

2016-2022年中国牛奶行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国牛奶行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/424284.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国奶类总产量不断提升，人均奶类占有量不断翻倍，各种花色产品不断丰富。乳制品已成为继粮食、肉类、水产之后的人民生活必须的食品。我国乳业的快速发展，带动了奶牛饲养业、饲草饲料种植业、运输业、乳机制造业、包装印刷业、零售业等相关产业的发展。特别是在解决“三农”问题、带动农民致富等方面做出了贡献。2010年三季度，我国乳制品行业的景气度比上个季度略有下降，但总体仍较为平稳。从具体指标看，乳制品行业的不少经营指标呈现一定幅度的增长。其中，乳制品行业出口和利润指标加速回暖，产量和销售均有所增长，企业亏损面继续缩小，企业盈利状况整体趋好，行业效益稳步回升。在政策因素的持续拉动以及市场需求回暖的背景下，2010年四季度乳制品生产经营状况有望回升向好。2010年1-7月，我国进口乳制品35.3万吨，价值6.1亿美元，分别比2009年同期(下同)增长89.6%和21.5%;进口均价每吨为1714.5美元，下降35.9%，我国出口乳制品2.2万吨，价值3909万美元，分别下降70.4%和77.7%;出口均价每吨为1753.2美元，下降24.6%。

从人均奶类消费量的国际比较看，中国不足亚洲的 1/2，不足全球均值的 1/3。但若拆分奶类消费结构，美国及欧盟 28 国奶酪消费约占 50%，除中国外的亚洲及中东地区奶酪消费约占 30%，而中国这一占比不足 3%。若剔除奶酪影响，我国的人均奶类消费量与全球的差异将明显缩小。

2015 年人均奶类消费量的国际比较

不同国家奶类消费结构差异巨大

我国牛奶行业近年来取得了很大的成绩，但是随着日益开放的广大奶业市场的激烈竞争，奶牛饲养者面临的饲养风险和成本也不断增加。而分散、小规模经营的奶牛饲养者和个体的奶农由于生产规模较小，因而对市场变化及其造成的各类风险的抵抗能力也较低。面对规模巨大的奶业集团，中小规模的奶农的议价能力日益降低。加上近一两年饲喂原料价格不断上涨，中小规模的奶农饲养成本随之加大。生产成本居高不下、良种提供、防疫、销售问题突出的事实已经证明单打独斗的饲养方式已经无法在现有的市场环境中生存。这样的困境不但损害了广大奶农的切身利益，同时也制约着牛奶企业的成长和整个行业的发展。在这种形势下，我国牛奶企业就应该转变经济增长方式，加大创新力度。我国牛奶行业的巨头之一伊利集团推出奶牛合作社的发展模式。伊利奶牛合作社的出现从根本上降低了奶农们的饲养风险，进而有效的降低伊利集团的发展风险。由奶牛养殖户、政府职能部门、奶站经营者等组成的奶牛合作社采取“公司+合作社+农户”的经营模式，实行股份制企业管理。合作社的各级管理者通过社员代表大会选举产生。截至目前，奶牛合作社模式已经在伊利集团的呼包、京津唐、东北三大奶源基地大面积地推广，并先后成立了近10个奶牛合作社。

智研咨询发布的《2016-2022年中国牛奶行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十二

章。首先介绍了牛奶相关概念及发展环境，接着分析了中国牛奶规模及消费需求，然后对中国牛奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界牛奶市场发展概况

第一章 牛奶行业世界发展概述

第一节 世界牛奶行业发展概述 1

一、世界牛奶行业发展的基本情况 1

二、近期国际牛奶行业的发展形势 2

三、世界奶业发展模式分析 4

第二节 国外牛奶行业发展的经验 9

一、发展奶业一体化经营 9

二、建立合作组织，保护奶农利益 10

三、健全社会化服务体系 10

四、加强对奶农的培训 10

五、进行市场调控，稳定奶业市场 11

六、开拓奶业消费市场 12

七、重视环境治理 12

第三节 世界主要地区和国家的牛奶产业发展分析 12

一、美国 12

二、印度 13

三、欧洲 14

第二部分 我国牛奶行业发展现状

第二章 2010-2015年我国牛奶行业发展环境分析

第一节 我国牛奶行业发展的经济环境分析 15

一、2010-2015年我国经济形势分析 15

二、2015年我国经济发展指标 28

第二节 我国牛奶行业发展的政策环境分析 30

一、牛奶质量监管标准分析 30

二、2015年我国牛奶行业新政策分析 32

三、2015年我国牛奶行业发展规划 33

第三节 我国牛奶行业发展的社会环境分析 41

一、2010-2015年我国居民消费水平分析 41

二、2010-2015年我国工业经济运行状况 45

第三章 2010-2015年我国牛奶行业运行形势分析

第一节 2010-2015年中国牛奶行业概况 64

一、我国牛奶行业现状分析 64

我国奶类需求的两大品类：液态奶和奶粉中，奶粉因需求增速主要与新生儿数量相关，波动相对不明显。而国家统计局数字显示，2014年来我国液体奶产量增速已明显放缓。我国折原奶总需求增速出现放缓

我国液态奶产量增速出现放缓

我国原奶产量预测

二、牛奶生产工艺分析 67

第二节 2010-2015年我国液体乳及乳制品行业经济指标分析 67

一、2015年我国液体乳及乳制品行业主要经济指标分析 67

二、2016年我国液体乳及乳制品行业主要经济指标分析 69

第三部分 牛奶行业市场分析

第四章 2010-2015年中国牛奶行业市场动态分析

第一节 我国乳制品市场分析 73

一、2010-2015年我国乳制品产量分析 73

二、我国乳制品行业发展概述 81

三、2015年我国不同地区乳制品市场分析 82

四、国内各地区的牛奶产品的销售份额分析 85

五、2015年我国乳制品市场运行状况 85

六、增值税政策对我国乳制品利润的影响分析 86

第二节 我国不同等级的液态奶分析 88

一、我国液态奶市场现状分析 88

二、2010-2015年我国液体乳产量分析 90

三、优质牛奶生产要点分析 98

四、液态奶生产分析 100

五、2015年我国液态奶生产成本分析 100

六、我国不同等级液态奶消费市场分析 105

七、我国不同等级液态奶经济效益分析 106

- 八、企业进军液态奶的建议 106
- 第三节 我国奶粉市场分析 107
 - 一、我国中高档奶粉市场分析 107
 - 二、奶粉的生产 113
 - 三、我国奶粉市场销售分析 113
 - 四、我国不同等级奶粉市场份额分析 119
 - 五、2010-2015年我国奶粉成本状况分析 119
 - 六、2015年我国奶粉市场经济效益分析 120
- 第四节 我国牛奶产品销售份额分析 122
 - 一、我国液体乳市场形势分析 122
 - 二、我国液态奶市场份额分析 124
 - 三、液态奶购买渠道分析 125
 - 四、2015年高档牛奶市场销售状况分析 126
 - 五、2015年我国乳制品市场形势分析 127
 - 六、2010-2015年液态奶市场预测 130
- 第五章 我国牛奶行业进出口分析
 - 第一节 2010-2015年我国牛奶行业进出口分析 131
 - 一、2014年我国乳制品进出口分析 131
 - 二、2015年我国乳制品进口分析 133
 - 三、2015年我国乳制品进出口状况分析 136
 - 第二节 我国牛奶行业贸易形势分析 138
 - 一、我国奶业贸易状况分析 138
 - 二、我国奶业贸易发展的建议分析 143
- 第六章 区域市场情况深度研究
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 145
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 149
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 161
 - 第四节 牛奶行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 167
 - 一、华北大区市场分析 167
 - 二、华中大区市场分析 182
 - 三、华南大区市场分析 188
 - 四、华东大区市场分析 194
 - 五、东北大区市场分析 198
 - 六、西南大区市场分析 200
 - 七、西北大区市场分析 205

第七章 2010-2015年需求预测分析	
第一节 2010-2015年牛奶行业需求量预测	212
第二节 2010-2015年牛奶行业领域需求产品预测	213
第三节 2010-2015年牛奶行业市场格局预测	214
第四部分 牛奶行业市场竞争格局	
第八章 牛奶市场竞争格局分析	
第一节 2010-2015年我国牛奶企业市场格局分析	217
一、2014年我国重点牛奶企业市场分析	217
二、2015年我国重点牛奶企业市场份额分析	217
第二节 我国牛奶行业竞争状况分析	217
一、2015年我国牛奶行业竞争状况分析	217
二、2015年我国牛奶行业竞争格局分析	219
三、困扰我国牛奶行业竞争力提高的因素分析	220
四、我国牛奶行业竞争规范分析	224
第九章 主要生产企业的分析	
第一节 蒙牛乳业集团	226
一、公司简介	226
二、公司竞争力	226
三、公司发展目标	227
四、2014年公司经营情况分析	227
五、2015年公司经营情况分析	229
六、公司经营模式分析	230
第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	232
一、公司简介	232
二、公司发展概况	232
三、2010-2015年财务分析	236
四、公司奶牛基地发展模式分析	240
五、公司“绿色产业链”模式创新分析	241
六、公司产业链发展分析	245
第三节 上海光明乳业股份有限公司	246
一、公司简介	246
二、公司管理体制分析	247
三、2010-2015年财务分析	248
四、公司液态奶营销渠道多元整合模式研究	252
五、公司信息化管理模式分析	260

六、2015年公司扩张分析 265

第四节 三元集团 266

一、公司简介 266

二、2010-2015年财务分析 268

三、2015年经营状况分析 271

四、2015年公司动态分析 276

第五节 旺旺集团 279

一、公司简介 279

二、公司发展历程 279

第六节 圣元营养国际集团 281

一、公司简介 281

二、公司奶源分析 282

三、公司品牌战略分析 285

第七节 完达山乳业 286

一、公司简介 286

二、公司竞争力 286

三、公司经营策略分析 287

四、公司诚信经营分析 290

第八节 雅士利集团 294

一、公司简介 294

二、公司经营产品介绍 295

三、2015年公司在产品质量上的投资 295

第九节 贝因美集团有限公司 297

一、公司简介 297

二、公司优势分析 297

三、2015年公司投资分析 297

第五部分 牛奶行业发展策略及趋势分析

第十章 我国牛奶行业发展策略分析

一、我国牛奶行业发展概要 299

二、牛奶行业企业发展的建议分析 310

三、我国乳制品业内生增长动力分析 313

四、我国牛奶产业一体化分析 317

第二节 促进牛奶行业加快发展的策略分析 320

一、切实保护奶农利益 320

二、加强奶牛养殖过程安全监管 320

三、推行规模化、标准化奶牛养殖模式 320

四、积极开拓奶类消费市场 320

五、加快乳制品产品结构调整的步伐 321

第十一章 牛奶行业发展的趋势分析

第一节 国内外牛奶行业发展趋势分析 322

一、我国乳制品行业发展趋势分析 322

二、世界牛奶行业发展趋势分析 349

2015年国际奶价低位运行。中国与国际奶价的联动性已经越来越明显。2015年，全球奶业贸易的主要的出口国家新西兰、澳大利亚、欧盟和美国原奶仍以增产为主（美国增长1.26%，欧盟增长3.03%，澳大利亚增长3.73%，新西兰下跌1.42%），但全球主要原奶进口国需求持续疲软，尤其是中国进口需求下降与俄罗斯乳制品禁令延期，对全球进口需求影响明显。2015年国际奶价持续下行，全球乳制品价格指数位于低位。

预计2016年全球原料奶整体上仍将处于供大于求的局面，尤其是欧盟生产配额取消后带来的巨大增量。而需求方面，由于最大的乳制品进口国—中国的乳制品消费仍有待恢复，去库存的压力依然很大，因此对国际乳制品的需求，尤其是原料奶粉的需求仍将低迷。同时，俄罗斯是否会取消乳制品禁令还未可知，即使解除禁令，同其他石油出口国一样，其购买力的下降也不容忽视。因此全球供需调整或要到年底才会趋于新的平衡。

全球主要出口国家牛奶产量及增速

全球主要进口国家牛奶需求增速放缓

全球主要出口国原奶收购价格走势

第二节 我国牛奶需求趋势分析 350

一、我国牛奶消费状况分析 350

二、我国牛奶市场消费趋势分析 351

第六部分 牛奶行业投资及风险分析

第十二章 2010-2015年中国牛奶行业投资机会与风险分析（ZY ZM）

第一节 我国牛奶行业投资分析 353

一、当前我国牛奶行业投资形势分析 353

二、我国牛奶行业投资建议 355

第二节 我国牛奶行业投资风险分析 357

一、经营风险分析 358

二、行业风险分析 359

图表目录：

- 图表：2015年1月国民经济指标 16
- 图表：2015年2月国民经济指标 16
- 图表：2015年3月国民经济指标 17
- 图表：2015年4月国民经济指标 17
- 图表：2015年5月国民经济指标 18
- 图表：2015年6月国民经济指标 18
- 图表：2015年7月国民经济指标 18
- 图表：2015年8月国民经济指标 19
- 图表：2015年9月国民经济指标 19
- 图表：2015年10月国民经济指标 19
- 图表：2015年11月国民经济指标 20
- 图表：2015年12月国民经济指标 20
- 图表：2016年1月国民经济指标 28
- 图表：2016年2月国民经济指标 28
- 图表：2016年3月国民经济指标 28
- 图表：2016年4月国民经济指标 29
- 图表：2016年5月国民经济指标 29
- 图表：2016年6月国民经济指标 29
- 图表：牛奶生产工艺流程图 67
- 图表：2015年1-12月全国液体乳及乳制品制造业主要运行指标 67
- 图表：2015年1-12月全国纺织服装制造业主要运行指标 69
- 图表：2015年1-12月乳制品产量全国合计 73
- 图表：2015年1-12月乳制品产量北京市合计 73
- 图表：2015年1-12月乳制品产量天津市合计 73
- 图表：2015年1-12月乳制品产量河北省合计 73
- 图表：2015年1-12月乳制品产量山西省合计 73
- 图表：2015年1-12月乳制品产量内蒙古合计 73
- 图表：2015年1-12月乳制品产量辽宁省合计 74
- 图表：2015年1-12月乳制品产量吉林省合计 74
- 图表：2015年1-12月乳制品产量黑龙江合计 74
- 图表：2015年1-12月乳制品产量上海市合计 74
- 图表：2015年1-12月乳制品产量江苏省合计 74
- 图表：2015年1-12月乳制品产量浙江省合计 74
- 图表：2015年1-12月乳制品产量安徽省合计 74
- 图表：2015年1-12月乳制品产量福建省合计 74

- 图表：2015年1-12月乳制品产量江西省合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量山东省合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量河南省合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量湖北省合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量湖南省合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量广东省合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量广西区合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量海南省合计 75
- 图表：2015年1-12月乳制品产量重庆市合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量四川省合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量贵州省合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量云南省合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量西藏合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量陕西省合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量甘肃省合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量青海省合计 76
- 图表：2015年1-12月乳制品产量宁夏区合计 77
- 图表：2015年1-12月乳制品产量新疆区合计 77
- 图表：2016年1-6月乳制品产量全国合计 77
- 图表：2016年1-6月乳制品产量北京市合计 77
- 图表：2016年1-6月乳制品产量天津市合计 77
- 图表：2016年1-6月乳制品产量河北省合计 77
- 图表：2016年1-6月乳制品产量山西省合计 77
- 图表：2016年1-6月乳制品产量内蒙古合计 77
- 图表：2016年1-6月乳制品产量辽宁省合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量吉林省合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量黑龙江合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量上海市合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量江苏省合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量浙江省合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量安徽省合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量福建省合计 78
- 图表：2016年1-6月乳制品产量江西省合计 79
- 图表：2016年1-6月乳制品产量山东省合计 79
- 图表：2016年1-6月乳制品产量河南省合计 79

- 图表：2016年1-6月乳制品产量湖北省合计 79
- 图表：2016年1-6月乳制品产量湖南省合计 79
- 图表：2016年1-6月乳制品产量广东省合计 79
- 图表：2016年1-6月乳制品产量广西区合计 79
- 图表：2016年1-6月乳制品产量海南省合计 79
- 图表：2016年1-6月乳制品产量重庆市合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量四川省合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量贵州省合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量云南省合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量西藏合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量陕西省合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量甘肃省合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量青海省合计 80
- 图表：2016年1-6月乳制品产量宁夏区合计 81
- 图表：2016年1-6月乳制品产量新疆区合计 81
- 图表：2010-2015年我国36个大中城市牛奶平均零售价格走势 82
- 图表：进口品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序 82
- 图表：国产品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序 83
- 图表：2016年6月份乳制品销售量同比汇总表 83
- 图表：2015年1-12月液体乳产量全国合计 90
- 图表：2015年1-12月液体乳产量北京市合计 90
- 图表：2015年1-12月液体乳产量天津市合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量河北省合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量山西省合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量内蒙古合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量辽宁省合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量吉林省合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量黑龙江合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量上海市合计 91
- 图表：2015年1-12月液体乳产量江苏省合计 92
- 图表：2015年1-12月液体乳产量浙江省合计 92
- 图表：2015年1-12月液体乳产量安徽省合计 92
- 图表：2015年1-12月液体乳产量福建省合计 92
- 图表：2015年1-12月液体乳产量江西省合计 92
- 图表：2015年1-12月液体乳产量山东省合计 92

图表：2015年1-12月液体乳产量河南省合计	92
图表：2015年1-12月液体乳产量湖北省合计	92
图表：2015年1-12月液体乳产量湖南省合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量广东省合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量广西区合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量海南省合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量重庆市合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量四川省合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量贵州省合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量云南省合计	93
图表：2015年1-12月液体乳产量西藏合计	94
图表：2015年1-12月液体乳产量陕西省合计	94
图表：2015年1-12月液体乳产量甘肃省合计	94
图表：2015年1-12月液体乳产量青海省合计	94
图表：2015年1-12月液体乳产量宁夏区合计	94
图表：2015年1-12月液体乳产量新疆区合计	94
图表：2016年1-6月液体乳产量全国合计	94
图表：2016年1-6月液体乳产量北京市合计	94
图表：2016年1-6月液体乳产量天津市合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量河北省合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量山西省合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量内蒙古合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量辽宁省合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量吉林省合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量黑龙江合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量上海市合计	95
图表：2016年1-6月液体乳产量江苏省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量浙江省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量安徽省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量福建省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量江西省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量山东省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量河南省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量湖北省合计	96
图表：2016年1-6月液体乳产量湖南省合计	97

- 图表：2016年1-6月液体乳产量广东省合计 97
- 图表：2016年1-6月液体乳产量广西区合计 97
- 图表：2016年1-6月液体乳产量海南省合计 97
- 图表：2016年1-6月液体乳产量重庆市合计 97
- 图表：2016年1-6月液体乳产量四川省合计 97
- 图表：2016年1-6月液体乳产量贵州省合计 97
- 图表：2016年1-6月液体乳产量云南省合计 97
- 图表：2016年1-6月液体乳产量西藏合计 98
- 图表：2016年1-6月液体乳产量陕西省合计 98
- 图表：2016年1-6月液体乳产量甘肃省合计 98
- 图表：2016年1-6月液体乳产量青海省合计 98
- 图表：2016年1-6月液体乳产量宁夏区合计 98
- 图表：2016年1-6月液体乳产量新疆区合计 98
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成 236
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 236
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力 237
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力 237
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 237
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构 237
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力 238
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量 238
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入 238
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润 238
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润 239
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额 239
- 图表：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润 239
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司主营构成 248
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司每股指标 248
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司获利能力 249
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司经营能力 249
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司偿债能力 249
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司资本结构 250
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司发展能力 250
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司现金流量 250
- 图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司主营业务收入 250

图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司主营业务利润 251

图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司营业利润 251

图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司利润总额 251

图表：2010-2015年光明乳业股份有限公司净利润 252

图表：液态奶分销渠道模式比较图 254

图表：液态奶主要零售终端类型 255

图表：光明乳业主要城市保鲜奶渠道分布图 257

图表：光明乳业主要城市常温奶渠道分布图 257

图表：光明乳业主要城市常温、保鲜奶比例表 258

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司主营构成 268

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司每股指标 268

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司获利能力 269

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司经营能力 269

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司偿债能力 269

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司资本结构 269

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司发展能力 269

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司现金流量 270

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司主营业务收入 270

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司主营业务利润 270

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司营业利润 271

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司利润总额 271

图表：2010-2015年北京三元食品股份有限公司净利润 271

图表：2005-2015年中国乳品行业产量变化 323

图表：2015年1-12月干乳制品产量 324

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/424284.html>