

2017-2023年中国汽油市场深度调研与发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽油市场深度调研与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽油的英文名为Gasoline（美）/Petrol（英），外观为透明液体，可燃，馏程为30 至220 ，主要成分为C5～C12脂肪烃和环烷烃类，以及一定量芳香烃，汽油具有较高的辛烷值（抗爆震燃烧性能），并按辛烷值的高低分为90号、93号、95号、97号等牌号。汽油由原油分馏及重质馏分裂化制得。原油加工过程中，蒸馏、催化裂化、热裂化、加氢裂化、催化重整、烷基化等单元都产出汽油组分，但辛烷值不同，如直馏汽油辛烷值低，不能单独作为发动机燃料；此外，杂质硫含量也不同，因此硫含量高的汽油组分还需加以脱硫精制，之后，将上述汽油组分加以调合，必要时需加入高辛烷值组分，最终得到符合国家标准汽油产品。

汽油是用量最大的轻质石油产品之一，是引擎的一种重要燃料。根据制造过程，汽油组分可分为直馏汽油、热裂化汽油（焦化汽油）、催化裂化汽油、催化重整汽油、叠合汽油、加氢裂化汽油、烷基化汽油和合成汽油等。汽油产品根据用途可分为航空汽油、车用汽油、溶剂汽油三大类。前两者主要用作汽油机的燃料，广泛用于汽车、摩托车、快艇、直升飞机、农林业用飞机等。溶剂汽油则用于合成橡胶、油漆、油脂、香料等生产；汽油组分还可以溶解油污等水无法溶解的物质，起到清洁油污的作用；汽油组分作为有机溶液，还可以作为萃取剂使用。

预计，随着我国新能源及其他替代能源汽车推广以及传统燃油汽车的逐步饱和，我国汽油消费量增速将逐年放缓，且随着城市拥堵、环保问题以及新能源汽车的推广，预计我国汽车保有量的增长速度将会有所放缓，汽油消费增速也将受到影响。

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽油市场深度调研与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 汽油行业相关概述

1.1 汽油行业定义及特点

1.1.1 汽油行业定义

1.1.2 汽油产品特点

1.1.3 汽油产品用途

1.1.4 汽油环境影响

1.1.5 汽油产品标准

1.1.6 汽油应急处理

1.2 汽油行业发展历程

1.3 汽油行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国汽油行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2016年中国汽油行业发展环境分析

3.1 汽油行业政治法律环境（P）

3.1.1 《车用乙醇汽油》

- 1、《车用乙醇汽油》概述
- 2、《车用乙醇汽油》对行业的影响
- 3.1.2 《关于进一步推进成品油质量升级及加强市场管理的通知》
 - 1、《关于进一步推进成品油质量升级及加强市场管理的通知》概述
 - 2、《关于进一步推进成品油质量升级及加强市场管理的通知》对行业的影响
- 3.1.3 行业其他政策法规
- 3.2 汽油行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响
- 3.3 汽油行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 汽油产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
 - 3.3.3 行业发展对社会环境的影响
- 3.4 汽油行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 技术水平总体发展情况
 - 3.4.2 汽油主要生产工艺
 - 3.4.3 中国汽油行业新技术研究
- 第四章 全球汽油行业发展概述
 - 4.1 2014-2016年全球汽油行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球汽油行业发展现状
 - 4.1.2 全球汽油行业发展特征
 - 4.1.3 全球汽油行业市场规模
 - 4.2 2014-2016年全球主要地区汽油行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲地区汽油行业发展概述
 - 4.2.2 美国地区汽油行业发展概述
 - 4.2.3 日韩地区汽油行业发展概述
 - 4.3 2017-2023年全球汽油行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球汽油行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球汽油行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球汽油行业发展趋势分析
 - 4.4 国际汽油企业在中国发展情况分析
 - 4.5 全球汽油行业重点企业发展动态分析
 - 4.5.1 中国石油
 - 4.5.2 荷兰皇家壳牌
 - 4.5.3 埃克森美孚

第五章 中国汽油行业发展概述

5.1 中国汽油行业发展状况分析

5.1.1 中国汽油行业发展阶段

5.1.2 中国汽油行业发展总体概况

5.2 2014-2016年汽油行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国汽油行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国汽油行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国汽油行业重点企业发展分析

5.3 2017-2023年中国汽油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽油行业面临的困境分析

1、行业周期波动性强

2、下游需求增速放缓

3、环境污染问题严重

5.3.2 国内汽油企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国汽油行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国汽油行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国汽油行业产销情况分析

6.2.1 中国汽油行业工业总产值

6.2.2 中国汽油行业工业销售产值

6.2.3 中国汽油行业产销率

6.3 2014-2016年中国汽油行业市场供需分析

6.3.1 中国汽油行业供给分析

6.3.2 中国汽油行业需求分析

6.3.3 中国汽油行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国汽油行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析

6.6 汽油行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 汽油行业产品/服务价格分析

6.7.1 2014-2016年汽油价格走势

6.7.2 影响汽油价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2017-2023年汽油产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要汽油企业价位及价格策略

第七章 中国汽油行业细分市场分析

7.1 汽油行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 航空汽油市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 车用汽油市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 溶剂汽油市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场的需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 汽油细分市场投资战略分析

第八章 中国汽油行业上、下游产业链分析

8.1 汽油行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽油行业产业链

8.2 汽油行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 汽油行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国汽油行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽油行业竞争格局分析

9.1.1 汽油行业区域分布格局

9.1.2 汽油行业企业规模格局

9.1.3 汽油行业企业性质格局

9.2 中国汽油行业竞争SWOT分析

9.2.1 汽油行业优势分析（S）

9.2.2 汽油行业劣势分析（W）

9.2.3 汽油行业机会分析（O）

9.2.4 汽油行业威胁分析（T）

9.3 中国汽油行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国汽油行业竞争策略建议

第十章 中国汽油行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油天然气股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 中国石油化工股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 浙江海越股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 北京三聚环保新材料股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 中国石化山东泰山石油股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.7 中润油新能源股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.8 常州中油华东石油股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.9 中国石化上海石油化工股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.10 深圳市广聚能源股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2017-2023年中国汽油行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国汽油行业发展前景

11.1.1 2017-2023年汽油行业发展潜力

11.1.2 2017-2023年汽油行业规模预测

11.1.3 2017-2023年汽油行业发展前景展望

11.1.4 2017-2023年汽油细分市场发展前景分析

11.2 2017-2023年中国汽油行业发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年汽油行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年汽油行业应用趋势预测

11.2.3 2017-2023年汽油行业细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国汽油行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国汽油行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国汽油行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国汽油供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国汽油行业投资机会与风险

12.1 汽油行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 汽油行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 汽油行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2017-2023年中国汽油行业投资战略研究

13.1 汽油行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 汽油企业投资战略类型分析

13.4 汽油行业投资战略

13.4.1 2017-2023年汽油行业投资战略分析

13.4.2 2017-2023年汽油细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 汽油行业研究结论

14.2 汽油行业投资可行性评估

14.3 汽油行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：汽油行业特点

图表：汽油行业生命周期

图表：汽油行业产业链分析

图表：2014-2016年汽油行业市场规模分析

图表：2017-2023年汽油行业市场规模预测

图表：中国汽油行业盈利能力分析

图表：中国汽油行业运营能力分析

图表：中国汽油行业偿债能力分析

图表：中国汽油行业发展能力分析

图表：中国汽油行业经营效益分析

图表：2014-2016年汽油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国汽油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国汽油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国汽油竞争力分析

图表：2017-2023年中国汽油产能预测

图表：2017-2023年中国汽油消费量预测

图表：2017-2023年中国汽油市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国汽油发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554196.html>