

2020-2026年中国生鲜超市行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国生鲜超市行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/654240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜产品具有刚需、消费频次高的特性，高需求、高耗损的生鲜产品导致高购买频率。高复购情况下，居民看重生鲜消费便捷程度。我国生鲜年交易规模在1.91万亿以上，占全国社零总额的5%。其中，高耗损的蔬菜水果交易占生鲜总交易规模的55%，肉禽蛋品、水产品、牛奶乳品占比分别为17%\16%\9%。我国新鲜食品的周购买频次约为3次，高于全球平均水平（2.5次/周）。其中，高损耗的蔬果购买频次最高为每周购买4.5次，其次是新鲜食品、水产海鲜购买率为每周3/2.4次。同时，生鲜购买频次高，也成为超市重要的引流产品，带动其它高利润的产品销售，增强客流转换能力。在产品上以生鲜构筑壁垒，能够增强超市的核心竞争力，提升超市营收。

生鲜消费频次分布

智研咨询发布的《2020-2026年中国生鲜超市市场供需预测及发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了中国生鲜超市行业市场发展环境、生鲜超市整体运行态势等，接着分析了中国生鲜超市行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜超市市场竞争格局。随后，报告对生鲜超市做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生鲜超市行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜超市产业有个系统的了解或者想投资中国生鲜超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 生鲜超市行业相关概述

第一节 生鲜超市行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

第二节 生鲜超市行业统计标准

第三节 2015-2019中国生鲜超市行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 生鲜超市行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 生鲜超市行业2020-2026规划概述

第一节 2015-2019生鲜超市行业发展回顾

一、2015-2019生鲜超市行业运行情况

二、2015-2019生鲜超市行业发展特点

三、2015-2019生鲜超市行业发展成就

第二节 生鲜超市行业2020-2026总体规划

一、生鲜超市行业2020-2026规划纲要

二、生鲜超市行业2020-2026规划指导思想

三、生鲜超市行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

一、2020-2026规划的总体战略布局

二、2020-2026规划对经济发展的影响

三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长

二、2020-2026经济全球化曲折发展

三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

一、2020-2026我国经济将长期趋好

二、2020-2026我国经济将围绕三个转变

三、2020-2026我国工业产业将全面升级

四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

一、2020-2026我国劳动力结构预测

二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2020-2026我国自主创新结构预测

第二部分 行业深度分析

第四章 生鲜超市行业全球发展分析

第一节 全球生鲜超市市场总体情况分析

- 一、全球生鲜超市行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球生鲜超市市场结构
- 三、2015-2019年全球生鲜超市行业发展分析
- 四、2015-2019年全球生鲜超市行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球生鲜超市市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲生鲜超市行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲生鲜超市市场结构
- 3、2020-2026欧洲生鲜超市行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美生鲜超市行业发展概况
- 2、2015-2019年北美生鲜超市市场结构
- 3、2020-2026北美生鲜超市行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本生鲜超市行业发展概况
- 2、2015-2019年日本生鲜超市市场结构
- 3、2020-2026日本生鲜超市行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国生鲜超市行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国生鲜超市市场结构
- 3、2020-2026韩国生鲜超市行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2015-2019生鲜超市所属行业总体发展状况

第一节 生鲜超市行业特性分析

第二节 生鲜超市产业特征与行业重要性

第三节 2015-2019生鲜超市行业发展分析

- 一、2015-2019生鲜超市行业发展态势分析
- 二、2015-2019生鲜超市行业发展特点分析
- 三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019生鲜超市所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019生鲜超市所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国生鲜超市市场规模分析

第一节 2015-2019中国生鲜超市市场规模分析

第二节 2015-2019我国生鲜超市区域结构分析

第三节 2015-2019中国生鲜超市区域市场规模

一、2015-2019东北地区市场规模分析

二、2015-2019华北地区市场规模分析

三、2015-2019华东地区市场规模分析

四、2015-2019华中地区市场规模分析

五、2015-2019华南地区市场规模分析

六、2015-2019西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国生鲜超市市场规模预测

第七章 我国生鲜超市所属行业运行分析

第一节 我国生鲜超市行业发展状况分析

自2012年开始，大卖场的客流量在逐年下跌，2016年家庭平均购物次数下降到22.3次/年，家庭平均购物量也下降至90千克/升，同时大卖场渗透率从2015年的80%峰值下降到2016年的78%

从2016年数据来看，小规模超市、便利店、杂货店合计在快消品销售中占比50.7%，约占一半，剩下的一半销售额被大卖场、电商和其他渠道分配。

2017年中百便利店实现营业收入3.41亿元，其中直营店2.22亿元，加盟店1.19亿元。店面坪效达到3.22万元/平方米/年，门店可比营收增长为21.28%，利润增长率-12%。

超市目前是生鲜购买第二大渠道

一、我国生鲜超市行业发展阶段

二、我国生鲜超市行业发展总体概况

三、我国生鲜超市行业发展特点分析

四、我国生鲜超市行业商业模式分析

第二节 2015-2019年生鲜超市行业发展现状

一、2015-2019年我国生鲜超市行业市场规模

- 二、2015-2019年我国生鲜超市行业发展分析
- 三、2015-2019年中国生鲜超市企业发展分析
- 第三节 2015-2019年生鲜超市市场情况分析
 - 一、2015-2019年中国生鲜超市市场总体概况
 - 二、2015-2019年中国生鲜超市市场发展分析
- 第四节 我国生鲜超市市场价格走势分析
 - 一、生鲜超市市场定价机制组成
 - 二、生鲜超市市场价格影响因素
 - 三、2015-2019年生鲜超市价格走势分析
 - 四、2020-2026生鲜超市价格走势预测
- 第八章 2020-2026我国生鲜超市市场供需形势分析
 - 第一节 我国生鲜超市市场供需分析
 - 一、2015-2019年我国生鲜超市行业供给情况
 - 1、我国生鲜超市行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
 - 二、2015-2019年我国生鲜超市行业需求情况
 - 1、生鲜超市行业需求市场
 - 2、生鲜超市行业客户结构
 - 3、生鲜超市行业需求的地区差异
 - 三、2015-2019年我国生鲜超市行业供需平衡分析
 - 第二节 生鲜超市产品（服务）市场应用及需求预测
 - 一、生鲜超市产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、生鲜超市产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、生鲜超市产品（服务）应用市场需求总规模
 - 二、2020-2026生鲜超市行业领域需求量预测
 - 1、2020-2026生鲜超市行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2020-2026生鲜超市行业领域需求产品（服务）市场格局预测
 - 三、重点行业生鲜超市产品（服务）需求分析预测
- 第三部分 行业竞争策略
- 第九章 2020-2026生鲜超市行业产业结构调整分析
 - 第一节 生鲜超市产业结构分析
 - 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国生鲜超市行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 生鲜超市行业竞争力优势分析

第一节 生鲜超市行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国生鲜超市行业竞争力分析

- 一、我国生鲜超市行业竞争力剖析
- 二、我国生鲜超市企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内生鲜超市企业竞争能力提升途径

第三节 生鲜超市行业SWOT分析

- 一、生鲜超市行业优势分析
- 二、生鲜超市行业劣势分析
- 三、生鲜超市行业机会分析
- 四、生鲜超市行业威胁分析

第十一章 2020-2026生鲜超市行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、生鲜超市行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、生鲜超市行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、生鲜超市行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国生鲜超市行业竞争格局综述

一、生鲜超市行业竞争概况

- 1、中国生鲜超市行业品牌竞争格局
 - 2、生鲜超市业未来竞争格局和特点
 - 3、生鲜超市市场进入及竞争对手分析
- ### 二、生鲜超市行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年生鲜超市行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外生鲜超市竞争分析
- 二、2015-2019年我国生鲜超市市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国生鲜超市市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要生鲜超市企业动向
- 五、2015-2019年国内生鲜超市企业拟在建项目分析

第四节 生鲜超市企业竞争策略分析

- 一、提高生鲜超市企业核心竞争力的对策
- 二、影响生鲜超市企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高生鲜超市企业竞争力的策略

第十二章 生鲜超市行业重点企业发展形势分析

第一节 掌鱼生鲜

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第二节 鲸选

第一节 掌鱼生鲜

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第三节 速懒鲜生

第一节 掌鱼生鲜

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第四节 盒马生鲜

第一节 掌鱼生鲜

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第五节 飞牛优鲜

第一节 掌鱼生鲜

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2026生鲜超市行业投资前景展望

第一节 生鲜超市行业2020-2026投资机会分析

- 一、生鲜超市投资项目分析
- 二、可以投资的生鲜超市模式
- 三、2020-2026生鲜超市投资机会

第二节 2020-2026生鲜超市行业发展预测分析

- 一、2020-2026生鲜超市发展分析
- 二、2020-2026生鲜超市行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为生鲜超市行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026生鲜超市行业投资价值评估分析

第一节 生鲜超市行业投资特性分析

一、生鲜超市行业进入壁垒分析

二、生鲜超市行业盈利因素分析

三、生鲜超市行业盈利模式分析

第二节 2020-2026生鲜超市行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026生鲜超市行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国生鲜超市行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国生鲜超市行业总产值预测

三、2020-2026中国生鲜超市行业销售收入预测

四、2020-2026中国生鲜超市行业利润总额预测

五、2020-2026中国生鲜超市行业总资产预测

第十五章 2020-2026生鲜超市行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2015-2019生鲜超市存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026生鲜超市发展方向分析

二、2020-2026生鲜超市行业发展规模预测

三、2020-2026生鲜超市行业发展趋势预测

第三节 2020-2026生鲜超市行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 生鲜超市行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第六节 2020-2026时期生鲜超市行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2020-2026生鲜超市行业投资战略研究

第一节 生鲜超市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生鲜超市品牌的战略思考

一、生鲜超市品牌的重要性

二、生鲜超市实施品牌战略的意义

三、生鲜超市企业品牌的现状分析

四、我国生鲜超市企业的品牌战略

五、生鲜超市品牌战略管理的策略

第十八章 研究结论及投资建议（ZYGXH）

第一节 生鲜超市行业研究结论及建议

第二节 生鲜超市子行业研究结论及建议

第三节 生鲜超市行业2020-2026投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYGXH）

图表目录：

图表：生鲜超市行业生命周期

图表：生鲜超市行业产业链结构

图表：2015-2019年全球生鲜超市行业市场规模

图表：2015-2019年中国生鲜超市行业市场规模

图表：2015-2019年生鲜超市行业销售收入

图表：2015-2019年生鲜超市行业利润总额

图表：2015-2019年生鲜超市行业资产总计

图表：2015-2019年生鲜超市行业销售费用分析

图表：2015-2019年生鲜超市行业管理费用分析

图表：2015-2019年生鲜超市行业财务费用分析

图表：2015-2019年生鲜超市行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年生鲜超市行业销售利润率分析

图表：2015-2019年生鲜超市行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年生鲜超市行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/654240.html>