

2015-2020年中国有机蔬菜行业市场竞争格局分析与投资前景预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国有机蔬菜行业市场竞争格局分析与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国有机蔬菜种植面积达到222.68万亩，比2013年增加10.54万亩。主要分布于北京、山东、福建、陕西等地区。由于我国有机蔬菜行业正处于发展阶段，目前产业内竞争者数量不多，但产品差异化不大，因此更倾向于价格竞争，我国现有的许多有机蔬菜销售企业，其有机蔬菜来源部分是附近省份运输而来，运费等成本较高，因此产品价格不菲，多采用的是本地种植加工销售一体化的流程，其成本将低于外地运输而来的产品，因此将占有一定优势，现有企业不会有过多的竞争力，但是未来随着企业的进入、市场规模的扩大，就必然面临同行业的竞争，只有提早采取措施，才能避免未来在竞争中处于劣势。

根据国家统计局数据：我国蔬菜产量从2008年的5.92亿吨增长至2014年的7.71亿吨。与1990年相比，2014年蔬菜生产总量增长超过了6.3倍。

2008-2014年全国蔬菜行业产量情况

数据来源：国家统计局

本有机蔬菜行业研究报告共十六章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国有机蔬菜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国有机蔬菜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有机蔬菜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有机蔬菜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 有机蔬菜行业发展环境

第一章 有机蔬菜产业相关概述

第一节 有机蔬菜相关概述

一、有机蔬菜特点

二、有机农业和有机蔬菜

三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

第二节 有机蔬菜栽培技术

一、生产基地要求

二、栽培管理

三、肥料使用

四、病虫草害防治

第二章 2014年世界有机蔬菜市场运行透析

第一节 2014年世界有机食品产业运行概况

一、全球有机食品发展回顾

二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析

三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 2014年国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析

一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升

二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

三、日本有机蔬菜的产销模式分析

四、越南扩大有机蔬菜种植

第三节 2015-2020年世界有机蔬菜产业新趋势探析

第三章 中国有机蔬菜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国有机蔬菜行业政策环境分析

一、中国菜篮子工程

二、有机蔬菜标准分析

三、进出口政策分析

四、有机蔬菜市场监管政策分析

第二部分 有机蔬菜行业运行现状

第四章 2014年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 2014年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2014年中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 2014年中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

第五节 2014年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

第五章 2014年中国蔬菜市场运行走势分析

第一节 2014年中国蔬菜市场运行动态分析

- 一、瓜果蔬菜开始热销
- 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析
- 三、我国高山蔬菜播种面积达2200万亩
- 四、天气回暖蔬菜产量大增价格一路走低

第二节 2014年中国蔬菜市场运行总况

- 一、中国蔬菜市场供给情况
- 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况
- 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章 2014年中国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 2014年中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 2014年年中国有机蔬菜种植概况

- 一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布
- 二、南京市将再种8万亩“准有机蔬菜”
- 三、有机蔬菜种植关键技术
- 四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

第三节 2014年中国有机蔬菜基地状况分析

- 一、山东省肥城市有机蔬菜基地
- 二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理
- 三、百镇有机蔬菜基地通过验收
- 四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

第四节 2014年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

第七章 2014年中国有机蔬菜市场消费调研

第一节 2014年中国有机蔬菜市场综述

一、消费者对有机蔬菜消费意识形态

二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响

三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

第二节 2014年中国有机蔬菜市场消费深度剖析

一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重

二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重

三、购买有机蔬菜的频率

四、对品种的选择和对品种多样性的需求

第八章 2014年中国重点地区有机蔬菜产业市场运行剖析

第一节 2014年山东省有机蔬菜运行状况分析

一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展

二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头

三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

第二节 2014年中国其他地区有机蔬菜发展状况

一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养

四、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜

五、辽宁丹东有机蔬菜的发展规划

六、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

第九章 2010-2014年中国有机蔬菜加工行业数据监测分析

第一节 2010-2014年中国有机蔬菜加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国有机蔬菜加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2014年中国有机蔬菜加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2014年中国有机蔬菜加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2014年中国有机蔬菜加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2006-2014年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 有机蔬菜行业竞争格局

第十一章 2014年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

二、有机蔬菜产业竞争力分析

三、有机蔬菜产业技术竞争分析

第二节 2014年中国有机蔬菜产业区域格局分析

一、生产区域集中度分析

二、消费区域集中分布

第三节 2014年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第十二章 2014年中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第四节 昆明晨农集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第六节 济南金王食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第九节 北京天安农业发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、企业竞争力分析

第十三章 2014年中国有机农业运行概况

第一节 2014年中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业的合理形式

- 二、中国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用
- 第二节 2014年中国部分地区有机农业发展
 - 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
 - 二、北京有机农业发展状况分析
 - 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析
 - 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
 - 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
 - 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
 - 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析
- 第三节 2014年中国有机生产体系与商业模式研究
 - 一、生产体系结构
 - 二、产业所有制结构
- 第十四章 2014年中国有机食品行业运行态势分析
 - 第一节 2014年中国有机食品行业发展概况
 - 一、中国有机食品的经营情况
 - 二、中国西部有机食品发展具有优势
 - 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长
 - 四、有机食品的推广措施
 - 第二节 2014年中国有机食品市场运行动态分析
 - 一、有机食品消费情况分析
 - 二、有机食品认证情况分析
 - 三、中国有机食品出口情况分析
 - 四、有机食品营销策略分析
 - 第三节 2014年中国有机食品行业存在的问题与挑战
 - 一、中国有机食品发展存在六大问题
 - 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
 - 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
 - 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题
 - 第四节 2014年中国有机食品行业发展的策略
 - 一、浅析中国有机食品行业发展战略
 - 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
 - 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路
- 第四部分 有机蔬菜行业发展前景

第十五章 2015-2020年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国有机蔬菜产业发展趋势分析

- 一、有机蔬菜前景无量
- 二、有机蔬菜市场发展前景乐观
- 三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

第二节 2015-2020年中国有机蔬菜产业市场预测分析

- 一、有机蔬菜供给预测分析
- 二、有机蔬菜需求预测分析
- 三、有机蔬菜竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析

第十六章 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资前景预测 (ZYCSM)

第一节 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资概况

- 一、有机蔬菜产业投资环境利好
- 二、有机蔬菜投资价值研究

第二节 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国有机蔬菜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344188.html>