

2019-2025年中国婚庆行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国婚庆行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/714152.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

智研咨询发布的《2019-2025年中国婚庆行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婚庆产业概述

第一节婚庆产业的含义及特征

第二节2018年婚庆经济发展特点

第三节2018年婚庆产业发展状况

第四节2018年中国婚庆产业存在的问题

第五节2012-2018年我国婚庆产业发展策略

第二章2012-2018年我国婚庆市场总体概况

第一节2018年我国婚庆市场总体情况

一、2018年我国婚庆市场概况

二、2018年婚庆市场发展特点

三、我国婚庆市场的多样化选择

四、我国婚庆市场两大走势解析

第二节二手婚庆用品市场分析

第三节网上婚庆市场分析

第四节农村婚庆用品租赁市场分析

第五节2019-2025年我国婚庆市场前景展望

第三章2012-2018年我国婚庆市场竞争分析

第一节中国婚庆市场竞争状况

第二节婚庆市场营销分析

一、婚庆市场的营销状况解析

二、浅析婚庆公司之网络营销

三、婚庆经济大蛋糕的营销策略

四、五一黄金周婚庆促销方略全解析

第三节婚庆市场品牌分析

二、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品

二、中国婚庆产业品牌化建设

第四节中国婚庆产业的品牌战略分析

第四章2012-2018年我国婚庆消费市场分析

第一节婚庆消费市场概况

一、2018年我国新婚消费需求现状

二、2018年我国新婚消费结构

三、2012-2018年我国结婚消费需求的发展趋势

第二节婚庆消费走势

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

三、2018年婚庆时尚品成为消费新热点

第三节婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第五章2012-2018年我国区域婚庆市场分析

第一节2019-2025年上海婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年上海结婚人口数量统计

二、上海新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2018年上海婚庆市场消费结构

(二) 2012-2018年上海举行婚礼的各项费用支出比例

三、上海婚庆市场存在的问题

四、2012-2018年我国上海婚庆市场前景展望

第二节2019-2025年北京婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年北京结婚人口数量统计

二、北京新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2018年北京婚庆市场消费结构

(二) 2012-2018年北京举行婚礼的各项费用支出比例

三、北京婚庆市场存在的问题

四、2012-2018年我国北京婚庆市场前景展望

第三节2019-2025年广州婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年广州结婚人口数量统计

二、广州新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2018年广州婚庆市场消费结构

(二) 2012-2018年广州举行婚礼的各项费用支出比例

三、广州婚庆市场存在的问题

四、2012-2018年我国广州婚庆市场前景展望

第四节2019-2025年深圳婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年深圳结婚人口数量统计

二、深圳新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2018年深圳婚庆市场消费结构

(二) 2012-2018年深圳举行婚礼的各项费用支出比例

三、深圳婚庆市场存在的问题

四、2012-2018年我国深圳婚庆市场前景展望

第五节2019-2025年汕头婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年汕头结婚人口数量统计

二、汕头新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2018年汕头婚庆市场消费结构

(二) 2012-2018年汕头举行婚礼的各项费用支出比例

三、汕头婚庆市场存在的问题

四、2012-2018年我国汕头婚庆市场前景展望第六节2019-2025年杭州婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年杭州结婚人口数量统计

二、杭州新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2018年杭州婚庆市场消费结构

(二) 2012-2018年杭州举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2018年我国杭州婚庆市场前景展望

第七节2019-2025年宁波婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年宁波结婚人口数量统计

二、宁波新人婚庆市场消费状况

(一) 2012-2018年宁波婚庆市场消费结构

(二) 2012-2018年宁波举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2018年我国宁波婚庆市场前景展望

第八节2019-2025年温州婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年温州结婚人口数量统计

二、温州新人婚庆市场消费状况

（一）2012-2018年温州婚庆市场消费结构

（二）2012-2018年温州举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2018年我国温州婚庆市场前景展望

第九节2019-2025年古城绍兴婚庆市场发展状况及预测

一、2012-2018年古城绍兴结婚人口数量统计

二、古城绍兴新人婚庆市场消费状况

（一）2012-2018年古城绍兴婚庆市场消费结构

（二）2012-2018年古城绍兴举行婚礼的各项费用支出比例

三、2012-2018年我国古城绍兴婚庆市场前景展望

第十节2019-2025年福州婚庆市场发展状况及预测

第十一节2019-2025年厦门婚庆市场发展状况及预测

第十二节2019-2025年泉州婚庆市场发展状况及预测

第十三节2019-2025年武汉婚庆市场发展状况及预测

第十四节2019-2025年宜昌婚庆市场发展状况及预测

第十五节2019-2025年南昌婚庆市场发展状况及预测

第十六节2019-2025年兰州婚庆市场发展状况及预测

第十七节2019-2025年唐山婚庆市场发展状况及预测

第十八节2019-2025年常州婚庆市场发展状况及预测

第十九节2019-2025年长沙婚庆市场发展状况及预测

第二十节2019-2025年郴州婚庆市场发展状况及预测

第六章2012-2018年我国婚庆服务市场分析

第一节婚庆服务市场概况

一、婚庆服务市场分析

二、婚庆公司推出个性服务

三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

第二节婚礼策划市场分析

第三节婚车租赁市场分析

第四节婚车装扮市场分析

第七章2012-2018年我国蜜月旅游市场分析

第一节蜜月旅游市场概况

一、蜜月旅游市场的特点

二、蜜月游已成旅游市场新宠

三、节后蜜月旅游市场火热

第二节地区蜜月旅游市场

第三节蜜月旅游线路分析

第四节蜜月旅游面临的挑战及对策

一、旅行社蜜月游存在的问题

二、蜜月旅游市场待开发

三、蜜月游市场发展策略

第八章2012-2018年我国婚纱摄影市场分析

第一节婚纱摄影市场概况

第二节地区婚纱摄影市场竞争状况

第三节婚纱摄影新动向

第四节地区婚纱摄影新动向

第九章2012-2018年我国婚纱礼服市场分析

第一节婚纱礼服市场分析

一、2006-2018年我国婚纱礼服市场需求分析

二、2012-2018年我国婚纱礼服不同层次消费额度调查

二、2006-2018年我国婚纱网购市场分析

三、2006-2018年我国定制婚纱市场分析

五、2006-2018年我国婚纱晚礼服行业分析

第二节婚纱区域市场分析

第三节婚纱礼服市场竞争分析

一、买婚纱冲击婚纱租赁市场

二、婚纱行业企业竞争力解析

第十章2012-2018年婚宴及婚宴酒市场分析

第一节婚宴市场分析

一、浅析中国婚宴形式的变迁

二、婚宴市场消费特点分析

第二节地区婚宴市场

第三节婚宴酒市场

一、婚宴酒市场解析

二、婚宴市场葡萄酒的发展

第四节婚宴酒发展策略及前景

第四节中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

一、白酒婚庆市场推广战略分析

二、白酒的婚庆市场运作思路

三、婚宴酒细分应注重品牌定位

四、酒企运作婚宴市场策略分析

第十一章2012-2018年我国喜糖市场分析

第一节喜糖市场分析

一、中国喜糖市场概况

二、喜糖消费市场现状

三、探析喜糖市场新动向

四、喜糖市场竞争及渠道分析

第二节地区喜糖市场

第三节喜糖市场发展策略及方向

一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

二、喜糖市场品牌拓展机会

三、婚庆喜糖店未来的发展方向

第十二章2012-2018年我国婚庆相关领域市场分析

第一节珠宝首饰市场分析

第二节婚庆床上用品市场

一、床上用品种类

二、婚庆床上用品消费特点

三、床上用品消费的发展方向

第三节家电市场分析

第四节家具市场分析

第五节其他相关婚庆市场

二、家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场

二、数码印刷抢食婚庆消费市场

三、耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略

第十三章2012-2018年我国婚庆行业投资及前景趋势（ZY LII）

第一节婚庆行业投资操作分析

一、婚庆创业流程操作

二、婚庆产业投资过程全解析

三、投资婚庆行业要重视规范操作

第二节婚庆产业投资前景分析

一、中国大城市婚庆市场大有商机

二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

第三节婚庆行业发展前景

第四节婚庆行业发展趋势

- 一、中国婚庆服务行业未来发展趋势
- 二、婚庆行业未来发展特征
- 三、婚庆市场流行趋势 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/714152.html>