2020-2026年中国房地产行业市场发展策略及投资风险研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场发展策略及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/794176.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年4月19日，中共中央要求“要坚持房住不炒”定位。核心城市房价涨速连续3个月下降，二手房成交量较快下探。

2019年6月核心城市房价基本停止上涨，总体实现房价稳定目标。6月，纬房核心指数微升至105.82点。与5月的105.73点相比，房价环比仅上涨了0.09%。自4月份以来房价涨速持续下降。6月核心城市的房价涨速较2-5月进一步减缓，近1个月核心城市房价已经基本停止上涨。

2019年6月，10大重点城市二手住房成交量指数为155.28，比5月下降了26%，但仍高于2018年同期成交量。

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场发展策略及投资风险研究报告》共十五章。首先介绍了中国房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了中国房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资中国房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章全球房地产市场发展分析
第一节2015-2019年世界房地产市场分析
一、2019年世界房地产市场分析
二、贸易战下世界房地产业发展分析
三、2019年世界房地产"主心骨"探讨
四、2019年全球房地产市场交易情况
五、2019年全球房地产市场分析与预测
六、全球房地产市场"触底"探讨
第二节世界房地产对世界经济复苏的重要意义
第三节中美房地产市场发展对世界的影响分析
一、中美房地产对各资源供应国的影响
二、中美房地产对世界经济发展的影响
三、中国房地产对各行业的影响
四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测
第二章我国房地产所属行业发展分析
第一节中国房地产供需分析
一、住房潜在需求分析
二、我国购置未开发土地情况
三、我国房地产价格情况
四、我国房地产市场调整分析
五、我国房地产购买力的外部抽离解析
第二节我国土地市场分析
一、2018年土地市场状况
二、2019年土地市场状况
第三节2015-2019年房地产所属行业市场运行分析
一、2015-2019年中国房地产市场整体情况
二、2015-2019年中国房地产市场热点问题
三、2015-2019年房地产开发完成情况
四、2015-2019年商品房销售和空置情况
五、2015-2019年房地产开发企业资金来源情况
六、2015-2019年全国房地产开发景气指数
第四节2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数
一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格指数
二、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数
三、2015-2019年我国大中城市房屋市场销售情况
第五节2019年房地产市场形势分析与影响因素
一、2019年我国房地产市场形势分析
二、影响2019年房地产市场走势的因素分析
三、我国房地产政策建议
第六节贸易战对中国房地产市场影响分析
一、贸易战对房地产市场的影响
二、贸易战对中国楼市外资投资的影响
三、贸易战对中国住房消费能力的影响
四、贸易战对中国房地产企业融资的影响
第三章房地产消费市场分析
第一节2019年房地产消费者调查
一、房地产消费者对现时楼价的评价
二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析
四、房地产消费者购房计划调查
五、房地产消费者中主导消费群体
六、房地产消费者中购买主力群体
七、房地产消费者二次购房情况调查
八、房地产消费者购房首选区域
九、房地产消费者购房心理价位区间
十、房地产消费者的消费信心调查
第二节房地产消费市场分析
一、房地产消费类型
二、房地产消费的特点
三、影响房地产消费的因素
第三节2015-2019年房地产市场分析
一、2018年房地产市场分析
二、2019年房地产市场分析
第四节2015-2019年房地产新盘分析
一、2018年我国新开盘项目分析
二、2019年我国新开盘项目分析
第五节2015-2019年我国二手房市场分析
一、2018年我国二手房市场状况
二、2019年我国二手房市场状况
第六节2015-2019年我国写字楼市场分析
一、2018年我国写字楼发展状况
二、2019年我国写字楼发展状况
第四章2015-2019年中国房地产所属行业供需分析
第一节2015-2019年供给分析及预测
一、2015-2019年供给总量分析及预测
二、2015-2019年供给结构分析及预测
第二节2015-2019年需求分析及预测
一、2015-2019年需求总量分析及预测
二、2015-2019年需求结构分析及预测
第三节2015-2019年供需平衡分析及预测
一、2015-2019年供需平衡分析
二、2020-2026年供需平衡预测
第四节2015-2019年价格分析及预测

一、2015-2019年价格分析
二、2020-2026年价格预测
第五节2015-2019年陕西省房地产行业供需分析分析
一、供给分析及预测
二、需求分析及预测
第五章2020-2026年重点城市房地产市场分析
第一节北京房地产市场
一、2015-2019年北京房地产市场分析
二、2015-2019年北京住宅市场分析
三、2015-2019年北京写字楼市场分析
四、2015-2019年北京二手房市场分析
五、2015-2019年北京别墅市场分析
六、2015-2019年北京房价走势分析
第二节上海房地产市场
一、2015-2019年上海房地产市场分析
二、2015-2019年上海住宅市场分析
三、2015-2019年上海写字楼市场分析
四、2015-2019年上海二手房市场分析
五、2015-2019年上海别墅市场分析
六、2015-2019年上海房价走势分析
第三节广州房地产市场
一、2015-2019年广州房地产市场分析
二、2015-2019年广州住宅市场分析
三、2015-2019年广州写字楼市场分析
四、2015-2019年广州二手房市场分析
五、2015-2019年广州别墅市场分析
六、2015-2019年广州房价走势分析
第四节深圳房地产市场
一、2015-2019年深圳房地产市场分析
二、2015-2019年深圳住宅市场分析
三、2015-2019年深圳写字楼市场分析
四、2015-2019年深圳二手房市场分析
五、2015-2019年深圳别墅市场分析
六、2015-2019年深圳房价走势分析
第五节成都房地产市场

一、2015-2019年成都房地产市场分析
二、2015-2019年成都住宅市场分析
三、2015-2019年成都写字楼市场分析
四、2015-2019年成都二手房市场分析
五、2015-2019年成都别墅市场分析
六、2015-2019年成都房价走势分析
第六节杭州房地产市场
一、2015-2019年杭州房地产市场分析
二、2015-2019年杭州住宅市场分析
三、2015-2019年杭州写字楼市场分析
四、2015-2019年杭州二手房市场分析
五、2015-2019年杭州别墅市场分析
六、2015-2019年杭州房价走势分析
第七节武汉房地产市场
一、2015-2019年武汉房地产市场分析
二、2015-2019年武汉住宅市场分析
三、2015-2019年武汉写字楼市场分析
四、2015-2019年武汉二手房市场分析
五、2015-2019年武汉别墅市场分析
六、2015-2019年武汉房价走势分析
第二部分行业竞争格局
第六章房地产行业竞争分析
第一节房地产市场竞争层次体系探讨
一、产品式样竞争
二、产品大类竞争
三、产品使用价值竞争
四、基于消费观念和文化导向的竞争
第二节2015-2019年我国房地产竞争分析
一、2015-2019年房地产市场竞争分析
二、2015-2019年房地产市场竞争形势分析
三、2015-2019年房地产竞争性的供给市场分析
四、2015-2019年我国房地产市场增加竞争的必要性
第三节2020-2026年中国房地产行业竞争分析及预测
一、2020-2026年集中度分析及预测
二、2020-2026年SWOT分析及预测

三、2020-2026年进入退出状况分析及预测
四、2020-2026年生命周期分析及预测
第七章房地产企业竞争策略分析
第一节房地产市场竞争策略分析
一、2019年房地产市场增长潜力分析
二、2019年房地产主要潜力品种分析
三、现有房地产竞争策略分析
四、房地产潜力品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节房地产企业竞争策略分析
一、贸易战对房地产行业竞争格局的影响
二、贸易战后房地产行业竞争格局的变化
三、2020-2026年我国房地产市场竞争趋势
四、2020-2026年房地产行业竞争格局展望
五、2020-2026年房地产行业竞争策略分析
六、2020-2026年房地产企业竞争策略分析
第八章房地产重点企业竞争分析
第一节万科企业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节保利房地产（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节合生创展集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节北京首都开发控股（集团）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、经营状况
四、发展战略
第五节恒大地产集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节中国海外发展有限公司
一、企业概况
二、经营状况
三、发展战略
第七节碧桂园控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八节绿城房地产集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第九节大连万达集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、发展战略
第十节大华（集团）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、发展战略
第三部分行业前景预测
第九章房地产行业发展趋势分析
第一节我国房地产市场走势分析
一、全国房地产市场总体形势
二、全国一二三线城市房地产市场形势
三、我国房地产主要区域市场形势

四、2020-2026年我国房地产市场走势
第二节房地产业发展趋势与预测
一、我国房地产发展前景
二、我国房地产市场未来趋势的判断
三、2019年中国房地产市场预测
四、2020-2026年我国房地产市场预测
第三节2020-2026年房地产市场趋势分析
一、2015-2019年房地产市场趋势总结
二、2020-2026年房地产发展趋势分析
三、2020-2026年房地产市场发展空间
四、2020-2026年房地产产业政策趋向
第十章未来房地产行业发展预测
第一节2020-2026年全国房地产市场预测
一、2020-2026年全国房地产市场结构预测
二、2020-2026年全国房地产市场需求前景
三、2020-2026年全国房地产市场价格预测
第二节2020-2026年房地产行业集中度预测
第四部分投资战略研究
第十一章中国房地产行业投融资与并购分析
第一节中国房地产行业投融资与并购背景分析
一、房地产市场进入退出门槛分析
二、宏观政策规范完善房地产市场
三、一线城市房地产市场情况分析
四、二三线城市房地产的需求分析
第二节中国房地产行业投融资与并购现状分析
一、金融与房地产结合发展模式
二、房地产投资情况分析
三、外资进入房地产市场的特征
四、外资关注重点
第三节中国房地产行业投融资与并购趋势分析
一、宏观调控对房地产市场影响趋势
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
第四节中国房地产行业投融资与并购案例比较
一、2015-2019年房地产并购分析
二、2015-2019年房地产投融资分析

第十二章房地产行业投资现状分析
第一节2018年房地产行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节2019年房地产行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况
第十三章房地产行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2019年房地产行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析
第十四章房地产行业投资机会与风险
第一节房地产行业投资效益分析
一、2020-2026年房地产行业投资状况分析
二、2020-2026年房地产行业投资效益分析
三、2020-2026年房地产行业投资趋势预测
四、2020-2026年房地产行业的投资方向
五、2020-2026年房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响房地产行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响房地产行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响房地产行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响房地产行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国房地产行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国房地产行业发展面临的机遇分析
第三节房地产行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年房地产行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年房地产行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年房地产行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年房地产同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年房地产行业其他风险及控制策略
第十五章房地产行业投资战略研究(ZYYF)
第一节房地产行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对房地产品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、房地产实施品牌战略的意义
三、房地产企业品牌的现状分析
四、房地产企业的品牌战略
五、房地产品牌战略管理的策略
第三节房地产行业投资战略研究
一、2019年房地产行业投资战略
二、2020-2026年房地产行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略
第四节投资建议
图表目录：
图表：2019年我国主要城市住宅房均价

图表：2019年我国十大城市房地产价格指数
图表：2015-2019全国产地产投资开发情况
图表：2015-2019年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长
图表：2015-2019年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长
图表：2015-2019年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长
图表：2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积
图表：2015-2019年全国商品房销售额及比上年同期增长情况
图表：2015-2019年全国商品房销售面积及比上年同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资资金来源及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资国内贷款及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资利用外资及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资自筹资金及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资其他资金及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资定金及预收款及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资个人按揭贷款及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资银行贷款及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资工程款及比同期增长
图表：2015-2019年房地产开发投资自有资金款及比同期增长
图表：2015-2019年全国房地产开发综合景气指数
图表：2019年全国房地产开发和销售情况
图表：消费者对下半年房价走势预期调查
图表：消费者预期房价走势调查
图表：消费者对购房类型选择调查
图表：消费者计划购房时间调查
图表：消费者对购房面积要求调查
图表：消费者购房原因调查
图表：消费者购房需求因素调查
图表：消费者购房年龄调查
图表：二次置业者购房的影响因素
图表：二次置业者购房考虑因素。
图表：消费者购房主要考虑因素调查
图表：消费者购房预算调查
图表：消费者付款方式选择调查
图表：2015-2019年各线典型城市商品住宅销售量情况
图表：2015-2019年我国房地产商品房销售情况

图表：2019年我国房地产用途类型比例
图表：2015-2019年我国房地产开发投资完成情况
图表：2015-2019年我国房地产开发综合景气指数
图表：2015-2019年各季度商品房新开工面积增长情况
图表：2015-2019年各季度商品房销售面积增长情况
图表：2015-2019年新建商品住宅价格指数涨跌变化情况
图表：2015-2019年土地平均购置价格情况
图表：2015-2019年九大重点城市各类项目成交套数占比
图表：2015-2019年26重点城市二手房市场挂牌总量及环比走势图
图表：2019年26重点城市挂牌量环比图
图表：2019年26重点城市挂牌价格环比图
图表：2019年26重点城市挂牌价格同比变化图
图表：2015-2019年房地产开发主要指标及预测情况
图表：全市房地产开发投资同比增速
图表：全市商品房销售面积同比增速
图表：我国房地产发展所处的市场阶段分析
图表：我国大型房地产开发商优势及经营行为分析
图表：我国中小型房地产开发商优势及经营行为分析
图表：2015-2019年我国房地产开发投资资金及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产新增固定资产及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产住宅开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产办公楼开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产商业营业用房开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产其他开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产东部地区开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产中部地区开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产西部地区开发投资完成额及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产地区开发投资完成额对比
图表：2015-2019年我国房地产行业投资国内贷款及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产行业投资利用外资情况
图表：2015-2019年我国房地产行业投资外商直接投资情况
图表：2015-2019年我国房地产行业投资银行贷款及增长情况
图表：2015-2019年我国房地产行业投资非银行金融机构贷款及增长情况
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/794176.html