规模 86
- 图表：2014-2016年中国西部地区洗碗机行业市场规模 92
- 图表：2011-2016年西门子股份公司洗碗机产品国内销量 133
- 图表：2011-2016年西门子股份公司洗碗机产品销售收入 134

- 图表：西门子股份洗碗机国内产业链分析 134
- 图表：海尔集团战略发展阶段分析 139
- 图表：2014-2016年美的集团经营收入分析 141
- 图表：2016年博世集团营业收入 145
- 图表：松下电器业务构成 147
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场规模预测 149
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业工业总产值预测 150
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业销售收入预测 151
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业利润总额预测 152
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业产量预测 153
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业需求预测 154
- 图表：企业业务组合战略的一般步骤 177
- 图表：区域发展战略咨询流程图 184
- 图表：区域SWOT战略分析图 185

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454150.html>