

2016-2022年中国皮具市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国皮具市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

皮具类产品在国内发展较晚，竞争形势皮具加工相比服装和鞋业而言宽松很多，如今的皮具行业，就相当于几年前的服装鞋帽行业，有很大的发展空间！经过几年的行业洗牌，加上如今消费者的理性消费，以前在皮具行业占有很大比重的散货市场正逐步萎缩，并有淡出市场的。

皮具市场由大变强的气候已经形成，拓展高端“新大陆”是皮具创新的一条新路。未来几年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。

本皮具行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国皮具行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国皮具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 发展现状

第一章 研究定位及主要方法 1

第一节 研究目的 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 2

一、产业组织理论 2

二、产业政策研究 2

三、“五力模型” 2

四、产业发展理论 3

第四节 数据来源 3

第五节 分析依据 3

第二章 2015年皮具行业发展环境分析	4
第一节 我国宏观经济环境分析	4
一、2015年我国宏观经济形势总结	4
二、2016年我国宏观经济形势分析	6
三、“十三五”经济发展思考	18
第二节 皮具行业政策环境分析	29
一、2015年我国宏观经济政策总结	29
二、2016年我国宏观经济政策分析	32
三、皮具行业政策及相关政策解读	33
第三章 2015年皮具市场年度市场运营状况分析	37
第一节 2015年皮具行业盈利能力分析	37
第二节 2015年皮具行业偿债能力分析	37
第三节 2015年皮具行业经营效率分析	38
第四节 2015年皮具行业亏损面分析	40
第四章 皮具行业发展情况分析	42
第一节 皮具行业发展分析	42
一、皮具行业发展历程及现状	42
二、皮具行业发展特点分析	46
三、皮具行业与宏观经济相关性分析	47
四、皮具行业生命周期分析	47
五、市场技术发展状况	48
第二节 皮具行业生产情况分析	50
一、皮具行业生产总量及增速分析	50
二、皮具行业厂家开工情况分析	50
第三节 皮具行业对外贸易情况	51
一、出口数量及增长情况	51
二、进口数量及增长情况	51
第四节 皮具产品价格走势分析	52
第五节 2015年皮具行业市场运行分析	53
一、2015年皮革各大区域求购、供应情况	54
二、2015年采购、供应分布区域情况	61
第五章 2016-2022年皮具市场供需调查分析	63
第一节 2015年皮具市场供给分析	63
第二节 2015年皮具市场分析	65
第三节 2015年皮具市场特征分析	66

- 一、2015年皮具渠道特征 66
- 二、2015年皮具购买特征 68
- 第四节 2016-2022年皮具市场特征预测分析 70
 - 一、2016-2022年皮具种类特征预测分析 70
 - 二、2016-2022年皮具价格特征预测分析 74
- 第六章 中国皮具产量分析及行业主要数据监测分析 76
 - 第一节 2010-2015年中国皮具产量分析 76
 - 一、皮革鞋靴产量分析 76
 - 二、皮革服装纺织产量分析 82
 - 三、天然皮革制手提包(袋)背包产量分析 82
 - 四、天然毛皮服装产量分析 86
 - 第二节 2010-2015年中国皮具行业主要数据监测分析 88
 - 一、2010-2015年中国皮具行业分析 88
 - 二、2015年中国皮具行业结构分析 88
 - 三、2010-2015年中国皮具行业产值分析 91
 - 四、2010-2015年中国皮具行业成本费用分析 91
 - 五、2010-2015年中国皮具行业盈利能力分析 96
- 第七章 皮具营销策略调研 98
 - 第一节 销售组织及结构调查分析 98
 - 一、主要销售模式分析 98
 - 二、主要销售组织架构分析 100
 - 三、主要销售战略规划分析 104
 - 第二节 销售区域调查分析 105
 - 一、主要产品品种销售区域分布 105
 - 二、新产品销售区域分布预测 106
 - 第三节 品牌策略分析 107
- 第二部分 产业链发展
- 第八章 皮具行业产业链分析 111
 - 第一节 皮具行业产业链分析 111
 - 第二节 上游产业发展及其影响分析 114
 - 一、上游产业发展现状 114
 - 二、上游产业生产情况 115
 - 三、上游产业发展趋势预测 120
 - 第三节 下游产业发展及其影响分析 121
 - 一、下游产业发展现状 121

二、下游产业发展趋势预测	124
第九章 中国皮具原料市场运行动态分析	126
第一节 2010-2015年中国皮革市场发展分析	126
一、2010-2015年皮革行业发展现状分析	126
二、2010-2015年皮革行业产销情况分析	128
三、2010-2015年国内外销皮革市场分析	131
四、未来皮革行业发展走向分析	134
第二节 2010-2015年合成革市场发展分析	138
一、中国合成革行业发展现状	138
二、2010-2015年合成革产业与市场发展环境分析	146
三、2010-2015年中国塑料合成革产量分析	149
四、合成革功能化发展趋势分析	156
第十章 皮具细分市场发展分析	159
第一节 2011-2015年手袋市场发展分析	159
第二节 2011-2015年皮包市场发展分析	161
第三节 2011-2015年皮鞋市场发展分析	162
第四节 2011-2015年箱包市场发展分析	169
第十一章 中国箱包产业运行状况及出口分析	176
第一节 中国箱包产业运行状况	176
第二节 中国箱包出口状况分析	182
一、中国箱包出口规模及增长	182
二、中国箱包出口流向结构	189
第三部分 竞争格局	
第十二章 2016-2022年皮具行业竞争格局展望	193
第一节 皮具行业的发展周期	193
一、皮具行业的经济周期	193
二、皮具行业的增长性与波动性	196
第二节 皮具行业历史竞争格局综述	197
一、皮具行业集中度分析	197
二、皮具行业竞争程度	200
第三节 中国皮具市行业SWOT分析与对策	201
一、优势	201
二、劣势	201
三、威胁	202
四、机遇	202

五、发展我国皮具市工业的建议	204
第十三章 皮具行业主要优势企业分析	214
第一节 埃可索公司	214
一、企业简介	214
二、经营状况分析	215
第二节 深圳市腾祥皮具有限公司	215
第三节 广州市智研伦文具皮具有限公司	216
第四节 励泰皮具制造厂	217
第五节 温州迈高登	217
第六节 狮岭巴古皮具制造厂	217
第七节 广州阳光皮具制造厂	219
第八节 广州百鹭皮具厂	219
第九节 台州靓雅皮具制造厂	220
第十节 深圳市大江南皮具有限公司	221
第四部分 投资前景研究研究	
第十四章 2016-2022年皮具企业投资潜力与价值分析	223
第一节 2016-2022年皮具企业投资环境分析	223
第二节 2016-2022年我国皮具企业投资潜力分析	227
第三节 2016-2022年我国皮具企业前景展望分析	229
第四节 2016-2022年我国皮具企业盈利能力预测	229
第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测	230
第十五章 2016-2022年中国皮具行业发展趋势分析	231
第一节 未来皮具行业发展趋势分析	231
一、2016-2022年行业发展分析	231
二、2016-2022年行业技术开发方向	233
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	239
第二节 2016-2022年皮具行业运行状况预测	242
一、2016-2022年行业总产值预测	242
二、2016-2022年行业销售收入预测	242
三、2016-2022年行业利润总额预测	243
第十六章 中国皮具行业投资机会与风险分析	244
第一节 2016-2022年中国皮具产业投资机会分析	244
一、投资现状及前景	244
二、投资往中西部位移	246
三、细分行业中的机会	249

第二节 2016-2022年中国鞋业三大投资前景分析 253

- 一、财务业绩问题 253
- 二、企业规模及销售模式 253
- 三、企业的品牌管理及渠道 253

第三节 2016-2022年中国皮具行业投资前景分析 254

- 一、经验不足难成事 254
- 二、采购商资质良莠不齐 254
- 三、资金贷款不容易 254
- 四、箱包投资建议 255

第十七章 2016-2022年皮具行业投资前景展望 258

第一节 宏观调控风险 258

第二节 行业竞争风险 261

第三节 供需波动风险 262

第四节 经营管理风险 265

第五节 技术风险 267

第六节 其他风险 269

第十八章 2016-2022年皮具行业发展投资前景研究及建议 (ZYPXS)

第一节 2016-2022年中国皮具企业投资前景研究分析 270

- 一、产品定位策略 270
- 二、产品开发策略 274
- 三、渠道销售策略 278
- 四、品牌经营策略 283
- 五、服务策略 289

第二节 我国皮具行业投资策略 292

- 一、坚守核心主业 292
- 二、构建优质渠道 292
- 三、整合优质资源 293
- 四、提升经营能力 294
- 五、明确品牌形象 294
- 六、调整市场策略 295

第三节 品牌的战略思考 296

- 一、品牌的基本含义 296
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 296
- 三、皮具品牌的特性和作用 297
- 四、皮具品牌的价值战略 298

五、我国皮具品牌竞争趋势 298

六、皮具企业品牌发展战略 299

七、皮具行业品牌竞争策略 300

图表目录：

图表：2015年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录 35

图表：2015年四季度皮革行业热门产品排行榜 53

图表：2015年皮革行业四季度东北区域求购情况 54

图表：2015年皮革行业四季度东北区域供应情况 55

图表：2015年皮革行业四季度华北区域求购情况 56

图表：2015年皮革行业四季度华北区域供应情况 56

图表：2015年皮革行业四季度华东区域求购情况 57

图表：2015年皮革行业四季度华东区域供应情况 58

图表：2015年皮革行业四季度华南区域求购情况 58

图表：2015年皮革行业四季度华南区域供应情况 59

图表：2015年皮革行业四季度华中区域求购情况 60

图表：2015年皮革行业四季度华中区域供应情况 61

图表：2015年皮革行业四季度交易市场供应市场区域主要分布情况 61

图表：2015年皮革行业四季度交易市场求购区域分布情况 62

图表：皮具热门产品趋势 71

.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444221.html>