

2024-2030年中国电力变压器行业市场供需态势及 发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电力变压器行业市场供需态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1144184.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电力变压器行业市场供需态势及发展趋势研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电力变压器行业未来的市场走向，挖掘电力变压器行业的发展潜力，预测电力变压器行业的发展前景，助力电力变压器业的高质量发展。

报告从2022年全国电力变压器行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、重点区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国电力变压器行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电力变压器行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电力变压器行业发展状况的著作，对于全面了解中国电力变压器行业的发展状况、开展与电力变压器行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电力变压器行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

变压器是用来变换交流电压、电流而传输交流电能的一种静止的电器设备。它是根据电磁感应的原理实现电能传递的。变压器就其用途可分为电力变压器、试验变压器、仪用变压器及特殊用途的变压器。

电力变压器是电力输配电、电力用户配电的必要设备；试验变压器对电器设备进行耐压（升压）试验的设备；仪用变压器作为配电系统的电气测量、继电保护之用（PT、CT）；特殊用途的变压器有冶炼用电炉变压器、电焊变压器、电解用整流变压器、小型调压变压器等。在国内庞大的电力变压器市场中，主要由配电变压器、箱式变压器和高压、超高压电力变压器三大类产品组成。

随着我国国民经济的迅速发展，对电力的需求也日趋上升，作为输变电系统中的主要设备变压器也得到了长足的发展。电力使用的增加，现有电力变压器的更换以及智能电网和智能变压器的采用的增加推动了电力变压器市场的发展。中国是全球主要的电力变压器生产国之一，近年来国内产品市场规模总体呈现增长态势。随着技术水平的提升，国产品牌正在对进口产品形成逐步替代，2022年我国电力变压器市场规模约3146亿元，

全球电力变压器制造市场跨国公司主要以ABB、西门子、东芝等企业为主，上述企业在全全球电力变压器制造市场的具有极强的技术优势和品牌优势，在华市场占据了绝大部分高端市场份额。整体上看，我国电力变压器行业竞争十分激烈，国内电力变压器制造企业数量快速增长，但外资跨国公司抢占了很大市场份额。

我国电力变压器企业可划分为外资跨国公司、国内大型企业、区域领先企业及其他中小型民营企业等四大阵营。

21世纪以来，随着我国城市化的发展和建设速度的加快，我国电力变压器行业迎来了黄金发

展期，在产能、产量、电压等级及容量各个性能方面上都有了较大提高。

从目前的市场发展来看，中国电力变压器行业已有显著进步，是全球增长速度最快的市场之一。未来随着加快西电东送、南北互供、跨区域联网等工程的建设，电力变压器行业还将迎来一个持续、稳定的发展时期。

《2024-2030年中国电力变压器行业市场供需态势及发展趋向研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电力变压器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 电力变压器行业发展综述及环境分析

1.1 电力变压器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业所属行业分类代码

1.1.4 报告的数据来源及统计标准说明

1.2 电力变压器制造行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理机构分析

（2）行业相关标准分析

（3）行业发展政策分析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业需求环境分析

（1）行业消费特征分析

（2）行业消费趋势分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业技术发展现状分析

（2）行业技术发展趋势分析

1.2.5 行业社会环境分析

（1）行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的节能减排问题

1.2.6 行业发展环境影响综合判断

1.3 电力变压器制造行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业原材料市场分析

(1) 普通钢材市场分析

(2) 硅钢片市场分析

(3) 有色金属市场分析

(4) 变压器油市场分析

(5) 绝缘材料市场分析

1.3.3 行业主要下游产业分析

(1) 电力行业发展分析

(2) 国家电网建设及规划分析

第2章 国内外电力变压器制造行业发展状况分析

2.1 电力变压器制造行业发展概况分析

2.1.1 电力发展状况分析

(1) 发电量规模

(2) 主要国家发电量规模

2.1.2 电力变压器行业发展现状

2.1.3 电力变压器市场竞争分析

2.1.4 电力变压器领先企业分析

(1) ABB公司

(2) AREVA (阿海珐)

(3) Siemens (西门子)

2.1.5 电力变压器行业发展趋势分析

2.2 中国电力变压器制造行业发展概况分析

2.2.1 行业发展概况分析

2.2.2 行业发展特点分析

(1) 内外资企业竞争激烈

(2) 产品的更新换代周期变短

2.2.3 行业产量规模分析

2.2.4 行业市场竞争情况分析

(1) 变压器市场竞争层次

(2) 变压器市场市场份额

- (3) 国内高端变压器集中程度高
- (4) 变压器行业企业布局及竞争力评价
- (5) 变压器行业竞争状况总结

2.2.5 行业投资兼并与重组整合分析

- (1) 行业投资兼并与重组整合动因分析
- (2) 行业投资兼并与重组整合方式分析
- (3) 行业投资兼并与重组整合最新动态分析
- (4) 行业投资兼并与重组整合趋势分析

第3章 电力变压器制造行业主要产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.1.1 行业产品结构特征分析

- (1) 配电变压器
- (2) 箱式变压器
- (3) 高压、超高压电力变压器

3.1.2 行业产品市场发展概况

3.2 电力变压器行业发展现状

3.2.1 电力变压器中标情况统计

3.2.2 电力变压器行业竞争分析

3.3 电力变压器代表企业经营效益分析

3.3.1 电力变压器行业经营情况分析

3.3.2 电力变压器行业经营效益分析

3.3.3 电力变压器行业盈利能力分析

3.4 行业主要产品市场分析

3.4.1 高压、超高压电力变压器产品市场分析

- (1) 产品已基本齐全，部分核心技术有待突破
- (2) 企业规模分化明显，实力差距悬殊

3.4.2 配电变压器产品市场分析

3.4.3 油浸式变压器产品市场分析

3.4.4 干式变压器产品市场分析

3.4.5 组合式变压器（箱式变压器）产品市场分析

3.5 行业主要产品销售渠道与策略

3.5.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

3.5.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

3.6 行业主要产品技术与国外差距

3.6.1 行业主要产品技术与国外的差距

3.6.2 造成与国外产品差距的主要原因

3.7 行业主要产品新技术发展趋势

3.7.1 国际电力变压器制造行业新技术发展趋势

3.7.2 国内电力变压器制造行业新技术发展趋势

第4章 电力变压器制造行业重点区域市场分析

4.1 江苏省电力变压器制造行业发展概况分析

4.1.1 江苏省电力变压器制造行业发展政策及规划分析

(1) 电力装备相关发展政策

(2) 电力生产产业规划

4.1.2 江苏省电力变压器制造行业需求环境分析

(1) 电网建设情况

(2) 电力供给及需求现状

4.1.3 江苏省电力变压器制造行业发展概况分析

4.1.4 江苏省电力变压器制造行业重点企业分析

4.2 山东省电力变压器制造行业发展概况分析

4.2.1 山东省电力变压器制造行业发展规划分析

4.2.2 山东省电力变压器制造行业需求环境分析

(1) 电网建设情况

(2) 电力供给及需求现状

4.2.3 山东省电力变压器制造行业发展概况分析

4.2.4 山东省电力变压器制造行业重点企业分析

4.3 浙江省电力变压器制造行业发展概况分析

4.3.1 浙江省电力变压器制造行业发展规划分析

4.3.2 浙江省电力变压器制造行业需求环境分析

(1) 电网建设情况

(2) 电力供给及需求现状

4.3.3 浙江省电力变压器制造行业发展概况分析

4.3.4 浙江省电力变压器制造行业重点企业分析

4.4 广东省电力变压器制造行业发展概况分析

4.4.1 广东省电力变压器制造行业发展规划分析

4.4.2 广东省电力变压器制造行业需求环境分析

(1) 电网建设情况

(2) 电力供给及需求现状

4.4.3 广东省电力变压器制造行业重点企业分析

第5章 电力变压器制造行业主要企业生产经营分析

5.1 电力变压器制造企业发展总体状况分析

5.2 电力变压器制造行业领先企业个案分析

5.2.1 特变电工股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.2 保定天威保变电气股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.3 许继电气股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.4 三变科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.5 海南金盘智能科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.6 北京双杰电气股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.7 广东顺钠电气股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.8 北京科锐配电自动化股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.9 伊戈尔电气股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.10 江苏华鹏变压器有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

第6章 电力变压器制造行业发展趋势分析与预测

6.1 中国电力变压器制造市场发展趋势

6.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 向大容量、高电压、高可靠性发展
- (2) 向环保型发展
- (3) 向小型化、便携化发展
- (4) 城网电力变压器向高阻抗方向发展
- (5) 配电变压器向小型化、卷铁心、非晶合金、常温超导方向发展

6.1.2 行业市场发展前景预测

6.2 电力变压器制造行业投资特性分析

6.2.1 电力变压器制造行业进入壁垒分析

6.2.2 电力变压器制造行业盈利模式分析

6.2.3 电力变压器制造行业盈利因素分析

6.3 中国电力变压器制造行业投资机会及建议

6.3.1 电力变压器制造行业投资风险分析

- (1) 宏观经济环境风险
- (2) 市场风险
- (3) 应收账款较多的风险

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 特高压工程机遇
- (2) 电网高速度建设和节能减排的机遇
- (3) 俄罗斯电网改造提供巨大机会
- (4) 智能电网建设给干式变压器行业带来的机遇分析

6.3.3 电力变压器制造行业投资建议

- (1) 依靠技术创新推动行业发展
- (2) 加强企业间的强强联合
- (3) 完善风险规避体制
- (4) 认真面对新一轮技术创新和业务创新浪潮的到来

第7章 电力变压器制造行业授信风险及机会分析

7.1 行业政策分析及提示

7.1.1 产业政策影响及风险提示

7.1.2 环保政策影响及风险提示

7.1.3 能源规划影响及风险提示

7.2 行业市场风险及提示

7.2.1 市场供需风险提示

7.2.2 市场价格风险提示

7.2.3 行业竞争风险提示

7.3 行业授信机会及建议

7.3.1 总体授信机会及授信建议

7.3.2 子行业授信机会及授信建议

7.3.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

7.3.4 企业授信机会及建议

7.4 产业链授信机会及建议

7.4.1 输配电设备行业授信机会

7.4.2 电力行业授信机会及建议

图表目录：部分

图表1：配电变压器产品分类

图表2：箱式变压器优势分析

图表3：电力变压器制造行业产业链

图表4：2019-2023年我国电力新增装机容量走势

图表5：2019-2023年我国电力变压器行业销售收入及市场规模统计

图表6：2019-2023年我国变压器产量走势

图表7：2019-2023年我国发电量统计

图表8：2019-2023年中国电力供给结构

图表9：2019-2023年全球电力变压器制造市场规模走势

图表10：中国电力变压器行业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1144184.html>