

2016-2022年中国统一通信业务市场运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国统一通信业务市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/404161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

统一通信是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国统一通信业务市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 统一通信概述 5

1.1 统一通信定义 5

1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义 5

1.1.2 其它公司对统一通信的理解 5

1.2 统一通信的技术与业务范围 7

1.2.1 统一通信技术的特点 7

1.2.2 统一通信业务范围 9

第2章 中国统一通信发展概况 10

2.1 相关标准发展状况 10

2.2 市场发展现状 11

2.2.1 设备厂商 12

2.2.2 运营商 12

2.2.3 软件厂商 12

第3章 统一通信的需求与驱动因素 13

3.1 统一通信的市场需求 13

3.2 统一通信的驱动因素 14

第4章 统一通信的产业链与商业模式 15

4.1 产业链组成 15

4.2 产业链主要成员分析及商业模式 16

4.2.1 软件厂商 16

4.2.2 应用服务提供商 17

4.2.3 网络设备商 18

4.2.4 终端设备商 19

4.2.5 运营商 19

4.2.6 系统集成商 21

第5章 中国统一通信的发展趋势分析 23

5.1 统一通信的发展趋势 23

5.2 统一通信发展面临的障碍 25

第6章 统一通信主要业务模式与应用 26

6.1 VOIP 26

6.2 即时消息 27

6.3 视频会议 28

6.4 电子邮件 29

6.5 语音信箱 30

6.6 短消息 31

6.7 统一消息 31

6.8 移动办公 32

第7章 运营商统一通信发展分析 33

7.1 中国电信 33

7.1.1 发展现状 33

7.1.2 发展规划 38

7.1.3 发展前景 39

7.2 中国移动 40

7.2.1 发展现状 40

7.2.2 发展规划 41

7.2.3 发展前景 41

7.3 中国网通 43

7.3.1 发展现状 43

7.3.2 发展规划 45

7.3.3 发展前景 46

7.4 中国联通 46

7.4.1 发展现状 46

7.4.2 发展规划 47

7.4.3 发展前景 47

第8章 设备商与服务商发展情况 48

8.1 思科 48

8.1.1 概况 48

8.1.2 产品与方案 49

8.1.3 市场表现 55

8.2 AVAYA 58

8.2.1 概况 58

8.2.2 产品与方案 59

8.2.3 市场表现 64

8.3 微软 66

8.3.1 概况 66

8.3.2 产品与方案 67

8.3.3 市场表现 72

8.4 IBM 73

8.4.1 概况 73

8.4.2 产品与方案 74

8.4.3 市场表现 77

8.5 北电 78

8.5.1 概况 78

8.5.2 产品与方案 80

8.5.3 市场表现 83

8.6 阿尔卡特朗讯 86

8.6.1 概况 86

8.6.2 产品与方案 86

8.6.3 市场表现 88

8.7 华为 88

8.7.1 概况 88

8.7.2 产品与方案 88

8.7.3 市场表现 91

8.8 中兴 92

8.8.1 概况 92

8.8.2 产品与方案 92

8.7.3 市场表现 95

8.9 厂商之间合作情况 96

第9章 中国统一通信市场发展规模分析 97

9.1 整体市场规模 97

9.2 设备市场规模 99

9.3 服务市场规模 99

第10章中国统一通信市场发展建议 100

10.1 运营商建议 101

10.2 设备与服务商建议 105

图表目录：

图表 1 统一通信相关标准一览 11

图表 2 统一通信产业链结构图 22

图表 3 商务领航产品体系 42

图表 4 中国移动统一通信业务 46

图表 5 我国未来3G业务体系模型 47

图表 6 中国网通统一通信业务 49

图表 7 中国联通统一通信业务 52

图表 8 思科统一通信系列 54

图表 9 思科统一通信产品市场应用示例 61

图表 10 Lotus Sametime“统一通话”产品功能 80

图表 11 Lotus Sametime家族成员 81

图表 12 阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能 92

图表 13 统一通信厂商合作情况 102

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/404161.html>