

2017-2023年中国STB市场竞争格局与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国STB市场竞争格局与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/564262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 STB行业相关概述

1.1 机顶盒概念

1.1.1 机顶盒定义

1.1.2 机顶盒的组成与工作原理

1.2 机顶盒的分类

1.2.1 上网机顶盒

1.2.2 卫星直播数字电视机顶盒

1.2.3 数字地面机顶盒

1.2.4 数字有线电视电视机顶盒

1.2.5 IP机顶盒

1.3 机顶盒关键技术

1.3.1 机顶盒主芯片架构及性能分析

1.3.2 机顶盒CA技术

1.3.3 多媒体家庭平台（MHP）中间件技术

1.3.4 互动功能

第二章 STB市场状况分析

2.1 全球数字机顶盒市场分析

2.1.1 全球数字电视行业发展概况

2.1.2 全球数字机顶盒市场基本情况

2.1.3 2016年全球数字机顶盒出货量

2.1.4 全球数字机顶盒主力厂商分析

2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长分析

2.2 中国数字机顶盒价格分析

2.2.1 STB价格情况

2.2.2 机顶盒成本分析

2.2.3 STB价格发展趋势

2.3 中国数字机顶盒市场分析

2.3.1 机顶盒市场将告别薄利时代

2.3.2 思科收购机顶盒业务布局中国市场

2.3.3 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

第三章 2014-2016年中国STB行业发展环境分析

3.1 STB行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《卫星电视广播地面接收设施安装服务暂行办法》
- 2、《卫星电视广播地面接收设施管理规定》
- 3、《关于印发持有互联网电视牌照机构运营管理要求的通知》

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《我国有线电视向数字化过渡时间表》
- 2、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
- 3、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
- 4、国务院关于推进三网融合的总体方案

3.1.5 行业相关发展规划

- 1、传统厂商中间件系统
- 2、Android开源智能操作系统
- 3、TVOS总局推广规范化系统

3.2 STB行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 STB行业社会环境分析（S）

3.4 STB行业技术环境分析（T）

3.4.1 STB技术分析

3.4.2 STB技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、数字电视一体机
- 2、机卡分离
- 3、交互式STB
- 4、PVR STB
- 5、双解码或多解码STB
- 6、DVB和IP合二为一

第四章 全球STB行业发展概述

4.1 2014-2016年全球STB行业发展情况概述

4.1.1 全球STB行业发展现状

- 4.1.2 全球STB行业发展特征
- 4.1.3 全球STB行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区STB行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲STB行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国STB行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩STB行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球STB行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球STB行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球STB行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球STB行业发展趋势分析
- 4.4 全球STB行业重点企业发展动态分析

第五章 中国STB行业发展概述

- 5.1 中国STB行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国STB行业发展阶段
 - 5.1.2 中国STB行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国STB行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年STB行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国STB行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国STB行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国STB企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国STB行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国STB行业面临的困境及对策
 - 1、中国STB行业面临困境
 - 2、中国STB行业对策探讨
 - 5.3.2 中国STB企业发展困境及策略分析
 - 1、中国STB企业面临的困境
 - 2、中国STB企业的对策探讨

第六章 中国STB行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国STB行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国STB行业产销情况分析

- 6.2.1 中国STB行业工业总产值
- 6.2.2 中国STB行业工业销售产值
- 6.2.3 中国STB行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国STB行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国STB行业供给分析
 - 6.3.2 中国STB行业需求分析
 - 6.3.3 中国STB行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国STB行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国STB行业区域市场分析

- 7.1 华北地区STB行业分析
 - 7.1.1 行业发展现状分析
 - 7.1.2 市场规模情况分析
 - 7.1.3 市场需求情况分析
 - 7.1.4 行业发展前景预测
 - 7.1.5 行业投资风险预测
- 7.2 华东地区STB行业分析
 - 7.2.1 行业发展现状分析
 - 7.2.2 市场规模情况分析
 - 7.2.3 市场需求情况分析
 - 7.2.4 行业发展前景预测
 - 7.2.5 行业投资风险预测
- 7.3 华南地区STB行业分析
 - 7.3.1 行业发展现状分析
 - 7.3.2 市场规模情况分析
 - 7.3.3 市场需求情况分析
 - 7.3.4 行业发展前景预测
 - 7.3.5 行业投资风险预测
- 7.4 华中地区STB行业分析
 - 7.4.1 行业发展现状分析
 - 7.4.2 市场规模情况分析

7.4.3 市场需求情况分析

7.4.4 行业发展前景预测

7.4.5 行业投资风险预测

7.5 东北地区STB行业分析

7.5.1 行业发展现状分析

7.5.2 市场规模情况分析

7.5.3 市场需求情况分析

7.5.4 行业发展前景预测

7.5.5 行业投资风险预测

7.6 西北地区STB行业分析

7.6.1 行业发展现状分析

7.6.2 市场规模情况分析

7.6.3 市场需求情况分析

7.6.4 行业发展前景预测

7.6.5 行业投资风险预测

7.7 西南地区STB行业分析

7.7.1 行业发展现状分析

7.7.2 市场规模情况分析

7.7.3 市场需求情况分析

7.7.4 行业发展前景预测

7.7.5 行业投资风险预测

第八章 中国STB行业上、下游产业链分析

8.1 STB行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 STB行业产业链

8.2 STB行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

1、电子芯片

2、PCB

3、电容电阻

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 STB行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

1、数字电视运营商

2、广电运营商

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国STB行业市场竞争格局分析

9.1 中国STB行业竞争格局分析

9.1.1 STB行业区域分布格局

9.1.2 STB行业企业规模格局

9.1.3 STB行业企业性质格局

9.2 中国STB行业竞争五力分析

9.2.1 STB行业上游议价能力

9.2.2 STB行业下游议价能力

9.2.3 STB行业新进入者威胁

9.2.4 STB行业替代产品威胁

9.2.5 STB行业现有企业竞争

9.3 中国STB行业竞争SWOT分析

9.3.1 STB行业优势分析（S）

9.3.2 STB行业劣势分析（W）

9.3.3 STB行业机会分析（O）

9.3.4 STB行业威胁分析（T）

9.4 中国STB行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国STB行业竞争策略建议

第十章 中国STB行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市同洲电子股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 四川长虹网络科技有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 TCL王牌电子（深圳）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 青岛海信电器股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 海尔股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 创维数字技术（深圳）有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 广东环网宽带数字技术有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 天柏集团竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 上海全景数字技术有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 福州卓异电子有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国STB行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国STB市场发展前景

11.1.1 2017-2022年STB市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年STB市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年STB细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国STB市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年STB行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年STB市场规模预测

11.2.3 2017-2022年STB行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国STB行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国STB行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国STB行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国STB供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国STB行业投资前景

12.1 STB行业投资现状分析

12.1.1 STB行业投资规模分析

12.1.2 STB行业投资资金来源构成

12.1.3 STB行业投资资金用途分析

12.2 STB行业投资特性分析

12.2.1 STB行业进入壁垒分析

12.2.2 STB行业盈利模式分析

12.2.3 STB行业盈利因素分析

12.3 STB行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 STB行业投资风险分析

12.4.1 STB行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 STB行业投资潜力与建议

12.5.1 STB行业投资潜力分析

12.5.2 STB行业最新投资动态

12.5.3 STB行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国STB企业投资战略与客户策略分析

13.1 STB企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 STB企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 STB企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 STB中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议——ZYCY

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/564262.html>