

# 2020-2026年中国快速消费品行业竞争现状及投资 规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快速消费品行业竞争现状及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/814199.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年第三季度中国消费趋势指数报告显示，第三季度中国消费趋势指数为114点，继续保持高位运行。

下线城市消费信心保持平稳且呈现高速增长态势，宏观政策利好与持续的城镇化进程正在释放三、四线城市的消费潜力。根据报告，2015至2019年中国的快消品整体市场60%的增长额来自于下线城市。

中国消费者趋势指数的这一良好态势与中国经济运行总体平稳的态势相吻合。国家统计局数第三季度GDP增长6.0%，综合来看，前三季度国民经济运行保持在合理区间，延续了总体平稳发展态势，这为消费趋势指数的高位运行奠定了基础。

第三季度构成中国消费趋势指数的三大要素均呈现稳中有进的态势。其中，就业预期达78点，较上一季度增长1个点，显示78%的中国消费者认为未来就业形势好或者较好。个人经济情况和消费意愿与上一季度基本持平，分别为70点、61点。

### 2019年第三季度中国及全球消费趋势指数

智研咨询发布的《2020-2026年中国快速消费品行业竞争现状及投资规模预测报告》共十章。首先介绍了中国快速消费品行业市场发展环境、快速消费品整体运行态势等，接着分析了中国快速消费品行业市场运行的现状，然后介绍了快速消费品市场竞争格局。随后，报告对快速消费品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快速消费品行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品产业有个系统的了解或者想投资中国快速消费品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业概况

#### 第一节 行业界定与主要产品

#### 第二节 快速消费品产业的行业特征

#### 第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位

##### 一、快速消费品产业对税收的贡献

##### 二、快速消费品产业对GDP的贡献

#### 第四节 行业相关统计数据

### 第二章 宏观经济环境及影响

#### 第一节 经济运行效益不断提高

## 第二节 消费的支柱作用逐渐显现

### 第三节 经济结构调整升级加快

#### 第四节 2019年宏观经济发展情况分析

##### 一、2019年世界宏观经济发展

##### 二、2019年中国宏观经济发展

#### 第五节 宏观经济发展及预测分析

##### 一、世界宏观经济发展预测

##### 二、中国宏观经济发展预测

### 第三章 2020-2026年中国快速消费品所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2020-2026年中国快速消费品所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国快速消费品所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2020-2026年中国快速消费品所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2020-2026年中国快速消费品所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2020-2026年中国快速消费品所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章 中国快速消费品所属行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2020-2026年中国快速消费品所属行业进出口量分析

##### 一、2020-2026年中国快速消费品所属行业进口分析

##### 二、2020-2026年中国快速消费品所属行业出口分析

#### 第二节 2020-2026年中国快速消费品所属行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年中国快速消费品所属行业进口预测

二、2020-2026年中国快速消费品所属行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第五章 中国快速消费品行业区域市场分析

第一节 华北地区快速消费品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第二节 东北地区快速消费品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第三节 华东地区快速消费品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第四节 华南地区快速消费品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第五节 华中地区快速消费品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第六节 西南地区快速消费品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第七节 西北地区快速消费品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第六章 全国快速消费品所属行业财务状况分析

第一节 2020-2026年快速消费品所属行业规模分析

一、2020-2026年快速消费品行业总资产对比分析

二、2020-2026年快速消费品行业企业单位数对比分析

三、2020-2026年快速消费品行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2020-2026年快速消费品所属行业经济效益分析

一、2020-2026年快速消费品行业产值利税率对比分析

二、2020-2026年快速消费品行业资金利润率对比分析

三、2020-2026年快速消费品行业成本费用利润率对比分析

第三节 2020-2026年快速消费品所属行业效率分析

一、2020-2026年快速消费品行业资产负债率对比分析

二、2020-2026年快速消费品行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019年快速消费品所属行业结构分析

一、2019年快速消费品行业地区结构分析

二、2019年快速消费品行业所有制结构分析

第五节 2020-2026年快速消费品所属行业不同规模企业财务状况分析

一、2020-2026年快速消费品所属行业不同规模企业人均指标分析

二、2020-2026年快速消费品所属行业不同规模企业盈利能力分析

三、2020-2026年快速消费品所属行业不同规模企业营运能力分析

四、2020-2026年快速消费品所属行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外快速消费品重点企业分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、核心竞争力分析

四、发展战略

第三节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

## 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

#### 第四节 中国旺旺控股有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第五节 河南双汇投资发展股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、核心竞争力分析

##### 四、发展战略

#### 第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

##### 三、核心竞争力分析

##### 四、发展战略

#### 第七节 亿滋国际MDLZ

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

##### 三、发展战略

#### 第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo.

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

##### 三、发展战略

#### 第九节 百事PepsiCo , Inc.

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

##### 三、发展战略

#### 第十节 雀巢Nestle

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

### 三、发展战略

#### 第八章 快速消费品行业竞争分析及预测

##### 第一节 快速消费品行业竞争特点分析及预测

###### 一、快速消费品行业市场竞争综合评价

###### 二、中国快速消费品行业竞争结构分析

###### 三、中国快速消费品行业竞争策略分析

##### 第二节 行业竞争结构分析及预测

数据显示，电商渠道增长实际上首次略有放缓，从2014年至2018年间35.1%的年均增速，减缓为2017年至2018年的30.6%。但无论以任何标准衡量，这样的增长速度依然很强劲，与2017-18年大卖场0.8%和杂货店1.2%的增速下降形成鲜明对比。

##### 中国快速消费品城镇消费渠道分析（规模：亿元）

###### 一、供应商分析及预测

###### 二、购买者分析及预测

###### 三、产业内竞争者分析及预测

##### 第三节 行业企业资产重组分析及预测

##### 第四节 行业资本运作及竞争趋势分析

#### 第九章 2020-2026年中国快速消费品行业发展预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国快速消费品产业宏观预测

###### 一、2020-2026年中国快速消费品行业宏观预测

###### 二、2020-2026年中国快速消费品工业发展展望

###### 三、2020-2026年中国快速消费品业发展状况预测分析

##### 第二节 2020-2026年中国快速消费品市场形势分析

###### 一、2020-2026年中国快速消费品生产形势分析预测

###### 二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析

##### 第三节 2020-2026年中国快速消费品市场趋势分析

###### 一、2020-2026年中国快速消费品市场趋势总结

###### 二、2020-2026年中国快速消费品发展趋势分析

###### 三、2020-2026年中国快速消费品市场发展空间

###### 四、2020-2026年中国快速消费品产业政策趋向

#### 第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析

##### 第一节 行业SWOT模型分析（ZY GXH）

###### 一、优势分析

###### 二、劣势分析

###### 三、机会分析

###### 四、风险分析



## 第二节 快速消费品行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

## 第三节 快速消费品行业投资价值分析

- 一、快速消费品行业发展前景分析
- 二、快速消费品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

## 第四节 快速消费品行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

## 第五节 快速消费品行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

## 第六节 快速消费品行业投资效益分析

- 一、2020-2026年快速消费品行业投资状况分析
- 二、2020-2026年快速消费品行业投资效益分析
- 三、2020-2026年快速消费品行业投资趋势预测（ZY GXH）
- 四、2020-2026年快速消费品行业的投资方向
- 五、2020-2026年快速消费品行业投资的建议

图表目录：

图表 2020-2026年快速消费品产业对GDP的贡献

图表 2020-2026年社会消费品零售总额

图表 2015-2019年中国网络零售额占社会社会消费零售总额比例

图表 2020-2026年中国财政收支统计

图表 2019年全国金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2020-2026年城镇消费支柱作用明显

图表 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表 2020-2026年世界工业生产同比增长率

图表 2020-2026年三大经济体GDP环比增长率

图表 2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2020-2026年三大经济体零售额同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/814199.html>