

# 2020-2026年中国宠物O2O行业市场消费调查及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物O2O行业市场消费调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/784244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物O2O行业市场消费调查及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了宠物O2O行业市场发展环境、宠物O2O整体运行态势等，接着分析了宠物O2O行业市场运行的现状，然后介绍了宠物O2O市场竞争格局。随后，报告对宠物O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物O2O产业有个系统的了解或者想投资宠物O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国宠物行业发展概况

#### 第一节 中国宠物行业综述

##### 一、定义

##### 二、特征

##### 三、市场规模

#### 第二节 传统宠物行业的现状

##### 一、我国宠物行业发展分析

##### 二、2019年我国宠物行业规模分析

##### 三、传统宠物面临的挑战

##### 四、传统宠物的发展趋势

#### 第三节 电子商务的发展

##### 一、我国互联网电子商务的发展起源

##### 二、我国互联网电子商务的发展现状

##### 三、我国互联网电子商务的规模分析

### 第二章 O2O市场发展综述

#### 第一节 O2O基本概念

##### 一、O2O定义

##### 二、O2O模式简介

##### 三、O2O发展阶段分析

#### 第二节 O2O市场发展概况

##### 一、O2O产业结构图

##### 二、O2O市场规模分析

三、O2O应用情况分析

四、O2O市场细分领域

五、O2O市场前景分析

第三节 O2O市场发展水平评估

一、各线城市发展水平评估

二、各经济带发展水平评估

三、重点城市发展水平评估

四、用户群体应用水平研究

第三章 中国传统宠物行业概况

第一节 2015-2019年传统宠物业态发展现状

一、发展概况

二、发展规模

第二节 2019年传统宠物行业经营情况分析

一、市场规模

二、营业利润

三、利率水平

第三节 当前宠物行业遭遇的发展困境

一、发展客户局限

二、经营成本高涨

三、新业态兴起竞争升级

第四章 O2O市场发展环境概况

第一节 O2O市场宏观环境分析

一、O2O发展政策环境分析

二、O2O发展经济环境分析

三、O2O发展社会环境分析

第二节 O2O市场互联网环境分析

一、互联网发展现状

二、互联网发展规模

三、互联网发展趋势

第三节 电子商务的崛起

一、电子商务发展阶段

二、电子商务基本特征

三、电子商务支撑环境

#### 四、电子商务基本模式

#### 五、电子商务规模分析

### 第五章 O2O所属行业市场发展状况分析

#### 第一节 O2O市场规模分析

##### 一、O2O市场用户规模

##### 二、O2O市场规模预测

##### 三、O2O市场细分领域市场份额

#### 第二节 O2O市场竞争分析

##### 一、O2O核心竞争力分析

###### 1、运营商户的能力

###### 2、运营用户的能力

###### 3、可持续的商业模式

###### 4、足够资金实力支撑

###### 5、团队综合实力的比拼

##### 二、O2O垂直领域平台分析

##### 三、O2O平台未来的竞争方向

#### 第三节 O2O发展趋势分析

##### 一、从轻领域到重领域

##### 二、从提升流量到提升管理

##### 三、从平台化到交易化

##### 四、从PC端到移动端

### 第六章 互联网形式下的宠物行业发展

#### 第一节 互联网给宠物带来了什么

##### 一、摆托了时间空间的挑战

##### 二、改变了消费者的行为习惯

##### 三、打破了信息的不对称格局

##### 四、更有效的大数据分析方法

#### 第二节 我国互联网宠物市场的高速增长

##### 一、2015-2019年网络宠物市场的交易规模

##### 二、2015-2019年网络宠物市场的发展现状

##### 三、2015-2019年网络宠物市场的发展潜力

#### 第三节 互联网对传统宠物的影响

##### 一、互联网补充传统宠物的经营模式

- 二、传统宠物面临的转型
- 三、传统宠物如何适应互联网的发展
- 四、传统宠物抓住互联网的发展机遇

## 第七章 宠物O2O市场概况

### 第一节 宠物O2O发展分析

- 一、O2O模式分析
- 二、O2O的发展现状
- 三、O2O模式应用成功案例
- 四、O2O发展前景

### 第二节 O2O助力传统宠物

- 一、O2O解决传统宠物的瓶颈
- 二、如何正确运用O2O
- 三、O2O未来发展前景

### 第三节 O2O对电子商务的影响

- 一、O2O结合电子商务与传统宠物
- 二、电子商务如何正确运用O2O

## 第八章 宠物O2O行业竞争分析

### 第一节 宠物O2O竞争平台分析

- 一、领先平台发展分析
- 二、领先平台市场规模分析
- 三、宠物O2O平台前景分析

### 第二节 宠物企业O2O发展分析

- 一、宠物企业O2O应用发展分析
- 二、宠物企业O2O市场规模分析
- 三、宠物企业O2O发展规划分析

## 第九章 国内宠物O2O平台发展分析

### 第一节 狗民网

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

## 第二节 乐宠网

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

## 第三节 波奇网

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

## 第四节 好狗狗身边

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

## 第五节 闻闻窝

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

## 第六节 爬行天下

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

## 第七节 八公美宠

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析

## 五、未来发展战略分析

### 第八节 美宠

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

### 第九节 暖窝

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

### 第十节 摸摸哒

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

## 第十章 2020-2026年宠物O2O发展趋势与前影预测

### 第一节 宠物行业发展环境分析

- 一、国内经济发展环境分析
- 二、消费环境分析
- 三、机会与挑战总结

### 第二节 2020-2026年O2O宠物行业前景分析

- 一、2020-2026年传统宠物行业规模预测
- 二、2020-2026年O2O宠物行业规模预测

### 第三节 宠物O2O发展趋势分析

- 一、2015-2019年宠物O2O行业发展趋势
- 二、2019年宠物O2O进展
- 三、2020-2026宠物O2O行业发展前景

## 第十一章 互联网环境下宠物行业的整合与变革

### 第一节 宠物行业的“用户思维”



一、如何与用户连接

二、提升用户参与感

第二节 宠物行业如何运用好粉丝经济

一、让用户成为粉丝

二、增强互动

三、提高重复购买力

第三节 宠物行业如何实现数据化运营和管理

一、大数据的商业价值

二、全渠道大数据分析

三、与大数据对接的方式

四、大数据应用及效果

五、如何建立大数据运营体系

第十二章 宠物O2O发展战略分析

第一节 宠物行业市场消费分析（ZY-GXH）

一、消费者收入分析

二、消费者可支配收入分析

三、消费者购物习惯分析

四、消费需求分析

第二节 宠物O2O营销战略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化策略

五、4P/4C营销组合策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规化

第十三章 行业发展建议对策(ZY-GXH)

## 第一节 把握国家投资契机

## 第二节 竞争性联盟的战略实施

## 第三节 企业自身应对策略

### 图表目录：

图表：2015-2019年宠物规模分析

图表：2015-2019年电子商务规模分析

图表：2015-2019年传统宠物规模分析

图表：2015-2019年传统宠物需求分析

图表：2015-2019年传统宠物供给分析

图表：2015-2019年传统宠物净利润分析

图表：2015-2019年宠物销售收入分析

图表：2015-2019年我国网民数量及同比增速

图表：2015-2019年我国互联网企业数量及同比增速

图表：2019年宠物O2O规模分析

图表：2015-2019年PC网民规模分析

图表：2015-2019年手机用户规模分析

图表：2020-2026年宠物O2O规模预测

图表：2020-2026年宠物团购规模预测

图表：2020-2026年国内宠物O2O市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/784244.html>