2020-2026年中国快速消费品行业发展动态及竞争策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快速消费品行业发展动态及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/814203.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，第三季度58%的消费者表示其家庭支出呈现增长。相较于一、二线城市，三线城市的消费者愿意把更多的钱花在改善基础条件上，如15%的消费者在住房改善方面增加支出（一、二线城市为5%）；14%的消费者将更多的钱花在保健产品及服务上（一、二线城市为8%）。

同时，三线城市的消费者更加包容社会，但也有很强的自我意识。从社会层面看，32%的三线城市消费者能够接纳、包容不同的观念和现象，高于一、二线城市的26%。35%的三线城市消费者愿意更多的回馈或奉献社会，高于一、二线城市的29%；从个体层面看，27%的三线城市消费者更关注自我想法，一、二线城市为24%；31%的三线城市消费者能够研究分析形成自己的判断，高于一、二线城市的23%。

三线城市的消费者追求潮流与时尚，也更愿意尝试新产品。数据显示，56%的三线城市消费者喜欢被认为是时髦的人，一、二线城市仅有44%；54%的三线城市消费者同意“我喜欢追求流行/时髦与新奇的东西”，高于一、二线城市的48%。同时，63%的三线城市消费者对新商品或新式服务有强烈的兴趣，而一、二线城市为55%；56%三线城市消费者表示自己通常是新产品的早期使用者，同样高于一、二线城市的48%。

三线城市的消费者也更愿意为明星代言买单。44%的三线城市消费者表示会购买自己喜欢的偶像明星穿着或代言的品牌，高于一、二线城市的38%。

消费者表示会购买自己喜欢的偶像明星穿着或代言的品牌城市分布情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国快速消费品行业发展动态及竞争策略研究报告》共十章。首先介绍了中国快速消费品行业市场发展环境、快速消费品整体运行态势等，接着分析了中国快速消费品行业市场运行的现状，然后介绍了快速消费品市场竞争格局。随后，报告对快速消费品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快速消费品行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品产业有个系统的了解或者想投资中国快速消费品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概况
第一节 行业界定与主要产品
第二节 快速消费品产业的行业特征
各品类不同价格档次的销售额占比（2018）

第二章 宏观环境及影响
第一节 2019年中国快速消费品产业经济环境分析
第二节 2019年中国快速消费品产业政策环境分析
第三节 2019年中国快速消费品产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、中国城镇化率
三、居民收入分析
四、居民消费结构
第三章 2015-2019年中国快速消费品所属行业主要数据监测分析
第一节 中国所属行业规模分析
一、收入规模增长分析
二、资产规模增长分析
三、利润规模增长分析
第二节 中国快速消费品所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 中国快速消费品所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业总产值分析
第四节 中国快速消费品所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、成本费用结构分析
第四章 中国快速消费品所属行业进出口市场情况分析
第一节 中国快速消费品所属行业进出口分析
一、中国快速消费品行业进口分析
二、中国快速消费品行业出口分析
第二节 2020-2026年中国快速消费品所属行业进出口市场预测分析
一、2020-2026年中国快速消费品所属行业进口预测分析
二、2020-2026年中国快速消费品所属行业出口预测分析
第五章 中国快速消费品行业区域市场分析
第一节 华北地区快速消费品行业分析

一、行业发展环境分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
第二节 东北地区快速消费品行业分析
一、行业发展环境分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
第三节 华东地区快速消费品行业分析
一、行业发展环境分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
第四节 华南地区快速消费品行业分析
一、行业发展环境分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
第五节 华中地区快速消费品行业分析
一、行业发展环境分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
第六节 西南地区快速消费品行业分析
一、行业发展环境分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
第七节 西北地区快速消费品行业分析
一、行业发展环境分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
第六章 全国快速消费品所属行业财务状况分析
第一节 快速消费品所属行业偿债能力分析
一、快速消费品所属行业资产负债对比分析
二、快速消费品所属行业流动比率对比分析
第二节 快速消费品所属行业经济效益分析
一、快速消费品所属行业销售利润率对比分析
二、快速消费品所属行业毛利率对比分析
第三节 快速消费品所属行业运营效率分析

一、快速消费品所属行业总资产周转率对比分析
二、快速消费品所属行业存货周转天数对比分析
第七章 国内外快速消费品重点企业分析
第一节 康师傅控股有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第三节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第四节 中国旺旺控股有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第五节 河南双汇投资发展股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第七节 达能 DANONE
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo.
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略

第九节 百事PepsiCo，Inc.
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第十节 雀巢Nestle
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、发展战略
第八章 快速消费品行业竞争分析
第一节 快速消费品行业竞争特点分析
一、快速消费品行业市场竞争综合评价
二、中国快速消费品行业竞争策略分析
第二节 行业竞争结构分析
一、供应商分析
二、购买者分析
三、产业内竞争者分析
第三节 行业企业资产重组分析
第四节 行业资本运作及竞争趋势预测分析
第九章 2020-2026年中国快速消费品行业发展预测分析
第一节 2020-2026年中国快速消费品产业宏观预测分析
一、2020-2026年中国快速消费品行业宏观预测分析
二、2020-2026年中国快速消费品工业发展展望
三、2020-2026年中国快速消费品业发展状况预测分析
第二节 2020-2026年中国快速消费品市场形势分析
一、2020-2026年中国快速消费品生产形势分析预测
二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析
第三节 2020-2026年中国快速消费品市场趋势预测分析
一、2015-2019年中国快速消费品市场趋势总结
二、2020-2026年中国快速消费品发展趋势预测分析
三、2020-2026年中国快速消费品市场发展空间
四、2020-2026年中国快速消费品产业政策趋向
第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析（ZY GXH）
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析

三、机会分析
四、风险分析
第二节 快速消费品行业投资价值分析
一、快速消费品行业发展前景预测分析
二、快速消费品行业盈利能力预测分析
三、投资机会分析
第三节 快速消费品行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、技术风险
四、其他风险
第四节 快速消费品行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析（ZY GXH）
第五节快速消费品行业投资建议分析
一、2015-2019年快速消费品行业投资模式建议
二、2020-2026年快速消费品行业投资方式建议
图表目录：
图表 1：2015-2019年中国快消品市场规模增长统计
图表 2：2015-2019年国内生产总值情况 单位：亿元
图表 3：2015-2019年固定资产投资情况 单位：亿元
图表 4：2015-2019年社会消费品零售总额情况 单位：亿元
图表 5：2015-2019年中国消费者信心指数状况分析
图表 6：2015-2019年中国人口增长及人口结构状况分析
图表 7：2015-2019年中国城镇化率情况 单位：万人
图表 8：2015-2019年居民可支配收入情况 单位：元
图表 9：2019年全国居民人均消费支出构成
图表 10：2015-2019年中国快消品行业收入规模增长统计
图表 11：2015-2019年中国快消品行业资产规模增长统计
图表 12：2015-2019年中国快消品行业利润规模增长统计
图表 13：2019年中国快速消费品行业不同类型企业数量结构
图表 14：2019年中国快速消费品行业不同所有制企业数量结构
图表 15：2019年中国快速消费品行业不同类型销售收入结构
图表 16：2019年中国快速消费品行业不同所有制销售收入结构
图表 17：2015-2019年中国快消品行业产成品增长统计

图表 18：2015-2019年中国快消品行业工业总产值增长统计
图表 19：2015-2019年中国快消品行业销售成本增长统计
图表 20：2019年中国快速消费品行业成本费用结构
图表 21：2015-2019年中国快速消费品行业进口额增长统计
图表 22：2015-2019年中国快速消费品行业出口额增长统计
图表 23：2020-2026年中国快速消费品行业进口额增长预测分析
图表 24：2020-2026年中国快速消费品行业出口额增长预测分析
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/814203.html