

# 2014-2018年中国按摩器材行业市场竞争格局及未来发展方向预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国按摩器材行业市场竞争格局及未来发展方向预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201311/224163.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按摩器材是针对人们身体全身或者各个部位进行按摩的工具总称，他现在包括按摩椅、按摩器两大种类。其中，按摩椅进行的是比较全方位的身体按摩，而按摩器是针对身体某一部位进行的按摩器具。按摩器是根据物理学，仿生学，生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材。随着现代生活水平不断提高，以及人们生活理念的不断更新，按摩器材，已经成为健康投资和时尚生活的代名词，被越来越多的人所接受。

据统计，目前全国生产和经营按摩器具的企业有2000多家，出口销售额达千万美元的有10多家，达百万美元的有150多家，全国从业人员超过20万。业内人士表示，按摩健身器材广受欢迎，主要是两方面的原因：一个是人们生活水平和健康需求发生了很大变化，一个是按摩器材本身紧随时代变化，从色彩、用料、设计等多个方面综合改进，赢得了消费者的认可。专家指出，随着消费结构的升级，与人体健康紧密相关的多样化的按摩器材产品将可能保持持续高速增长。与此同时，专家也表示，由于目前国内的按摩器材行业缺乏完善的、专用行业标准，市场上的按摩产品品质层次不齐，消费者很多时候“无从下手”。

《2014-2018年中国按摩器材行业市场竞争格局及未来发展方向预测分析报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于按摩器材产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为按摩器材产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了按摩器材产品的行业概况、市场发展现状及按摩器材产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究按摩器材市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对按摩器材行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对按摩器材产品投资的建议。

报告目录：

### 第一章 按摩器材产品概述及其上下游分析

#### 第一节 按摩器材介绍

##### 一、按摩器材的定义

##### 二、按摩器材产品的性能

##### 三、按摩器材的主要用途

##### 四、按摩器材的包装与储运

#### 第二节 按摩器材的上游产品

#### 第三节 按摩器材的下游产品

#### 第四节 按摩器材行业产业链分析

### 第二章 2014-2018年中国按摩器材外部发展环境展望

#### 第一节 中国宏观经济历史运行情况

## 一、GDP历史变动轨迹

## 二、固定资产投资历史变动轨迹

## 三、进出口贸易历史变动轨迹

## 第二节 2014-2018年中国宏观经济发展环境展望

## 第三节 2012-2013年中国按摩器材产业社会环境分析

## 第四节 中国按摩器材行业相关政策、法规标准分析

### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

### 二、相关政策法规对市场的影响程度

## 第三章 中外按摩器材发展状况比较

### 第一节 中国按摩器材行业发展状况

#### 一、中国按摩器材行业发展历程

#### 二、中国按摩器材行业发展面临的问题

### 第二节 国际按摩器材行业发展轨迹综述

#### 一、国际按摩器材行业发展历程

#### 二、国际按摩器材行业发展面临的问题

## 第四章 按摩器材的生产工艺及技术进展

### 第一节 按摩器材主要生产方法

### 第二节 按摩器材工艺技术进展和发展趋势

## 第五章 国内按摩器材生产现状分析

### 第一节 按摩器材行业总体规模

### 第二节 按摩器材产能概况

### 第三节 按摩器材产量概况

#### 一、产量变动

#### 二、产能配置与产能利用率调查

### 第四节 按摩器材产业的生命周期分析

## 第六章 按摩器材原材料供应情况分析

### 第一节 按摩器材主要原材料

### 第二节 按摩器材主要原材料产量变动情况

### 第三节 按摩器材主要原材料价格情况

### 第四节 按摩器材主要原材料供应情况

### 第五节 影响原材料供应的因素

## 第七章 按摩器材销售市场分析

## 第一节 按摩器材国内营销模式分析

## 第二节 按摩器材国内分销商形态分析

## 第三节 按摩器材国内销售渠道分析

## 第四节 按摩器材行业国际化营销模式分析

## 第五节 按摩器材重点销售区域分析

## 第六节 按摩器材内部与外部流通量分析

## 第八章 按摩器材市场价格及价格走势分析

### 第一节 按摩器材年度价格变化分析

### 第二节 按摩器材月度价格变化分析

### 第三节 按摩器材各厂家价格分析

### 第四节 按摩器材市场价格驱动因素分析

### 第五节 2014-2018年我国按摩器材市场价格预测

## 第九章 2008-2013年按摩器材造行业数据监测分析（2661）

### 第一节 2008-2013年按摩器材造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年三季度按摩器材造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2013年按摩器材造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2008-2013年按摩器材造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2008-2013年按摩器材造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第十章 2014-2018年按摩器材竞争格局展望

#### 第一节 按摩器材行业的发展周期

- 一、按摩器材行业的经济周期
- 二、按摩器材行业的增长性与波动性
- 三、按摩器材行业的成熟度

#### 第二节 按摩器材行业历史竞争格局综述

- 一、按摩器材行业集中度分析
- 二、按摩器材行业竞争程度

#### 第三节 中国按摩器材市行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国按摩器材市工业的建议

### 第十一章 按摩器材国内重点生产厂家分析

#### 第一节 企业1

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

#### 第二节 企业2

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

#### 第三节 企业3

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

#### 第四节 企业4

- 一、企业介绍及其发展历程

## 二、企业产品介绍

## 三、企业经营状况

## 四、未来发展战略

### 第五节 企业5

#### 一、企业介绍及其发展历程

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业经营状况

#### 四、未来发展战略

## 第十二章 2014-2018年按摩器材未来发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前按摩器材市存在的问题

### 第二节 2014-2018年按摩器材市未来发展预测分析

### 第三节 2014-2018年按摩器材市投资前景分析

### 第四节 2014-2018年按摩器材行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、经营管理风险

#### 五、其他风险

## 第十三章 2014-2018年按摩器材企业经营战略建议

### 第一节 2014-2018年按摩器材企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2014-2018年按摩器材企业的资本运作模式

#### 一、按摩器材企业国内资本市场的运作建议

#### 二、按摩器材企业海外资本市场的运作建议

### 第三节 2014-2018年按摩器材企业营销模式建议

#### 一、按摩器材企业的国内营销模式建议

#### 二、按摩器材企业海外营销模式建议

### 部分图表目录

图表 按摩器材行业产业链构成

图表 2008-2013年我国GDP及其增速

图表 2008-2013年我国固定资产投资及增速

图表 金融危机对按摩器材行业的影响分析

图表 按摩器材行业的发展历程

图表 2008-2013年按摩器材行业市场规模走势图

图表 按摩器材行业产能统计

图表 2008-2013年按摩器材行业产量及其增长速度

图表 按摩器材行业营销模式分析

图表 按摩器材国内销售渠道分析

图表 2013年按摩器材重点销售区域分析

图表 2008-2013年按摩器材行业年度价格走势图

图表 2013年按摩器材行业月度价格走势图

图表 按摩器材行业经济周期分析

图表2013年按摩器材行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201311/224163.html>