2017-2022年中国牛肉行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国牛肉行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/474174.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年我国肉类消费量占比中，牛肉仅为 8.2%，远低于澳大利亚、巴西等牛肉消费大国（占比近 40%），即使相比区域临近、饮食习惯相似的日本（占比约 19%），仍有明显差距。近年来牛肉在澳大利亚、美国等消费大国本土销量出现下滑态势，在中国则维持相对较快增长。相比其他肉类，我国牛肉消费近五年增速最快，CAGR 达到 4.6%。整体肉类消费结构中，牛肉及羊肉占比逐年提升，猪肉和禽类占比则略有下降。

2015 年各国肉类销量结构

2010~2015 年各国牛肉销量 CAGR

智研咨询发布的《2017-2022年中国牛肉行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了牛肉相关概念及发展环境，接着分析了中国牛肉规模及消费需求，然后对中国牛肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牛肉行业发展现状
第一章 2011-2016年中国牛肉行业现状 1
第一节 中国牛肉行业定义 1
第二节 中国牛肉市场规模 5
第三节 中国牛肉行业产量 8
第四节 中国牛肉业集中度 9
第五节 中国牛肉市场供需 9
第二章 2011-2016年牛肉行业经济运行 14
第一节 2011-2016年牛肉行业偿债能力分析 14
一、2011-2016年牛肉行业偿债能力 14
二、2011-2016年牛肉行业偿债能力数据 17
第二节 2011-2016年牛肉行业盈利能力分析 17
一、2011-2016年牛肉行业盈利能力 17
二、2011-2016年牛肉行业盈利能力数据 23

第三节 2011-2016年牛肉行业成长能力分析 24
一、2011-2016年牛肉行业成长能力 24
二、2011-2016年牛肉行业成长能力数据 26
第四节 2011-2016年牛肉行业营运能力分析 27
一、2011-2016年牛肉行业成长能力 27
二、2011-2016年牛肉行业营运能力数据 32
第五节 2011-2016年牛肉行业资产及变化趋势 33
一、2011-2016年牛肉行业总资产情况 33
二、2011-2016年牛肉行业资产变化趋势 33
第六节 2011-2016年牛肉行业负债及变化趋势 37
一、2011-2016年牛肉行业负债率 37
二、2011-2016年牛肉行业负债率变化趋势 38
第七节 2011-2016年牛肉行业销售及变化趋势 39
一、2011-2016年牛肉行业销售收入及变化趋势 39
二、2011-2016年牛肉行业销售成本及变化趋势 40
三、2011-2016年牛肉行业销售税金及变化趋势 42
第八节 2011-2016年牛肉行业费用及变化趋势 42
一、2011-2016年牛肉行业管理费用及变化趋势 42
二、2011-2016年牛肉行业财务费用及变化趋势 43
第九节 2011-2016年牛肉行业企业数量及变化趋势 43
第三章 2011-2016年中国牛肉生产情况 45
第一节 中国牛肉生产情况 45

2015 年中国牛肉产量达到 670 万吨，而表现消费量为 734 万吨（考虑走私实际需求量已超过 800 万吨），过去五年牛肉产量和表现消费量 CAGR 分别为 5.6%和 1.4%。虽为牛肉产量大国，目前供需缺口明显，且需求增速快于供给，预计未来缺口将继续扩大。

美国、欧盟等牛肉消费成熟国家基本实现产销平衡；中国、日本等新晋需求旺盛国牛肉消费依赖进口；新西兰、澳大利亚、巴西等牛肉产量大国因本土人口少需求弱，牛肉产业为出口导向型，其中新西兰近 80%牛肉用于出口。

2015 年各国牛肉产量

2015 年各国牛肉消费量

中国牛肉历年产量和表现消费量（未考虑走私消费量）

第二节 牛肉行业加工特点 47
第二部分 牛肉市场情况分析
第四章 2011-2016年牛肉细分产品市场分析 50
第一节 肉牛养殖情况 50
第二节 肉牛屠宰情况和产量 51
第五章 2011-2016年全国各区域牛肉行业经营情况 53
第一节 2011-2016年全国牛肉行业发展情况 53
一、2011-2016年全国肉牛养殖分布地区情况 53
二、2011-2016年全国牛肉加工情况 53
三、2011-2016年全国牛肉需求地区情况 54
第二节 2011-2016年华北地区牛肉行业发展情况 56
一、2011-2016年华北地区肉牛养殖情况 56
二、2011-2016年华北地区牛肉需求情况 57
三、2011-2016年华北地区牛肉行业发展规划 57
第三节 2011-2016年西部地区牛肉行业发展情况 58
一、2011-2016年西部地区肉牛养殖情况 58
二、2011-2016年西部地区牛肉需求情况 59
三、2011-2016年西部地区牛肉行业发展规划 60
第四节 2011-2016年东北地区牛肉行业发展情况 60
一、2011-2016年东北地区肉牛养殖情况 60
二、2011-2016年东北地区牛肉需求情况 61
三、2011-2016年东北地区牛肉行业发展规划 62
第五节 2011-2016年其它地区牛肉行业发展情况 62
一、2011-2016年其它地区肉牛供应情况 62
二、2011-2016年华东地区牛肉需求情况 62
三、2011-2016年华南地区牛肉需求情况 63
第六章 中国牛肉进出口贸易 64
第一节 中国牛肉进口分析 64
一、2011-2016年中国牛肉进口结构及变化 64
二、2011-2016年中国牛肉进口量及变化 64
三、2011-2016年中国牛肉主要省市进口量及变化 65
第二节 中国牛肉出口分析 65
一、2011-2016年中国牛肉出口量及变化 65
二、2011-2016年中国牛肉主要省市出口量及变化 65
第七章 2011-2016年牛肉行业竞争 66

第一节 中国肉制品行业集中度分析 66
第二节 中国牛肉加工行业集中度分析 67
第三节 中国牛肉行业竞争格局 68
一、中国牛肉行业竞争格局 68
二、牛肉产业主要企业 68
第八章 2011-2016年牛肉企业竞争策略 70
第一节 牛肉行业竞争策略 70
第二节 牛肉企业竞争策略 70
第三部分 牛肉行业重点企业分析
第九章 2011-2016年牛肉优势企业分析 72
第一节 河北福成五丰食品股份有限公司 72
一、企业简介 72
二、企业经营状况 72
三、企业财务分析 73
四、企业竞争优势 74
第二节 新疆西部牧业股份有限公司 75
一、企业简介 75
二、企业经营状况 75
三、企业财务分析 79
四、企业竞争优势 80
第三节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司 80
一、企业简介 80
二、企业经营状况 81
三、企业财务分析 83
四、企业竞争优势 84
第四节 皓月集团 85
一、企业简介 85
二、企业经营状况 86
三、企业竞争优势分析 87
四、企业发展战略 87
第五节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 88
一、企业简介 88
二、企业经营状况 89
三、企业竞争优势分析 90
四、企业发展战略 90

第十章 2011-2016年牛肉行业原材料供应分析 91
第一节 我国肉牛养殖规模 91
第二节 我国肉牛养殖现状 93
一、存栏量与养殖方式 93
二、养殖成本和效益 93
三、疾病与防疫 93
第三节 我国肉牛养殖区域分析 94
一、冀鲁豫3省 94
二、西部8省区 95
三、东北3省 96
第十一章 2011-2016年牛肉行业关联产业分析 98
第一节 "十二五"期间我国畜牧业发展情况 98
一、综合生产能力持续增强 98
二、产业素质稳步提升 98
三、质量安全水平明显提高 99
四、饲料工业快速发展 99
五、草原保护建设成效显著 99
六、产业地位进一步提升 99
第二节 猪肉行业发展情况 100
一、猪肉行业产销售情况 100
二、猪肉行业品牌化发展 100
三、猪肉行业发展趋势 101
四、生猪屠宰行业发展规划 102
1、指导思想、基本原则和发展目标 102
2、生猪屠宰行业发展的主要任务 104
3、保障措施 107
第三节 羊肉行业发展情况 109
一、肉羊养殖成本增加 109
二、肉羊区域分布 110
三、肉羊消费量增加 113
四、羊肉价格上涨 113
第十二章 中国牛肉发展问题与对策 115
第一节 牦牛养殖问题 115
第二节 牛肉产业发展问题 116
第三节 牛肉产业发展对策 117

第十三章 2011-2016年牛肉行业特点 119
第一节 高成本特点 119
第二节 高效益特点 120
第三节 高风险特点 120
一、饲养技术风险 121
二、疾病风险 121
三、市场的风险 121
四、其他风险 121
第四节 高技术特点 122
第五节 周期长特点 122
第十四章 2011-2016年牛肉行业投资及进入壁垒 123
第一节 牛肉行业投资情况 123
第二节 牛肉行业投资机会 124
第三节 牛肉行业进入壁垒 125
第四节 牛肉行业投资风险与防范 126
一、政策风险及防范 126
二、市场风险及防范 127
三、竞争风险与防范 128
四、管理风险与防范 129
五、其它风险与防范 132
第五节 牛肉行业发展战略研究 134
一、战略综合规划 134
二、技术开发战略 135
三、业务组合战略 139
四、区域战略规划 141
五、产业战略规划 150
六、营销品牌战略 151
七、竞争战略规划 155
第六节 对我国牛肉品牌的战略思考 159
一、牛肉品牌的重要性 159
二、牛肉实施品牌战略的意义 160
三、牛肉企业品牌的现状分析 162
四、我国牛肉企业的品牌战略 163
五、牛肉品牌战略管理的策略 165
第七节 重点客户战略 169

一、实施重点客户战略的必要性 169
二、合理确立重点客户 170
三、实施重点客户战略要重点解决的问题 171
四、重点客户管理功能 171
第四部分 牛肉行业投资前景分析
第十五章 2011-2016年牛肉行业投资经济环境 174
第一节 2012-2013年全球宏观经济分析 174
一、2012-2013年全球宏观经济环境分析 174
二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测 190
第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 192
一、国民经济运行情况GDP 192
二、消费价格指数CPI、PPI 200
三、全国居民收入情况 222
四、恩格尔系数 228
五、工业发展形势 231
六、固定资产投资情况 232
七、财政收支状况 234
八、社会消费品零售总额 238
九、对外贸易&进出口 239
十、2013-2017年中国宏观经济趋势预测 240
第十六章 2011-2016年牛肉行业投资政策环境 248
第一节 2013-2020年牛肉行业发展规划 248
一、指导思想、基本原则和主要目标 248
二、技术路线 250
三、区域布局 251
四、重点任务 257
五、保障措施 260
第二节 畜牧业"十二五"发展规划 262
一、指导思想、基本原则与发展目标 262
二、战略重点 264
三、区域布局 266
四、重大工程 270
五、重大政策 272
六、保障措施 274
第三节 肉类工业发展规划 275

一、指导思想、基本原则和发展目标 275
二、主要任务和重点工程 278
三、区域布局 281
四、政策措施 283
五、规划组织实施 284
第三节 牛肉行业政策 285
一、2012年我国肉牛养殖补贴政策 285
二、2013年我国肉牛养殖补贴政策 286
第十七章 2011-2016年牛肉行业投资技术环境 287
第一节 人造牛肉技术 287
第二节 牛肉加工技术 287
第三节 牛肉养殖技术 293
第十八章 2011-2016年牛肉国际市场环境 298
第一节 国际牛肉市场规模 298
第二节 国际牛肉市场供需 299
第三节 国际牛肉主要企业 300
一、巴西JBS食品 300
二、澳大利亚农业有限责任公司 302
第四节 国际牛肉市场主要国家 304
第十九章 2017-2022年牛肉行业发展预测 305（ZY ZM）
第一节 2017-2022年国际牛肉市场预测 305
第二节 2017-2022年国内牛肉市场预测 305
一、2017-2022年国内牛肉行业产量预测 305
二、2017-2022年国内牛肉市场需求预测 306
图表目录：
图表：2010-2016年中国牛肉产量 6
图表：2010-2016年中国牛肉市场产量分析 6
图表：2010-2016年牛肉市场消费量 7
图表：2010-2016年牛肉市场消费量分析 7
图表：2010-2016年中国牛肉产量 8
图表：2010-2016年中国牛肉市场产量分析 9
图表：2016年牛肉行业偿债能力分析 17
图表：2016年牛肉行业盈利能力分析 23
图表：2016年牛肉加工行业成长能力分析 26
图表：2016年牛肉行业成长能力分析 32

图表：2016年牛肉行业总资产 33
图表：2016年牛肉行业总资产 37
图表：2010-2016年牛肉市场销售收入 39
图表：2010-2016年牛肉市场销售收入分析 39
图表：2016年牛肉行业盈利能力分析 40
图表：2020年牛羊肉消费需求预测表单位：万吨、公斤、% 41
图表：2016年牛肉行业管理费用 42
图表：2016年牛肉行业财务费用 43
图表：2010-2016年冀鲁豫3省肉牛生产情况 57
图表：2010-2016年西部8省区肉牛生产情况 59
图表：2010-2016年东北3省肉牛生产情况 61
图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 62
图表：2016年畜禽屠宰企业集中度指标 67
图表：2010-2016年河北福成五丰食品股份有限公司成长能力 73
图表：2010-2016年河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力 73
图表：2010-2016年河北福成五丰食品股份有限公司盈利质量 74
图表：2010-2016年河北福成五丰食品股份有限公司运营能力 74
图表：2010-2016年河北福成五丰食品股份有限公司财务风险 74
图表：2010-2016年新疆西部牧业股份有限公司成长能力 79
图表：2010-2016年新疆西部牧业股份有限公司盈利能力 79
图表：2010-2016年新疆西部牧业股份有限公司盈利质量 79
图表：2010-2016年新疆西部牧业股份有限公司运营能力 79
图表：2010-2016年新疆西部牧业股份有限公司财务风险 79
图表：2010-2016年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司成长能力 83
图表：2010-2016年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利能力 83
图表：2010-2016年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利质量 83
图表：2010-2016年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司运营能力 83
图表：2010-2016年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司财务风险 84
图表：2010-2016年冀鲁豫3省肉牛生产情况 94
图表：2010-2016年西部8省区肉牛生产情况 96
图表：2010-2016年东北3省肉牛生产情况 97
图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 97
图表：2010-2016年西部8省区肉羊生产情况 111
图表：2010-2016年冀鲁豫3省肉羊生产情况 112
图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 113

图表：每头牛饲养管理成本构成表 120
图表：产肉量、部位肉重量 120
图表：风险主要程度预测及回避 121
图表：区域发展战略咨询流程图 147
图表：区域SWOT战略分析图 149
图表：四种基本的品牌战略 168
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/474174.html