2017-2022年中国弱视治疗仪市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国弱视治疗仪市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/514255.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

弱视是指眼部无明显器质性病变，或者有器质性改变及屈光异常，但与其病变不相适应的视力下降和不断矫正或矫正视力低于0.9者均为弱视，可以发生于一眼或两眼。弱视治疗仪已经从单一色光功能：红光闪烁、蓝光光刷及栅格片光栅治疗仪，发展成具有多功能的综合治疗仪。

弱视治疗仪分类 1 家用弱视治疗仪系列 2 医用弱视治疗仪系列 3 同视机系列 4 弱视遮盖眼贴 5 弱视珠子 6 四孔灯

弱视治疗仪分类标准：国内弱视治疗仪有50多种，但按作用原理划分只有四大类： 序号 类别 例子 作用 1 色标类弱视治疗仪 如光刷、红闪、后像、视觉生理、RGB色光，色光追寻等特殊色光。 可唤醒“睡觉”（抑制）的视细胞而增视 2 图标类弱视治疗仪 如等级视力、描图、穿针、插孔，飞点视标、双焦视标等。 可锻炼“萎缩”（发育不良）的视力而增视 3 综合类弱视治疗仪 兼有图标及色光增视的多功能弱视仪。 具有色标与图标功能互补增效的作用

智研咨询发布的《2017-2022年中国弱视治疗仪市场分析预测及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了弱视治疗仪行业市场发展环境、弱视治疗仪整体运行态势等，接着分析了弱视治疗仪行业市场运行的现状，然后介绍了弱视治疗仪市场竞争格局。随后，报告对弱视治疗仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了弱视治疗仪行业发展趋势与投资预测。您若想对弱视治疗仪产业有个系统的了解或者想投资弱视治疗仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国弱视治疗仪行业发展概况 10
第一节 弱视治疗仪行业定义与主要产品 10
1、弱视治疗仪的定义 10
2、弱视治疗仪行业主要产品构成 11
3、产业链主要环节分析 12
第二节 弱视治疗仪行业发展基本特征分析 12
1、行业发展周期分析 12
2、行业发展特点 13
3、行业产销规模 13

4、主要竞争因素 14
5、行业技术现状 14
6、行业发展周期及波动性分析 15
第三节 弱视治疗仪行业相关政策解读 16
第四节 2017-2022年弱视治疗仪行业发展前景整体预测 16

第二章 弱视治疗仪生产工艺技术及发展趋势研究 17
第一节 质量指标情况 17
第二节 国外主要生产工艺 17
第三节 国内主要生产方法 18
第四节 最新技术进展及趋势研究 19

第三章 弱视治疗仪产品市场供需分析 21
第一节 弱视治疗仪市场特征分析 21
1、产品特征 21
2、价格特征 21
3、渠道特征 21
4、购买特征 22
第二节 弱视治疗仪市场需求情况分析 22
1、市场容量 22
2、原料需求 23
第三节 弱视治疗仪市场供给情况分析 23
1、产品供给 23
2、渠道供给能力 24
第四节 弱视治疗仪市场供给平衡性分析 24

第四章 弱视治疗仪行业生产现状分析 25
第一节 弱视治疗仪行业总体规模 25
第二节 弱视治疗仪产能概况 25
第三节 弱视治疗仪产量概况 26
第四节 弱视治疗仪产业的生命周期分析 27

第五章 弱视治疗仪行业产业链发展分析 30
第一节 弱视治疗仪行业产业链模型分析 30
1、产业链构成 30

2、主要环节分析 31
第二节 弱视治疗仪行业上（下）游行业发展概况 31
第三节 弱视治疗仪行业原材料供给情况 31
第四节 弱视治疗仪行业下游消费市场构成 31

第六章 弱视治疗仪原材料供应情况分析 32
一、主要原材料 32
二、主要原材料历史价格及供应情况 32
三、主要原材料当前价格及供应情况 38
四、主要原材料未来价格及供应情况预测 39

第七章 弱视治疗仪国内重点生产企业分析 43
第一节 广州市视正医疗器械有限公司 43
1、公司基本情况 43
2、公司产品竞争力分析 43
3、公司投资情况 45
4、公司未来战略分析 45
第二节 广州博视医疗保健研究所 45
1、公司基本情况 45
2、公司产品竞争力分析 46
3、公司投资情况 47
4、公司未来战略分析 47
第三节 吉林省龙达医疗器械有限公司 47
1、公司基本情况 47
2、公司产品竞争力分析 48
3、公司投资情况 50
4、公司未来战略分析 50
第四节 西安麦尔森科技有限公司 51
1、公司基本情况 51
2、公司产品竞争力分析 51
3、公司投资情况 52
4、公司未来战略分析 52
第五节 株洲市华明眼保健仪厂 53
1、公司基本情况 53
2、公司产品竞争力分析 53

3、公司投资情况 54
4、公司未来战略分析 54

第八章 弱视治疗仪行业销售状况及营销战略分析 55
第一节 弱视治疗仪行业销售状况分析 55
1、弱视治疗仪行业销售收入分析 55
2、弱视治疗仪行业投资收益率分析 55
3、弱视治疗仪行业产品销售集中度分析 56
4、弱视治疗仪行业销售税金分析 57
第二节 弱视治疗仪营销战略分析 57
1、弱视治疗仪行业企业的营销策略分析 57
2、弱视治疗仪上游行业发展态势展望 60

第九章 弱视治疗仪用户分析 62
第一节 弱视治疗仪用户认知程度 62
第二节 弱视治疗仪用户关注因素 63
1、功能 63
2、质量 63
3、价格 63
4、外观 63
5、服务 63
第三节 用户的其它特性 64

第十章 弱视治疗仪市场价格及价格走势分析 65
第一节 弱视治疗仪年度价格变化分析 65
第二节 弱视治疗仪月度价格变化分析 66
第三节 弱视治疗仪各厂家价格分析 66
第四节 弱视治疗仪市场价格驱动因素分析 68
第五节 2017-2022年我国弱视治疗仪市场价格预测 70

第十一章 弱视治疗仪行业竞争格局与策略分析 71
第一节 弱视治疗仪行业历史竞争格局综述 71
1、弱视治疗仪行业集中度分析 71
2、弱视治疗仪行业竞争程度 72
第二节 国内企业竞争力对比分析 72

第三节 弱视治疗仪市场竞争策略分析 73
1、弱视治疗仪市场增长潜力分析 73
2、弱视治疗仪产品竞争策略分析 73
3、典型企业产品竞争策略分析 74
第四节 弱视治疗仪企业竞争策略分析 75
1、2017-2022年我国弱视治疗仪市场竞争趋势 75
2、2017-2022年弱视治疗仪行业竞争格局展望 76
3、2017-2022年弱视治疗仪行业竞争策略分析 76

第十二章 弱视治疗仪行业进出口现状分析及趋势预测 79
第一节 国内产品进口数据分析 79
1、进口价格分析 79
2、进口量及增长情况 79
第二节 国内产品出口数据分析 80
1、出口价格分析 80
2、出口数量构成分析 80
3、弱视治疗仪行业海外市场分布情况 80
第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 81
1、2017-2022年弱视治疗仪行业进出口市场有利因素分析预测 81
2、2017-2022年弱视治疗仪行业出口市场不利因素分析预测 81

第十三章 弱视治疗仪市场整体运行趋势预测 82
第一节 弱视治疗仪行业的前景预测 82
1、弱视治疗仪生产前景预测 82
2、弱视治疗仪消费前景预测 82
第二节 弱视治疗仪行业的发展机遇分析 83
第三节 未来市场发展趋势分析 84
1、产品发展趋势 84
2、价格变化趋势 84
3、用户需求结构趋势 84
第四节 产品营销渠道与销售策略 85
1、产品策略 85
2、营销渠道 86
3、价格策略 87
第五节 弱视治疗仪行业发展建议 87

1、发展高档产品 87
2、大力发展弱视治疗仪原料生产 88
3、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 88
4、提高国内弱视治疗仪生产技术水平 88

第十四章 弱视治疗仪行业投资可行性分析 90（ZY GXH）
第一节 弱视治疗仪行业投资价值分析 90
1、弱视治疗仪行业发展前景分析 90
2、弱视治疗仪行业盈利能力预测 90
3、投资机会分析 91
4、投资价值综合分析 91
第二节 弱视治疗仪行业投资风险分析 92
1、市场风险 92
2、竞争风险 92
3、原材料价格波动的风险 93
4、经营风险 93
5、政策风险 94
第三节 弱视治疗仪行业投资策略分析 94
1、子行业投资策略 94
2、区域投资策略 95
3、产业链投资策略 95 （ZY GXH）

图表目录：

图表 弱视治疗仪 10
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪产量及销量走势图 13
图表 2017-2022年中国弱视治疗仪行业销售收入预测 16
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪市场容量走势图 22
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪产量走势图 23
图表 2017-2022年弱视治疗仪行业供给平衡性情况 24
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪市场规模走势图 25
图表 2006-2016年中国弱视治疗仪产能情况 25
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪产量增长率走势图 26
图表 2006-2016年中国弱视治疗仪行业产能利用情况 27
图表 行业生命周期的图形 27
图表 弱视治疗仪行业生命周期图 29

图表 弱视治疗仪的产业链结构图 30
图表 弱视治疗仪行业上下游关系链图示 32
图表 2016年中国电子元件产量统计分析（分省市） 34
图表 2016年中国集成电路产量分省市统计数据表 35
图表 2009-2016年国内工程塑料产量 37
图表 全球半导体材料市场按区域预测 39
图表 2017-2022年国内工程塑料产量预测 41
图表 广州市视正医疗器械有限公司弱视治疗仪产品 43
图表 功能控制面板 44
图表 公司产品 47
图表 吉林省龙达医疗器械有限公司多功能弱视近视综合治疗仪 48
图表 株洲市华明眼保健仪厂产品 54
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪行业销售收入 55
图表 2006-2016年弱视治疗仪行业投资收益率分析 55
图表 2016年我国弱视治疗仪产品各地区销售对比 56
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪行业销售税金及附加 57
图表 弱视治疗仪促销措施 59
图表 弱视治疗仪行业营销方案 60
图表 2016年消费者对弱视治疗仪品牌认知度调查 62
图表 弱视治疗仪产业用户关注因素 64
图表 2016年我国弱视治疗仪市场价格走势 66
图表 弱视治疗仪市场不同因素的价格影响力对比 69
图表 2017-2022年中国弱视治疗仪产品价格预测 70
图表 2006-2016年弱视治疗仪行业前五位企业市场综合占有率 71
图表 国内企业竞争力对比分析 72
图表 2017-2022年我国弱视治疗仪市场规模预测 73
图表 弱视治疗仪产品竞争策略 77
图表 弱视治疗仪行业渠道竞争策略 77
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪进口量变化图 79
图表 2006-2016年我国弱视治疗仪出口量变化图 80
图表 2016年我国弱视治疗仪出口地域结构图 81
图表 2017-2022年中国弱视治疗仪行业产量预测图 82
图表 2017-2022年中国弱视治疗仪行业消费量预测 82
图表 弱视治疗仪行业营销策略分析 85
图表 我国弱视治疗仪行业营销渠道扩展 86

图表 弱视治疗仪产品价格竞争方式 87
图表 2017-2022年弱视治疗仪行业产销情况预测 90
图表 2015年我国弱视治疗仪行业盈利能力预测 90
图表 2017-2022年弱视治疗仪行业投资收益率预测 91
图表 弱视治疗仪行业新进入者应注意的障碍分析 92
图表 弱视治疗仪行业同业竞争风险及控制策略 93
图表 弱视病情分度及适用弱视仪 94

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/514255.html