

# 2019-2025年中国酿酒行业市场全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国酿酒行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/764210.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。据考古出土距今五千多年的酿酒器具表明：传说中的黄帝时期、夏禹时代存在酿酒这一行业，而酿酒之起源还在此之前。远古时人们可能先接触到某些天然发酵的酒，然后加以仿制。国内学者普遍认为，龙山文化时期酿酒是较为发达的行业。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。《齐民要术》记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。

智研咨询发布的《2019-2025年中国酿酒行业市场全景调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国酿酒行业宏观环境分析

#### 第一节 酿酒行业定义分析

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

#### 第二节 酿酒行业宏观环境分析

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、技术环境

##### 四、社会环境

### 第二章 全球酿酒行业现状及发展预测分析

#### 第一节 全球酿酒行业概述

#### 第二节 全球酿酒行业市场格局分析

#### 第三节 全球酿酒产业主要国家运行形势分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 2019-2025年全球酿酒产业市场走势预测分析

### 第三章 2014-2018年中国酿酒行业经济指标分析

#### 第一节 2014-2018年酿酒行业发展概述

#### 第二节 2014-2018年酿酒所属行业经济运行状况

##### 一、酿酒所属行业企业数量分析

##### 二、酿酒所属行业资产规模分析

##### 三、酿酒所属行业销售收入分析

##### 四、酿酒所属行业利润总额分析

#### 第三节 2014-2018年酿酒行业成本费用分析

##### 一、酿酒所属行业销售成本分析

##### 二、酿酒行业销售费用分析

##### 三、酿酒所属行业管理费用分析

##### 四、酿酒所属行业财务费用分析

#### 第四节 2014-2018年酿酒行业运营效益分析

##### 一、酿酒所属行业盈利能力分析

##### 二、酿酒所属行业运营能力分析

##### 三、酿酒所属行业偿债能力分析

##### 四、酿酒行业成长能力分析

### 第四章 中国酿酒行业市场与竞争分析

#### 第一节 酿酒行业上下游市场分析

##### 一、酿酒行业产业链简介

##### 二、上游市场供给分析

##### 三、下游市场需求分析

#### 第二节 酿酒行业市场供需分析

##### 一、酿酒行业生产总量

##### 二、酿酒行业市场总量

##### 1、市场需求总量

##### 2、各产品市场容量及变化

##### 三、酿酒行业价格分析

#### 第三节 酿酒行业竞争力分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 酿酒行业市场集中度分析

## 一、行业市场集中度分析

## 二、行业主要竞争者分析

## 第五章 中国酿酒行业传统商业模式分析

### 第一节 酿酒行业原料采购模式

### 第二节 酿酒行业经营模式

### 第三节 酿酒行业盈利模式

## 第六章 中国酿酒行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 酿酒行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 酿酒行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

##### 1、转变商业思维

##### 2、客户隐性需求

##### 3、客户价值主张

#### 二、产业价值链再定位

##### 1、客户价值公式

##### 2、产业价值定位

##### 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 酿酒行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

##### 1、高效率

##### 2、高品质

### 3、持续创新

### 4、快速客户响应

## 二、企业价值链管理系统建设

### 1、组织结构系统

### 2、企业控制系统

### 三、企业文化建设

## 第七章 中国酿酒行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

##### 1、构成平台模式的6个条件

##### 2、平台模式的战略定位

##### 3、平台模式成功的四大要素

##### 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

##### 1、免费商业模式解析

##### 2、免费战略的实施条件

##### 3、免费战略的类型

###### (1) 产品模式创新型

###### (2) 伙伴模式创新型

###### (3) 族群模式创新型

###### (4) 渠道模式创新型

###### (5) 沟通模式创新型

###### (6) 客户模式创新型

###### (7) 成本模式创新型

###### (8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

##### 1、软硬一体化商业模式案例

##### 2、软硬一体化模式受到市场追捧

##### 3、软硬一体化模式是一项系统工程

##### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

##### 1、O2O模式爆发巨大力量

## 2、O2O模式分类

## 3、O2O模式的盈利点分析

## 4、O2O模式的思考

## 五、品牌模式

### 1、品牌模式的内涵及本质

### 2、成功的移动互联网品牌

### 3、如何推进品牌经营

## 六、双模模式

### 1、双模模式概述

### 2、移动互联网：用户规模是关键

### 3、双模模式案例

## 七、速度模式

### 1、什么是速度模式

### 2、速度模式的主要表现

### 3、速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下酿酒行业商业模式选择

### 一、酿酒行业与互联网思维的结合

### 二、互联网背景下酿酒行业商业模式选择

## 第八章 2018年酿酒行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第三节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节泸州老窖股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节青岛啤酒股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节华润雪花啤酒(中国)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九章 2019-2025年中国酿酒行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年酿酒行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2019-2025年酿酒行业发展前景预测

一、2019-2025年酿酒行业供应规模预测

二、2019-2025年酿酒行业市场规模预测

三、2019-2025年酿酒行业盈利前景预测

第十章 酿酒行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析



## 二、盈利模式分析

## 三、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、投资政策风险分析

#### 二、投资技术风险分析

#### 三、投资供求风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

### 第三节 投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

### 第四节 行业发展趋势与预测分析

#### 一、发展趋势分析

#### 二、发展前景预测

##### (1) 生产规模预测

##### (2) 市场容量预测

##### (3) 销售收入预测

## 第十一章 2019-2025年中国酿酒行业投融资战略规划分析 (ZY LII)

### 第一节 酿酒行业关键成功要素分析

### 第二节 酿酒行业投资壁垒分析

#### 一、酿酒行业进入壁垒

#### 二、酿酒行业退出壁垒

### 第三节 酿酒行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、上游市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 酿酒行业融资渠道与策略

#### 一、酿酒行业融资渠道分析 (ZY LII)

#### 二、酿酒行业融资策略分析

#### 部分图表目录：

图表：酿酒产业链分析

图表：国际酿酒市场规模

图表：国际酿酒生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年中国酿酒市场规模

图表：2014-2018年中国酿酒产值

图表：2014-2018年我国酿酒供应情况

图表：2014-2018年我国酿酒需求情况

图表：2019-2025年中国酿酒市场规模预测

图表：2019-2025年我国酿酒供应情况预测

图表：2019-2025年我国酿酒需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/764210.html>