

2009-2012年实木家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年实木家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200907/E2098480B465000A.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木家具有悠久的历史，伴随着人类文明的发展和社会进步而不断发展。在家具发展史上从原始人类的早期席地而坐家具，到今天极其流行的红木家具；从传统手木工家具到机械化大生产，实木家具走过了辉煌的历程，以其质地坚实、经久耐用，一直深受消费者喜爱。21世纪的今天，科学技术的高速发展，先进生产技术、新材料、新能源的广泛运用，现代家具以其款式新颖、造型优美和低成品，从而逐渐占领市场的主导地位。而传统的实木家具能否在市场竞争中仍旧辉煌来吸引消费者。实木家具用材笨重、厚重，缺少灵性是一大弊端，有时感觉买回来的不是一件生理、心理、功能上给人满足的家具，而是一堆木头。实木家具用材昂贵、用材大，不少产品用紫檀、黄花梨等名贵木材，但并不是意味着必然会提高家具的设计质量和品位。名贵的物种材料会大大地提高家具的制造成本，从而使家具的价格居高不下，广大顾客望而却步，从而造成产品滞销、投入难于收回。家具使用寿命普遍在3-5年，更多消费者不会考虑耐用年限，而更注重款式、亲和力。所以在产品开发设计过程中，要合理运用设计新手段，开拓设计新领域，这是打开产品市场的新途径，所以说“创新意识”是设计师必备的条件。没有创新意识，就没有好的产品，也就没有新的市场。我们要善于观察分析市场，分析消费者的需求心理，用科学的方法去发现自然界中蕴含的美，去寻求永不会枯竭的设计源泉。

受国际金融危机影响，2009年一季度家具行业进出口出现负增长，但在国家扩大内需等一系列政策措施扶持下，家具行业生产及利润呈现增长，表现出相对较好的发展势头。随着政策逐步落实到位，及2月19日国务院通过的《轻工业调整和振兴规划》开始实施，家具行业发展会得到较强支持，预计全年将保持平稳增长态势。一季度全国规模以上家具企业累计完成工业总产值669.58亿元，比上年同期增长7.01%。4月份完成工业产值260.64亿，同比增长8%，1-4月累计同比增长7.2%。由于出口下降，家具行业工业总产值的增速由多年来的两位数降至一位数增长。尽管如此，行业产值仍能保持正增长，表明在国外市场需求减少同时，家具产品在国内的市场份额不断扩大。家具内销率从2008年的63.35%提高到2009年一季度的65.02%，增幅比上年同期更是增加了8.24个百分点。一季度家具行业累计出口值60.05亿美元，比上年同期下降8.03%。1-4月份累计出口82.44亿美元，比上年同期下降8%，累计进口值3.39亿美元，比上年同期下降16.1%。出口值的环比增速回升，说明家具行业的出口有止跌变稳的趋势。一季度，全国规模以上家具企业总产量为14927.07万件，比上年同期下降4.82%，但家具行业仍然有利润增长，国家统计局数据显示，1~2月规模以上家具企业主营业务收入累计为382.99亿元，比上年同期增长4.89%；累计实现利税25.40亿元，比上年同期增长21.31%；实现利润15.01亿元，比上年同期增长24.70%，这表明家具行业在产量减少的情况下，产品附加值不断提高，产品结构有所优化。一季度数据表示，家具行业在国际金融危机冲击下，两极分化现象明显。这说明家具行业已结束长达近20年的高速增长期，进入结构调整阶段。

2009年的下半年中国家具的发展会发生大的变化，预计会有井喷行情出现，大概从2009年的下半年就会开始，到2010年家具行业会成为一个万亿行业。2009年的调研数据显示，我国至少有过半的家具企业倒闭了，或者是处于半停产的状态，所以在2009年下半年好的销售形势出现之前，2009年的上半年会有一小段恶劣的情况出现，一个是以前的很多问题的积压，让不少企业撑不住，上半年的三到四月份，这个问题会比较突出和严重。而之所以预测的会出现井喷行情，也是基于三个拉动因素：第一个拉动因素，从消费终端来看，第一代中国第一批使用家具的人，即从90年代买家具用到现在消费者，面临着更换家具的需求；第二个拉动，新一代的白领包括独生子女逐渐成长起来开始购入家具，这也是一个庞大的消费群体；第三部分是城市化建设的加快，特别是政府刚刚宣布的4万亿刺激内需投资，实际上也是一个城市化建设的过程，会拉动以二级市场为中心的庞大的家具消费。基于这三个因素的刺激，能挺过2009年4-5月份困难时期的家具企业，一定会迎来第二次的上升期。家具企业在2009年的其他发展机遇有以下这些：设计企业可望异军突起。专业家具市场调研机构会应运而生。知名品牌企业发展空间更大。市场重心再度下移农村。家具生产基地北移速度加快。2009年内或2010年家具行业有望见底并开始回暖。2009年家具企业发展策略如下：要加强传统行业的技术改造，用先进的信息技术，IT技术进行企业的管理，生产流程的管理、产品营销管理和改造。加大开展标准化工作，用标准化指导企业生产，进一步创新。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国实木家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际实木家具行业市场发展状况、我国实木家具行业的市场状况、实木家具行业的供给与需求、实木家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区实木家具市场、实木家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国实木家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是实木家具企业准确了解目前中国实木家具行业发展动态，把握实木家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 实木家具行业发展概述

第一节 实木家具的概念

一、实木家具的定义

二、实木家具的特点

三、实木家具的分类

第二节 实木家具行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 实木家具市场特征分析
 - 一、市场规模
 - 二、产业关联度
 - 三、影响需求的关键因素
 - 四、国内和国际市场
 - 五、主要竞争因素
 - 六、生命周期
- 第二章 全球实木家具行业发展分析
 - 第一节 世界实木家具行业发展分析
 - 一、2007年世界实木家具行业发展分析
 - 二、2008年世界实木家具行业发展分析
 - 三、2009年世界实木家具行业发展分析
 - 第二节 全球实木家具市场分析
 - 一、2009年全球实木家具需求分析
 - 二、2009年欧美实木家具需求分析
 - 三、2009年中外实木家具市场对比
 - 第三节 2008-2009年主要国家或地区实木家具行业发展分析
 - 一、2008-2009年美国实木家具行业分析
 - 二、2008-2009年日本实木家具行业分析
 - 三、2008-2009年欧洲实木家具行业分析
- 第三章 我国实木家具行业发展分析
 - 第一节 中国实木家具行业发展状况
 - 一、2008年实木家具行业发展状况分析
 - 二、2008年中国实木家具行业发展动态
 - 三、2008年实木家具行业经营业绩分析
 - 四、2008年我国实木家具行业发展热点
 - 第二节 中国实木家具市场供需状况
 - 一、2009年中国实木家具行业供给能力
 - 二、2009年中国实木家具市场供给分析
 - 三、2009年中国实木家具市场需求分析
 - 四、2009年中国实木家具产品价格分析
 - 第三节 我国实木家具市场分析

一、2008年上半年实木家具市场分析

二、2008年下半年实木家具市场分析

三、2009年上半年实木家具市场分析

四、2009年实木家具市场的走向分析

第四章 实木家具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国实木家具产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国实木家具产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国实木家具产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国实木家具产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国实木家具产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国实木家具产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国实木家具产业利润总额分析

一、2008-2009年中国实木家具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国实木家具产业进出口分析

第一节 我国实木家具产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国实木家具产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国实木家具产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年实木家具进口预测

四、2009年实木家具出口预测

第六章 我国家具市场发展分析

第一节 家具市场现状分析

- 一、2008年家具市场发展状况
- 二、国内家具行业分级市场分析
- 三、家具三四级市场发展空间分析

第二节 2009年家具市场发展分析

- 一、2009年1-6月我国零售家具销售情况
- 二、2009年1季度家具市场品牌发展分析
- 三、2009年2季度家具市场品牌发展分析
- 四、2009年家具经销商发展分析

第三节 家具市场消费者分析

- 一、家具消费者购买行为特征分析
- 二、经常光顾家具市场的消费群体分析
- 三、中高端定制家具消费市场分析
- 四、2009年概念家具消费市场分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 实木家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 实木家具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年实木家具行业竞争格局分析

一、2008年实木家具行业竞争分析

二、2008年中外实木家具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外实木家具竞争分析

四、2008-2009年我国实木家具市场竞争分析

五、2008-2009年我国实木家具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要实木家具企业动向

第八章 实木家具企业竞争策略分析

第一节 实木家具市场竞争策略分析

一、2009年实木家具市场增长潜力分析

二、2009年实木家具主要潜力品种分析

三、现有实木家具产品竞争策略分析

四、潜力实木家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 实木家具企业竞争策略分析

一、金融危机对实木家具行业竞争格局的影响

二、金融危机后实木家具行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国实木家具市场竞争趋势

四、2009-2012年实木家具行业竞争格局展望

五、2009-2012年实木家具行业竞争策略分析

六、2009-2012年实木家具企业竞争策略分析

第九章 主要实木家具企业竞争分析

第一节 华丰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 联邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 南洋胡氏 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 华日 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 双叶 (一线品牌)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 光明 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 华鹤 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 喜梦宝 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 月星 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 天坛（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 实木家具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年实木家具行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国实木家具市场趋势分析

一、2008-2009年实木家具市场趋势总结

二、2009-2012年实木家具发展趋势分析

三、2009-2012年实木家具市场发展空间

四、2009-2012年实木家具产业政策趋向

五、2009-2012年实木家具技术革新趋势

六、2009-2012年实木家具价格走势分析

第十一章 未来实木家具行业发展预测

第一节 未来实木家具需求与消费预测

一、2009-2012年实木家具产品消费预测

二、2009-2012年实木家具市场规模预测

三、2009-2012年实木家具行业总产值预测

四、2009-2012年实木家具行业销售收入预测

五、2009-2012年实木家具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国实木家具行业供需预测

一、2008-2012年中国实木家具供给预测

二、2009-2012年中国实木家具产量预测

三、2009-2012年中国实木家具需求预测

- 四、2009-2012年中国实木家具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国实木家具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要实木家具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 实木家具行业投资现状分析

第一节 2008年实木家具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年实木家具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 实木家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年实木家具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 实木家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 实木家具行业投资效益分析

一、2008-2009年实木家具行业投资状况分析

二、2009-2012年实木家具行业投资效益分析

三、2009-2012年实木家具行业投资趋势预测

四、2009-2012年实木家具行业的投资方向

五、2009-2012年实木家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响实木家具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响实木家具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响实木家具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响实木家具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国实木家具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国实木家具行业发展面临的机遇分析

第五节 实木家具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年实木家具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年实木家具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年实木家具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年实木家具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年实木家具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年实木家具行业其他风险及控制策略

第十五章 实木家具行业投资战略研究

第一节 实木家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国实木家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实木家具实施品牌战略的意义

三、实木家具企业品牌的现状分析

四、我国实木家具企业的品牌战略

五、实木家具品牌战略管理的策略

第三节 实木家具行业投资战略研究

一、2009年家具行业投资战略研究

二、2009年实木家具行业投资战略研究

三、2009-2012年实木家具行业投资形势

四、2009-2012年实木家具行业投资战略

图表目录

图表：实木家具产业链分析

图表：国际实木家具市场规模

图表：国际实木家具生命周期

图表：2008-2009年中国实木家具行业市场规模

图表：2008-2009年全球实木家具产业市场规模

图表：2008-2009年实木家具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国实木家具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国实木家具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国实木家具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国实木家具竞争力分析

图表：2009-2012年中国实木家具产能预测

图表：2009-2012年中国实木家具消费量预测

图表：2009-2012年中国实木家具市场前景预测

图表：2009-2012年中国实木家具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国实木家具发展前景预测

图表：2008年1-12月实木家具产量全国合计

图表：2008年1-12月实木家具产量北京市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量天津市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量河北省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量山西省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月实木家具产量上海市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量福建省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量江西省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量山东省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量河南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量广东省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量广西区合计

图表：2008年1-12月实木家具产量海南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量四川省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量云南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月实木家具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月实木家具产量全国合计

图表：2009年1-5月实木家具产量北京市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量天津市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量河北省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量山西省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月实木家具产量上海市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量福建省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量江西省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量山东省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量河南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量广东省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量广西区合计

图表：2009年1-5月实木家具产量海南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量四川省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量云南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月实木家具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月实木家具行业收入前十家企业

图表：2008年5月实木家具行业收入前十家企业

图表：2008年8月实木家具行业收入前十家企业

图表：2008年11月实木家具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月实木家具进口数据

图表：2008年1季度实木家具进口数据

图表：2008年1月实木家具进口数据

图表：2008年2月实木家具进口数据

图表：2008年3月实木家具进口数据

图表：2008年2季度实木家具进口数据

图表：2008年4月实木家具进口数据

图表：2008年5月实木家具进口数据

图表：2008年6月实木家具进口数据

图表：2008年3季度实木家具进口数据

图表：2008年7月实木家具进口数据

图表：2008年8月实木家具进口数据

图表：2008年9月实木家具进口数据

图表：2008年4季度实木家具进口数据

图表：2008年10月实木家具进口数据

图表：2008年11月实木家具进口数据

图表：2008年12月实木家具进口数据

图表：2008年1-12月实木家具出口数据

图表：2008年1季度实木家具出口数据

图表：2008年1月实木家具出口数据

图表：2008年2月实木家具出口数据

图表：2008年3月实木家具出口数据

图表：2008年2季度实木家具出口数据

图表：2008年4月实木家具出口数据

图表：2008年5月实木家具出口数据

图表：2008年6月实木家具出口数据

图表：2008年3季度实木家具出口数据

图表：2008年7月实木家具出口数据

图表：2008年8月实木家具出口数据

图表：2008年9月实木家具出口数据

图表：2008年4季度实木家具出口数据

图表：2008年10月实木家具出口数据

图表：2008年11月实木家具出口数据

图表：2008年12月实木家具出口数据

图表：2009年1-5月实木家具进口数据

图表：2009年1季度实木家具进口数据

图表：2009年1月实木家具进口数据

图表：2009年2月实木家具进口数据

图表：2009年3月实木家具进口数据

图表：2009年2季度实木家具进口数据

图表：2009年4月实木家具进口数据

图表：2009年5月实木家具进口数据

图表：2009年1-5月实木家具出口数据

图表：2009年1季度实木家具出口数据

图表：2009年1月实木家具出口数据

图表：2009年2月实木家具出口数据

图表：2009年3月实木家具出口数据

图表：2009年2季度实木家具出口数据

图表：2009年4月实木家具出口数据

图表：2009年5月实木家具出口数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200907/E2098480B465000A.html>