

2015-2020年中国苹果产业深度调研及市场专项调研报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国苹果产业深度调研及市场专项调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/304256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，世界苹果种植面积479.36万公顷，同比增长0.65%；2014年，中国苹果种植面积为222.15万公顷，占世界苹果种植面积的46.34%。近几年，中国苹果产量增长率维持在7%左右，2011年中国苹果产量达3598.5万吨，同比增长8.18%；2014年中国苹果产量达3849.1万吨，同比增长6.96%。2013年苹果生长期遭遇到严重的自然灾害。春季，西部苹果花期连续数次的倒春寒，波及面广，危害程度大。夏秋，全国整个苹果产区涝灾、高温、干旱相加造成减产。据粗略统计，2013年全国产量仅为3000万吨左右，停止了自1991年开始连续22年每年大幅增长的势头，比2014年减产约30%。

由于产量明显减少，2013年苹果收购价格走势与2014年大不相同。往年霜降之后，苹果表光差，甚至返糖、失水，苹果质量下降，苹果收购价格也逐渐下降，而2013年霜降之后收购价格并未下降反而有所上涨。售价方面，从2013年新苹果上市一直到2014年上半年，苹果价格较往年价格高出不少。造成苹果价格上涨主要有三方面的原因：首先，2013年大量减产的因素是导致苹果贵的主要原因；其次，2014年第一季度雨雪天气较少，整体温度相对较高，对苹果的销售非常有利，苹果经商前往产地上货频率增大，造成产地价格持续上涨；最后，消费者购买意向增强导致苹果市场需求量进一步加大，需求量的扩大进一步推高苹果价格。

近年来，中国国内苹果市场消费不断增长，而中国苹果进出口贸易总量出现连续减少的趋势。2011年中国苹果国内消费量为2500万吨，同比增长17.7%；2014年中国苹果国内消费量达2750万吨，同比增长10%。2011年中国苹果进出口贸易总量为111.73万吨，同比下降6.60%；2014年中国苹果进出口贸易总量为104.35万吨，同比下降6.61%。从国内人均消费需求看，近年中国人均鲜苹果消费量13.2公斤/年，超过8.2公斤/年的世界人均消费水平，预计到2018年中国人均鲜苹果消费量达到15公斤左右。

产业信息网发布的《2015-2020年中国苹果市场分析及投资策略报告》共十六章。介绍了苹果行业相关概述、中国苹果产业运行环境、分析了中国苹果行业的现状、中国苹果行业竞争格局、对中国苹果行业做了重点企业经营状况分析及中国苹果产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苹果行业基本概况 26

第一节 苹果行业相关概述 26

一、苹果行业介绍 26

二、苹果行业品种 26

三、苹果种植历程 27

四、苹果种植条件 29

第二节 苹果重点品种分析 30

一、香脆红 30

(一) 品种的习性分析 30

(二) 品种单产量分析 30

(三) 品种抗病的能力 31

二、红富士 31

(一) 品种的习性分析 31

(二) 品种单产量分析 32

(三) 品种抗病的能力 33

(四) 无公害栽培技术 33

三、龙丰苹果 36

(一) 品种的习性分析 36

(二) 品种单产量分析 36

(三) 品种抗病的能力 36

四、金红苹果 36

(一) 品种的习性分析 36

(二) 品种单产量分析 37

(三) 品种抗病的能力 37

五、金富 37

(一) 品种的习性分析 37

(二) 品种单产量分析 38

(三) 品种抗病的能力 38

六、昌红 38

(一) 品种的习性分析 38

(二) 品种单产量分析 39

(三) 品种抗病的能力 39

七、南方脆 39

(一) 品种的习性分析 39

(二) 品种单产量分析 40

(三) 品种抗病的能力 40

八、华金 40

(一) 品种的习性分析 40

(二) 品种单产量分析 41

(三) 品种抗病的能力	41
九、其他品种	41
(一) 早红	41
(二) 华红	42
(三) 红之舞	42
(四) 昌苹4号	43
(五) 皇家嘎拉	43
第二章 中国苹果产业运行环境分析	45
第一节 中国宏观经济环境分析	45
第二节 中国苹果产业政策环境分析	51
一、水果加工政策分析	51
二、水果产业标准分析	53
(一) 水果质量标准	53
(二) 水果生产标准	54
(三) 水果加工标准	54
三、水果进出口政策分析	55
(一) 出境水果检疫办法	55
(二) 水果进出口相关标准	56
第三节 中国苹果产业社会环境分析	57
一、人口数量及结构分析	57
二、城乡居民的收入分析	58
三、居民消费的价格水平	59
四、居民鲜瓜果购买分析	60
第三章 苹果上游产业发展分析	62
第一节 苹果种子发展情况分析	62
第二节 化肥产业发展情况分析	63
一、化肥行业发展概况	63
二、化肥行业供需分析	64
三、苹果化肥投入情况分析	69
(一) 苹果化肥投入情况	69
(二) 北京苹果化肥投入	70
(三) 河北苹果化肥投入	71
(四) 山西苹果化肥投入	73
(五) 辽宁苹果化肥投入	74
(六) 山东苹果化肥投入	75

- (七) 河南苹果化肥投入 76
- (八) 陕西苹果化肥投入 77
- (九) 甘肃苹果化肥投入 78
- 第三节 农药产业发展情况分析 79
 - 一、农药行业发展概况 79
 - 二、农药行业供需分析 80
- 第四章 苹果下游产业发展分析 85
 - 第一节 苹果加工产业发展分析 85
 - 一、苹果加工产业发展情况 85
 - 二、苹果加工专用品种情况 86
 - 三、苹果加工产品消费分析 87
 - 四、苹果加工产业面临挑战 88
 - 第二节 苹果加工热点产品分析 89
 - 一、苹果干市场情况分析 89
 - (一) 苹果干市场概况 89
 - (二) 苹果干加工技术 90
 - (三) 苹果干市场需求 91
 - (四) 苹果干市场潜力 92
 - 二、苹果酒市场情况分析 92
 - (一) 苹果酒相关概况 92
 - (二) 苹果酒加工技术 95
 - (三) 苹果酒质量因素 96
 - (四) 苹果酒市场需求 98
 - (五) 苹果酒存在问题 99
 - (六) 苹果酒市场潜力 101
 - (七) 苹果酒发展前景 101
 - 三、苹果醋市场情况分析 102
 - (一) 苹果醋相关概述 102
 - (二) 苹果醋加工技术 102
 - (三) 苹果醋市场分析 104
 - (四) 苹果醋市场渠道 106
 - (五) 苹果醋发展潜力 107
 - (六) 苹果醋发展空间 107
 - 四、苹果汁产品市场分析 108
 - (一) 苹果汁相关概述 108

- (二) 浓缩苹果汁概述 108
- (三) 浓缩苹果汁生产 109
- (四) 浓缩苹果汁市场 109
- (五) 苹果汁消费特征 110
- (六) 苹果汁发展措施 111
- (七) 苹果汁发展前景 112
- (八) 浓缩苹果汁趋势 113
- 五、苹果脯市场情况分析 115
 - (一) 苹果脯相关概述 115
 - (二) 苹果脯加工技术 115
 - (三) 苹果脯营养价值 116
- 六、苹果果糖的市场分析 117
 - (一) 苹果果糖相关概述 117
 - (二) 苹果果糖加工技术 117
 - (三) 苹果果糖市场潜力 118
- 七、其他苹果加工产品分析 119
 - (一) 苹果粉发展状况 119
 - (二) 苹果酱发展状况 119
 - (三) 苹果香精发展状况 120
 - (四) 苹果酸软胶囊状况 121
 - (五) 苹果膳食纤维状况 122
- 第三节 苹果加工相关工艺技术 123
 - 一、苹果加工整体技术分析 123
 - 二、苹果果汁加工工艺分析 125
 - 三、苹果果脯加工工艺分析 127
 - 四、苹果保鲜冷藏加工工艺 129
- 第四节 苹果加工新增项目情况 130
 - 一、苹果浓缩汁果渣项目 130
 - 二、苹果新品种示范项目 133
 - 三、万吨果啤的加工项目 134
- 第五节 苹果加工存在问题及策略 135
 - 一、苹果加工产业化滞后 135
 - 二、苹果整体加工能力弱 136
 - 三、苹果加工业发展策略 138
 - 四、苹果加工业发展建议 139

第五章 苹果相关产业发展情况分析 141

第一节 全球水果行业发展综述 141

一、全球水果产业发展分析 141

二、全球水果产量情况分析 142

三、全球水果消费情况分析 142

四、全球水果贸易情况分析 143

五、全球水果主要批发市场 143

六、欧盟水果市场的供应链 147

七、欧盟国家水果供应渠道 148

八、全球水果产业发展趋势 150

九、全球热带水果发展趋势 152

第二节 中国水果行业发展综述 153

一、中国水果产业发展概况 153

二、中国水果种植产业特点 153

三、中国水果区域分布情况 154

四、水果保鲜技术研究进展 156

五、中国水果流通渠道分析 161

六、苹果产业市场行为分析 162

第三节 水果产业供需情况分析 163

一、中国水果种植情况分析 163

二、中国水果供给情况分析 163

三、中国水果需求情况分析 164

第四节 水果市场销售渠道分析 165

一、农产品的销售渠道分析 165

二、水果行业销售渠道分析 166

三、水果主要批发市场分析 167

四、水果网络销售渠道分析 171

第五节 水果交易市场情况分析 172

一、水果产品交易市场情况 172

二、水果市场营业状态分析 174

三、水果市场经营方式分析 174

四、水果市场经营环境分析 174

五、水果市场摊位及成交额 175

六、中国主要水果交易市场 175

第六节 水果产业存在问题及对策 176

- 一、水果产业存在问题分析 176
- 二、水果产业发展对策分析 177
- 第六章 中国苹果产业冷链物流分析 179
 - 第一节 中国农产品冷链物流发展 179
 - 一、农产品物流组织发展阶段 179
 - 二、农产品物流组织发展特点 179
 - 三、中国农产品物流市场规模 184
 - 四、发展农产品冷链物流意义 184
 - 五、农产品冷链物流发展现状 185
 - 六、生鲜农产品冷链物流现状 187
 - 七、生鲜农产品冷链物流模式 188
 - 八、农产品冷链物流发展规划 190
 - 第二节 中国苹果冷链物流发展分析 191
 - 一、中国苹果冷链物流发展现状 191
 - 二、苹果冷链物流发展注意事项 192
 - 三、中国苹果物流管理模式分析 193
 - (一) 批发市场为中心管理模式 193
 - (二) 中介组织为中心管理模式 194
 - (三) 农产品物流园区管理模式 195
 - 第三节 中国苹果冷链物流成本分析 196
 - 一、苹果物流成本界定情况 196
 - 二、苹果物流成本分类情况 196
 - 三、苹果物流成本核算分析 197
 - 四、苹果物流成本管理现状 199
 - 第四节 苹果冷链物流经济效益分析 200
 - 一、规模经济效应情况分析 200
 - 二、范围经济效应情况分析 201
 - 三、速度经济效应情况分析 202
 - 四、共生经济效应情况分析 202
- 第七章 全球苹果产业发展情况分析 203
 - 第一节 全球苹果市场分析 203
 - 一、世界苹果产业发展分析 203
 - 二、世界苹果供需情况分析 204
 - (一) 世界苹果种植面积 204
 - (二) 世界苹果单产统计 205

- (三) 世界苹果产量统计 206
- (四) 世界苹果区域竞争 207
- 三、美国苹果的商品化链条 207
- 四、日本苹果市场营销链条 209
- 五、世界苹果产业发展趋势 210
- 第二节 美国苹果行业发展分析 213
 - 一、美国苹果种植面积 213
 - 二、美国苹果供给分析 214
 - 三、美国苹果产量统计 214
 - 四、美国苹果市场需求 215
 - 五、美国苹果加工情况 215
 - 六、美国苹果贸易情况 216
- 第三节 土耳其苹果行业发展分析 216
 - 一、土耳其苹果种植面积 216
 - 二、土耳其苹果供给分析 217
 - 三、土耳其苹果市场需求 217
 - 四、土耳其苹果加工情况 218
 - 五、土耳其苹果贸易情况 218
- 第四节 加拿大苹果行业发展分析 219
 - 一、加拿大苹果种植面积 219
 - 二、加拿大苹果供给分析 219
 - 三、加拿大苹果市场需求 220
 - 四、加拿大苹果加工情况 220
 - 五、加拿大苹果贸易情况 221
 - 六、加拿大转基因苹果分析 221
- 第五节 新西兰苹果行业发展分析 222
 - 一、新西兰苹果种植面积 222
 - 二、新西兰苹果供给分析 222
 - 三、新西兰苹果市场需求 223
 - 四、新西兰苹果加工情况 223
 - 五、新西兰苹果贸易情况 224
 - 六、新西兰苹果市场分析 224
- 第六节 欧盟苹果行业发展分析 226
 - 一、欧盟苹果种植面积 226
 - 二、欧盟苹果供给分析 226

- 三、欧盟苹果市场需求 227
- 四、欧盟苹果加工情况 227
- 五、欧盟苹果贸易情况 227
- 第七节 智利苹果行业发展分析 228
 - 一、智利苹果种植面积 228
 - 二、智利苹果供给分析 228
 - 三、智利苹果市场需求 229
 - 四、智利苹果加工情况 229
 - 五、智利苹果贸易情况 230
- 第八章 中国苹果产业发展情况分析 231
 - 第一节 中国苹果产业运行情况 231
 - 一、苹果品种及其产区分布 231
 - 二、中国苹果产业发展状况 233
 - 三、中国苹果市场发展情况 233
 - 四、苹果产业生产成本分析 234
 - 五、苹果产业发展制约因素 234
 - 六、苹果国家级批发市场建设 235
 - (一) 苹果国家级批发市场 235
 - (二) 苹果国家级市场建设 236
 - (三) 国家级市场建设要求 237
 - (四) 国家级市场外部协作 239
 - 第二节 中国苹果市场供需分析 240
 - 一、中国苹果种植面积分析 240
 - 二、中国苹果市场供给分析 240
 - 三、中国苹果市场需求分析 241
 - 四、苹果市场贸易情况分析 242
 - 五、苹果市场消费情况分析 243
 - (一) 苹果重点市场消费 243
 - (二) 不同区域消费情况 243
 - (三) 不同季节消费情况 244
 - (四) 城乡居民消费情况 244
 - 第三节 苹果市场销售情况分析 245
 - 一、苹果销售市场现状分析 245
 - 二、苹果批发市场现状分析 245
 - 三、苹果零售市场现状分析 246

第四节 苹果市场价格走势分析 247

一、苹果市场总体价格走势 247

二、苹果不同季节价格走势 247

三、苹果不同品种价格走势 247

第五节 苹果产业成本收益分析 249

一、苹果成本收益情况分析 249

(一) 苹果成本收益情况 249

(二) 北京苹果成本收益 251

(三) 河北苹果成本收益 252

(四) 山西苹果成本收益 253

(五) 辽宁苹果成本收益 254

(六) 山东苹果成本收益 255

(七) 河南苹果成本收益 256

(八) 陕西苹果成本收益 257

(九) 甘肃苹果成本收益 258

二、苹果费用及用工情况分析 259

(一) 苹果费用及用工情况 259

(二) 北京苹果费用及用工 261

(三) 河北苹果费用及用工 262

(四) 山西苹果费用及用工 263

(五) 辽宁苹果费用及用工 264

(六) 山东苹果费用及用工 265

(七) 河南苹果费用及用工 267

(八) 陕西苹果费用及用工 268

(九) 甘肃苹果费用及用工 269

第六节 苹果产业发展技术分析 270

一、苹果产业技术体系分析 270

二、苹果产业技术发展分析 273

三、有机苹果生产技术分析 276

四、低产苹果改造技术分析 278

第七节 苹果发展存在问题及对策 280

一、苹果产业存在问题分析 280

二、苹果产业发展建议分析 282

第九章 中国苹果种植基地发展分析 284

第一节 陕西洛川苹果生产基地 284

- 一、洛川苹果相关发展状况 284
- 二、洛川苹果基地建设情况 284
- 三、洛川苹果基地市场供需 286
- 四、洛川苹果基地的竞争力 287
- 五、洛川苹果基地的信息化 288
- 六、洛川苹果基地发展规划 290
- 七、洛川苹果项目招商情况 291
- 第二节 山东烟台苹果生产基地 291
 - 一、烟台苹果相关发展状况 291
 - 二、烟台苹果基地建设情况 293
 - 三、烟台苹果基地市场供需 294
 - 四、烟台苹果基地的竞争力 296
 - 五、烟台苹果SWOT分析 298
 - 六、烟台苹果生产安全措施 303
 - 七、烟台苹果发展特点及趋势 304
- 第三节 云南昭通苹果生产基地 306
 - 一、昭通苹果相关发展状况 306
 - 二、昭通苹果基地建设情况 307
 - 三、昭通苹果基地市场供需 307
 - 四、昭通苹果基地的竞争力 308
 - 五、昭通苹果基地发展规划 309
 - 六、昭通苹果基地发展前景 309
- 第四节 山西吉县苹果生产基地 310
 - 一、吉县苹果相关发展状况 310
 - 二、吉县苹果基地建设情况 311
 - 三、吉县苹果基地市场供需 312
 - 四、吉县苹果基地的竞争力 313
 - 五、吉县苹果基地发展规划 315
 - (一) 吉县苹果发展形势 315
 - (二) 吉县苹果发展目标 315
 - (三) 吉县苹果产业布局 317
 - (四) 吉县苹果转型升级 317
- 第五节 河南灵宝苹果生产基地 318
 - 一、灵宝苹果相关发展状况 318
 - 二、灵宝苹果基地建设情况 319

三、灵宝苹果基地市场供需	320
四、灵宝苹果基地的竞争力	321
五、灵宝苹果品牌竞争策略	323
(一) 品牌竞争策略情况	323
(二) 品牌竞争取得成效	326
(三) 品牌竞争未来做法	326
六、灵宝苹果产业发展措施	327
七、灵宝苹果产业发展前景	329
第十章 2012-2014年中国水果加工行业经济运行分析	330
第一节 2012-2014年中国水果加工行业发展概述	330
一、水果加工行业发展概述	330
二、2014年水果加工行业发展概述	332
第二节 2012-2014年水果加工行业经济运行分析	334
一、水果加工行业企业数量分析	334
二、水果加工行业资产规模分析	334
三、水果加工行业销售收入分析	335
四、水果加工行业利润总额分析	335
第三节 2012-2014年水果加工行业成本费用分析	335
一、水果加工行业销售成本统计	335
二、水果加工行业主要费用统计	336
第四节 2012-2014年水果加工行业运营效益分析	336
一、水果加工行业盈利能力分析	336
二、水果加工行业的毛利率分析	337
三、水果加工行业运营能力分析	338
四、水果加工行业偿债能力分析	338
第十一章 2013-2014年中国苹果行业进出口数据监测	340
第一节 2013-2014年鲜苹果进出口分析	340
一、鲜苹果进口情况分析	340
(一) 鲜苹果进口数量情况	340
(二) 鲜苹果进口金额分析	340
(三) 鲜苹果进口来源分析	341
(四) 鲜苹果进口价格分析	341
二、鲜苹果出口情况分析	341
(一) 鲜苹果出口数量情况	341
(二) 鲜苹果出口金额分析	342

- (三) 鲜苹果出口流向分析 342
- (四) 鲜苹果出口价格分析 343
- 第二节 2013-2014年苹果干进出口分析 343
 - 一、苹果干进口情况分析 343
 - (一) 苹果干进口数量情况 343
 - (二) 苹果干进口金额分析 344
 - (三) 苹果干进口来源分析 344
 - (四) 苹果干进口价格分析 345
 - 二、苹果干出口情况分析 345
 - (一) 苹果干出口数量情况 345
 - (二) 苹果干出口金额分析 345
 - (三) 苹果干出口流向分析 346
 - (四) 苹果干出口价格分析 346
- 第三节 2013-2014年苹果汁进出口分析 347
 - 一、苹果汁进口情况分析 347
 - (一) 苹果汁进口数量情况 347
 - (二) 苹果汁进口金额分析 347
 - (三) 苹果汁进口来源分析 348
 - (四) 苹果汁进口价格分析 348
 - 二、苹果汁出口情况分析 349
 - (一) 苹果汁出口数量情况 349
 - (二) 苹果汁出口金额分析 349
 - (三) 苹果汁出口流向分析 350
 - (四) 苹果汁出口价格分析 350
- 第十二章 中国苹果行业区域发展分析 352
 - 第一节 陕西苹果产业发展分析 352
 - 一、种植面积及条件分析 352
 - 二、苹果品种与产量分析 352
 - 三、水果加工业发展概况 354
 - 四、苹果加工及销售渠道 354
 - 五、陕西苹果竞争力分析 356
 - 第二节 四川苹果产业发展分析 357
 - 一、种植面积及条件分析 357
 - 二、苹果品种与产量分析 359
 - 三、水果加工业发展概况 359

四、苹果加工及销售渠道	360
五、四川苹果竞争力分析	361
第三节 河南苹果产业发展分析	363
一、种植面积及条件分析	363
二、苹果品种与产量分析	364
三、水果加工业发展概况	364
四、苹果加工及收益分析	365
五、河南苹果竞争力分析	366
第四节 河北苹果产业发展分析	368
一、种植面积及条件分析	368
二、苹果品种与产量分析	369
三、水果加工业发展概况	370
四、苹果加工及销售渠道	371
五、河北苹果竞争力分析	371
第五节 山东苹果产业发展分析	372
一、种植面积及条件分析	372
二、苹果品种与产量分析	374
三、水果加工业发展概况	376
四、苹果加工及销售渠道	377
五、山东苹果竞争力分析	378
第六节 云南苹果产业发展分析	381
一、种植面积及条件分析	381
二、苹果品种与产量分析	383
三、水果加工业发展概况	384
四、苹果加工及销售渠道	384
五、云南苹果竞争力分析	385
第七节 辽宁苹果产业发展分析	387
一、种植面积及条件分析	387
二、苹果品种与产量分析	388
三、水果加工业发展概况	389
四、苹果加工及销售渠道	390
五、辽宁苹果竞争力分析	392
第八节 山西苹果产业发展分析	394
一、种植面积及条件分析	394
二、苹果品种与产量分析	395

- 三、水果加工业发展概况 400
- 四、苹果加工及销售渠道 401
- 五、山西苹果竞争力分析 402
- 第九节 甘肃苹果产业发展分析 403
 - 一、种植面积及条件分析 403
 - 二、苹果品种与产量分析 404
 - 三、水果加工业发展概况 405
 - 四、苹果加工及销售渠道 406
 - 五、甘肃苹果竞争力分析 407
- 第十节 新疆苹果产业发展分析 410
 - 一、种植面积及条件分析 410
 - 二、苹果品种与产量分析 411
 - 三、水果加工业发展概况 413
 - 四、苹果加工及销售渠道 414
 - 五、新疆苹果竞争力分析 415
- 第十三章 中国苹果行业竞争情况分析 417
 - 第一节 中国苹果产业竞争现状分析 417
 - 一、苹果业国际竞争力分析 417
 - 二、国内苹果产业竞争分析 417
 - 三、苹果参与竞争主体分析 417
 - 四、苹果产品品牌竞争分析 418
 - 五、苹果出口市场竞争分析 419
 - 第二节 中国苹果行业竞争结构分析 420
 - 一、行业现有企业间的竞争 420
 - 二、行业新进入者威胁分析 421
 - 三、替代产品或服务的威胁 421
 - 四、上游供应商讨价还价能力 422
 - 五、下游用户讨价还价的能力 422
 - 第三节 苹果企业投资兼并与重组分析 422
 - 一、国内企业兼并重组发展态势 422
 - 二、苹果行业并购与重组分析 424
 - 三、国际苹果企业兼并与重组 425
 - 四、国内苹果企业兼并与重组 425
 - 五、国内苹果企业并购整合风险 426
 - 六、苹果行业并购与重组的对策 428

第四节 中国苹果产业集中度分析 429

一、中国苹果种植集中度分析 429

二、中国苹果生产集中度分析 430

三、水果加工行业区域集中度 430

第五节 苹果产业提升竞争力策略 431

一、苹果行业国际竞争策略 431

二、苹果企业市场竞争策略 432

三、苹果出口企业竞争策略 433

四、苹果企业品牌竞争策略 434

第十四章 中国苹果加工企业运营分析 438

第一节 苹果汁 438

一、陕西海升果业发展股份有限公司 438

(一) 企业基本情况分析 438

(二) 企业经营情况分析 438

(三) 企业经济指标分析 439

(四) 企业盈利能力分析 440

(五) 企业偿债能力分析 440

(六) 企业运营能力分析 440

(七) 企业成本费用分析 441

二、山西国投中鲁果汁股份有限公司 442

(一) 企业基本情况分析 442

(二) 企业经营情况分析 442

(三) 企业经济指标分析 443

(四) 企业盈利能力分析 443

(五) 企业偿债能力分析 444

(六) 企业运营能力分析 444

(七) 企业成本费用分析 445

三、陕西通达果汁集团股份有限公司 445

(一) 企业基本情况分析 445

(二) 企业发展历程分析 446

(三) 企业生产产品分析 446

(四) 企业销售情况分析 447

(五) 企业种植基地分析 447

四、山东鲁菱果汁有限公司 448

(一) 企业基本情况分析 448

- (二) 企业经济指标分析 449
- (三) 企业主营业务分析 449
- (四) 企业发展优势分析 449
- 五、 陕西恒兴公司合阳果汁厂 450
 - (一) 企业基本情况分析 450
 - (二) 企业经济指标分析 450
 - (三) 企业发展环境分析 451
 - (四) 企业发展优势分析 452
- 六、 荣成星星农产有限公司 452
 - (一) 企业基本情况分析 452
 - (二) 企业经济指标分析 453
 - (三) 企业发展优势分析 453
 - (四) 企业发展策略分析 454
- 第二节 苹果醋 455
 - 一、 民权果之源饮品有限公司 455
 - (一) 企业基本情况分析 455
 - (二) 企业经济指标分析 456
 - (三) 企业经营效益分析 456
 - (四) 企业发展方向分析 457
 - 二、 河南天方原创食品股份有限公司 457
 - (一) 企业基本情况分析 457
 - (二) 企业组织结构分析 458
 - (三) 企业经济指标分析 458
 - (四) 企业主营产品分析 459
 - (五) 企业营销网络分析 459
 - (六) 企业营销策略分析 460
 - 三、 海阳津成泰农产品发展有限公司 461
 - (一) 企业基本情况分析 461
 - (二) 企业组织架构分析 462
 - (三) 企业经济指标分析 462
 - (四) 企业销售网络分析 463
 - 四、 河南省霖雨饮品股份有限公司 463
 - (一) 企业基本情况分析 463
 - (二) 企业主要业务分析 464
 - (三) 企业发展优势分析 464

- (四) 企业取得效益分析 464
- (五) 企业项目建设分析 466
- 五、烟台绿杰饮料股份有限公司 468
 - (一) 企业基本情况分析 468
 - (二) 企业生产产品分析 469
 - (三) 企业销售网络分析 469
 - (四) 企业发展优势分析 470
- 六、河南世锦生物工程有限公司 471
 - (一) 企业基本情况分析 471
 - (二) 企业产品发展分析 471
 - (三) 企业加盟情况分析 471
 - (四) 企业发展优势分析 473
- 第三节 其他苹果加工企业 474
 - 一、陕西天人有机食品股份有限公司 474
 - (一) 企业基本情况分析 474
 - (二) 企业经济指标分析 475
 - (三) 企业盈利能力分析 475
 - (四) 企业偿债能力分析 475
 - (五) 企业运营能力分析 476
 - (六) 企业成本费用分析 476
 - 二、海通食品集团股份有限公司 477
 - (一) 企业基本情况分析 477
 - (二) 企业产品研发实力 477
 - (三) 企业经营模式 478
 - (四) 企业基地建设 479
 - (五) 企业销售网络 479
 - 三、新疆伊力特实业股份有限公司 480
 - (一) 企业基本情况分析 480
 - (二) 企业经营情况分析 480
 - (三) 企业经济指标分析 481
 - (四) 企业盈利能力分析 482
 - (五) 企业偿债能力分析 482
 - (六) 企业运营能力分析 482
 - (七) 企业成本费用分析 483
 - (八) 浓缩苹果汁业务前景 483

- 四、山东众浩鑫食品有限公司 484
 - (一) 企业基本情况分析 484
 - (二) 企业生产基地分析 484
 - (三) 企业的实验室情况 485
 - (四) 企业产品情况分析 485
 - (五) 企业发展优势分析 486
- 五、甘肃长河食品饮料有限责任公司 486
 - (一) 企业基本情况分析 486
 - (二) 企业生产产品分析 487
 - (三) 企业加盟情况分析 487
 - (四) 企业发展优势分析 487
- 六、咸阳安德利果蔬汁有限公司 488
 - (一) 企业基本情况分析 488
 - (二) 企业技术专利分析 488
 - (三) 企业投资情况分析 489
 - (四) 企业发展优势分析 489
- 七、白水县兴华果蔬有限责任公司 489
 - (一) 企业基本情况分析 489
 - (二) 企业主营业务分析 490
 - (三) 企业生产产品分析 490
 - (四) 企业发展优势分析 491
- 第十五章 中国苹果产业发展趋势及前景分析 492
 - 第一节 苹果优势区域布局规划 492
 - 一、苹果产业发展前景分析 492
 - (一) 苹果市场供需分析 492
 - (二) 苹果发展潜力分析 493
 - (三) 苹果制约因素分析 493
 - 二、苹果产业发展目标分析 494
 - 三、苹果产业主要任务分析 495
 - 四、苹果优势区域布局分析 495
 - (一) 渤海湾优势区域布局 496
 - (二) 黄土高原优势区布局 497
 - 五、苹果产业建设重点分析 498
 - 六、苹果产业保障措施分析 499
 - 第二节 苹果行业发展趋势分析 499

一、苹果种植产业发展趋势	499
二、苹果产业发展趋势分析	500
三、苹果加工产业发展趋势	501
第三节 2015-2020年中国苹果产业走势分析	503
一、苹果种植规模预测分析	503
二、中国苹果产量规划预测	503
三、中国苹果消费情况预测	504
四、苹果产品进出口预测分析	505
第四节 2015-2020年苹果加工产品市场预测分析	506
一、水果加工规模预测分析	506
二、苹果加工行业发展预测	506
三、苹果酒产品市场预测分析	508
第五节 2015-2020年中国苹果产业市场盈利预测分析	508
第十六章 2015-2020年中国苹果行业投资机会与风险分析	510
第一节 2015-2020年中国苹果行业投资概况	510
一、中国苹果产业投资环境分析	510
二、中国苹果行业投资特性分析	511
三、中国苹果产业投资价值体现	512
第二节 2015-2020年中国苹果行业投资机会分析	514
一、苹果业区域投资潜力分析	514
二、苹果深加工投资热点分析	515
第三节 2015-2020年中国苹果行业投资风险分析	516
一、市场竞争风险	516
二、政策风险分析	516
三、技术风险分析	517
四、价格风险分析	517
五、气象灾害风险	518
第四节 2015-2020年中国苹果行业投资建议	518
一、苹果综合加工利用分析	518
二、苹果产品品牌建设分析	518
部分图表目录：	
图表 8 中国水果进出口相关标准一览	56
图表 12 中国不同收入阶层水果需求情况	59
图表 20 2013-2014年中国苹果化肥投入情况统计	69
图表 32 2013-2014年来中国软饮料行业产量统计	107

- 图表 33 苹果香精配方1 121
- 图表 34 苹果香精配方2 121
- 图表 35 全球主要水果产量情况 142
- 图表 36 全球主要水果消费量情况 142
- 图表 37 全球主要水果进口情况 143
- 图表 38 全球主要水果出口情况 143
- 图表 39 中国水果区域分布情况 154
- 图表 40 中国水果流通渠道示意图 161
- 图表 41 中国水果种植面积情况统计 163
- 图表 42 中国水果产量分类统计情况 164
- 图表 43 中国水果产量变化趋势图 164
- 图表 44 各类销售渠道形式比较 165
- 图表 45 干鲜果品类交易市场总体情况 173
- 图表 46 干鲜果品类交易市场按营业状态情况统计 174
- 图表 47 干鲜果品类交易市场按经营方式情况统计 174
- 图表 48 干鲜果品类交易市场按经营环境情况统计 174
- 图表 49 干鲜果品类交易市场按摊位分情况统计 175
- 图表 50 干鲜果品类交易市场按摊位细分情况统计 175
- 图表 51 中国前20家干鲜果品类交易市场情况 175
- 图表 52 中国农产品物流组织发展阶段划分 179
- 图表 53 中国农产品物流组织发展阶段特点 180
- 图表 54 以农贸市场为核心的流通渠道 181
- 图表 55 以批发市场为核心的流通渠道 182
- 图表 56 整合后的农产品流通渠道 183
- 图表 57 农产品物流总额统计 184
- 图表 58 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式 188
- 图表 59 以超市为主导的生鲜农产品物流模式 189
- 图表 60 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式 189
- 图表 61 基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图 201
- 图表 62 基于供应链的农产品物流服务体系下契约量 201
- 图表 63 世界苹果种植面积统计 204
- 图表 64 世界苹果种植面积变化趋势 205
- 图表 65 世界苹果单产统计 205
- 图表 66 世界苹果单产变化趋势 206
- 图表 67 世界苹果产量统计 206

- 图表 68 世界苹果产量变化趋势 207
- 图表 69 世界苹果产量区域情况 207
- 图表 100 中国苹果种植面积增长趋势图 240
- 图表 101 中国苹果产量统计 241
- 图表 102 中国苹果消费情况统计 241
- 图表 103 全国苹果价格行情报价 248
- 图表 104 中国苹果成本收益情况统计 250
- 图表 105 北京苹果成本收益情况统计 251
- 图表 106 河北苹果成本收益情况统计 252
- 图表 107 山西苹果成本收益情况统计 253
- 图表 108 辽宁苹果成本收益情况统计 254
- 图表 109 山东苹果成本收益情况统计 255
- 图表 110 河南苹果成本收益情况统计 256
- 图表 111 陕西苹果成本收益情况统计 257
- 图表 112 甘肃苹果成本收益情况统计 258
- 图表 113 中国苹果费用及用工情况统计 260
- 图表 114 北京苹果费用及用工情况统计 261
- 图表 115 河北苹果费用及用工情况统计 262
- 图表 116 山西苹果费用及用工情况统计 263
- 图表 117 辽宁苹果费用及用工情况统计 264
- 图表 118 山东苹果费用及用工情况统计 266
- 图表 119 河南苹果费用及用工情况统计 267
- 图表 120 陕西苹果费用及用工情况统计 268
- 图表 121 甘肃苹果费用及用工情况统计 269
- 图表 122 陕西省洛川县苹果基地种植面积及产量统计 286
- 图表 123 烟台市苹果种植面积及产量统计 294
- 图表 141 2013-2014年中国鲜苹果进口数量统计 340
- 图表 142 2013-2014年中国鲜苹果进口金额统计 340
- 图表 143 2014年中国鲜苹果进口来源地情况 341
- 图表 144 2013-2014年中国鲜苹果进口均价统计 341
- 图表 145 2013-2014年中国鲜苹果出口数量统计 342
- 图表 146 2013-2014年中国鲜苹果出口金额统计 342
- 图表 147 2014年中国鲜苹果出口流向情况 342
- 图表 148 2013-2014年中国鲜苹果出口均价统计 343
- 图表 149 2013-2014年中国苹果干进口数量统计 344

- 图表 150 2013-2014年中国苹果干进口金额统计 344
- 图表 151 2014年中国苹果干进口来源地情况 344
- 图表 152 2013-2014年中国苹果干进口均价统计 345
- 图表 153 2013-2014年中国苹果干出口数量统计 345
- 图表 154 2013-2014年中国苹果干出口金额统计 346
- 图表 155 2014年中国苹果干出口流向情况 346
- 图表 156 2013-2014年中国苹果干出口均价统计 347
- 图表 157 2013-2014年中国苹果汁进口数量统计 347
- 图表 158 2013-2014年中国苹果汁进口金额统计 348
- 图表 159 2014年中国白利糖度值不超过20苹果汁进口来源地情况 348
- 图表 160 2013-2014年中国苹果汁进口均价统计 349
- 图表 161 2013-2014年中国苹果汁出口数量统计 349
- 图表 162 2013-2014年中国苹果汁出口金额统计 350
- 图表 163 2014年中国苹果汁，白利糖度值不超过20出口流向情况 350
- 图表 164 2013-2014年中国苹果汁出口均价统计 351
- 图表 165 陕西省苹果种植面积统计 352
- 图表 166 陕西省苹果产量统计 353
- 图表 167 陕西省水果和坚果加工行业经济指标统计 354
- 图表 168 四川省苹果种植面积情况统计 358
- 图表 169 四川省苹果产量统计 359
- 图表 170 四川省水果和坚果加工行业经济指标统计 360
- 图表 171 河南省苹果种植面积统计 363
- 图表 172 河南省苹果产量统计 364
- 图表 173 河南省水果和坚果加工行业经济指标统计 365
- 图表 174 河北省苹果种植面积情况统计 368
- 图表 175 河北省苹果产量统计 369
- 图表 176 河北省水果和坚果加工行业经济指标统计 370
- 图表 177 山东省苹果种植面积情况统计 374
- 图表 178 山东省苹果产量统计 376
- 图表 179 山东省水果和坚果加工行业经济指标统计 376
- 图表 180 山东储藏库库存容量情况统计 378
- 图表 181 云南省苹果种植面积情况统计 381
- 图表 182 云南省苹果产量统计 384
- 图表 183 云南省水果和坚果加工行业经济指标统计 384
- 图表 184 辽宁苹果种植面积及株数统计 388

- 图表 185 辽宁苹果产量情况统计 389
- 图表 186 辽宁省水果和坚果加工行业经济指标统计 390
- 图表 187 山西省苹果种植面积统计 395
- 图表 188 山西省苹果产量统计 400
- 图表 189 山西省水果和坚果加工行业经济指标统计 401
- 图表 190 甘肃省苹果种植面积统计 404
- 图表 191 甘肃苹果产量情况统计 405
- 图表 192 甘肃省水果和坚果加工行业经济指标统计 406
- 图表 193 新疆区苹果种植面积区域情况统计 411
- 图表 194 新疆区苹果产量区域情况统计 413
- 图表 195 新疆区水果和坚果加工行业经济指标统计 414
- 图表 196 中国水果及坚果加工行业区域销售收入统计 431
- 图表 197 中国水果及坚果加工行业区域销售收入份额图 431
- 图表 198 2014年陕西海升果业发展股份有限公司分行业情况表 439
- 图表 199 2014年陕西海升果业发展股份有限公司除中国外按地区分收入情况 439
- 图表 200 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司收入与利润统计 439
- 图表 201 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司资产与负债统计 440
- 图表 202 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司盈利能力情况 440
- 图表 203 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司偿债能力情况 440
- 图表 204 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司运营能力情况 441
- 图表 205 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司成本费用统计 441
- 图表 206 2014年陕西海升果业发展股份有限公司成本费用结构图 441
- 图表 207 2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司分产品情况表 442
- 图表 208 2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司分地区情况表 443
- 图表 209 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司收入与利润统计 443
- 图表 210 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司资产与负债统计 443
- 图表 211 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力情况 444
- 图表 212 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力情况 444
- 图表 213 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司运营能力情况 444
- 图表 214 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司成本费用统计 445
- 图表 215 2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司成本费用结构图 445
- 图表 216 山东鲁菱果汁有限公司资产及收入统计 449
- 图表 217 陕西恒兴公司合阳果汁厂资产及收入统计 451
- 图表 218 荣成星星农产有限公司资产及收入统计 453
- 图表 219 民权果之源饮品有限公司资产及收入统计 456

- 图表 220 河南天方原创食品股份有限公司组织结构 458
- 图表 221 河南天方原创食品股份有限公司资产及收入统计 458
- 图表 222 河南天方原创食品股份有限公司营销网络 460
- 图表 223 海阳津成泰农产品发展有限公司组织结构 462
- 图表 224 海阳津成泰农产品发展有限公司资产及收入统计 462
- 图表 225 河南省霖雨饮品股份有限公司生态效益情况 465
- 图表 226 烟台绿杰饮料股份有限公司销售网络 469
- 图表 227 陕西天人有机食品股份有限公司收入与利润统计 475
- 图表 228 陕西天人有机食品股份有限公司资产与负债统计 475
- 图表 229 陕西天人有机食品股份有限公司盈利能力情况 475
- 图表 230 陕西天人有机食品股份有限公司偿债能力情况 475
- 图表 231 陕西天人有机食品股份有限公司运营能力情况 476
- 图表 232 陕西天人有机食品股份有限公司成本费用统计 476
- 图表 233 陕西天人有机食品股份有限公司成本费用结构图 476
- 图表 234 2014年新疆伊力特实业股份有限公司分产品情况表 480
- 图表 235 2014年新疆伊力特实业股份有限公司分地区情况表 480
- 图表 236 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司收入与利润统计 481
- 图表 237 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司资产与负债统计 481
- 图表 238 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司盈利能力情况 481
- 图表 239 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力情况 482
- 图表 240 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司运营能力情况 482
- 图表 241 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司成本费用统计 482
- 图表 242 2014年新疆伊力特实业股份有限公司成本费用结构图 483
- 图表 243 山东浩鑫食品有限公司产品分类 485
- 图表 244 苹果优势区域布局示意图 495
- 图表 245 2015-2020年中国苹果种植面积增长预测 502
- 图表 246 2015-2020年中国苹果产量增长预测 503
- 图表 247 2015-2020年中国苹果国内消费量增长预测 503
- 图表 248 2015-2020年中国苹果加工消费量增长预测 504
- 图表 249 2015-2020年中国鲜苹果出口量增长预测 504
- 图表 250 2015-2020年中国水果和坚果加工行业销售收入增长预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/304256.html>