

2015-2020年中国建筑装饰产业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国建筑装饰产业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/304287.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力。

2013年是中国建筑装饰领域热点事件频发的一年：金螳螂牵手HBA，建筑装饰行业跨国并购首单落地；江河创建增发收购港源，打造幕墙装饰一体化航母；建筑装饰行业信用评价体系再出新标准，促进行业信用体系建设……中国建筑装饰行业在摸索中逐渐走向成熟。

2014年上半年，我国经济增速放缓，建筑装饰行业却依旧表现了稳定的快速增长势头。由于新型城镇化、京津冀一体化、长江经济带等国家战略部署的铺开，棚户区改造、基础设施建设的推进，以及行业本身的“存量+增量”需求，在面临房地产业遭遇寒潮、建材企业受限环保等上下游行业困境时，建筑装饰行业展现了顽强、蓬勃的生命力。

随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，同时在经济发展和社会进步中，发挥的作用也日益重要。我国建筑装饰业发展迅速，低碳环保将成为今后建筑装饰业的发展趋势。同时，我国基础设施建设、建材下乡以及城市化进程加快对我国建筑装饰产业发展带来不可忽视的推动，建筑装饰行业有望获得更高的增长。

产业信息网发布的《2015-2020年中国建筑装饰产业监测及投资策略报告》共九章。首先介绍了建筑装饰行业的定义、材料分类、功能及手段等，接着分析了中国建筑装饰行业和建筑装饰材料市场的发展现状，然后具体介绍了国内的家装行业。随后，报告对建筑装饰行业做了区域发展分析、重点企业运营状况分析和存在问题及对策分析，最后分析了建筑装饰行业的未来发展前景。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述

1.1 建筑装饰行业的概念与分类

1.1.1 建筑装饰行业的定义

1.1.2 建筑装饰材料的分类

1.2 建筑装饰的功能与手段

1.2.1 建筑装饰的功能

1.2.2 建筑装饰的手段

1.3 建筑装饰设计的相关概述

1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

1.3.2 中国式建筑装饰设计

第二章 2013-2014年中国建筑装饰行业分析

2.1 2013-2014年建筑装饰业发展综述

2.1.1 “十一五”建筑装饰行业整体回顾

2.1.2 我国建筑装饰行业的发展现况

2.1.3 建筑装饰业的发展特征

2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献

2.2 2013-2014年中国建筑装饰业分析

2.2.1 2012年我国建筑装饰行业发展回顾

2.2.2 2013年我国建筑装饰行业发展分析

2.2.3 2014年上半年我国建筑装饰业分析

2.3 建筑装饰业企业分析

2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计

2.3.2 建筑装饰业企业成本分析

2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析

2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析

2.4 建筑装饰业竞争分析

2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素

2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略

2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章 2013-2014年建筑装饰材料分析

3.1 2013-2014年建筑装饰材料的总体概况

3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述

3.1.2 建筑装饰材料的发展特点

3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费

3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距

3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议

3.2 2013-2014年建筑装饰材料进出口数据分析

3.2.1 2013-2014年6月水泥进出口数据分析

3.2.2 2013-2014年6月木地板进出口数据分析

3.2.3 2013-2014年6月玻璃及其制品进出口数据分析

3.2.4 2013-2014年6月建筑用石及其制品进出口数据分析

3.3 2013-2014年水泥行业发展分析

3.3.1 发展回顾

3.3.2 经济运行

3.3.3 行业特点

3.3.4 市场前景

3.4 2013-2014年木地板行业发展分析

3.4.1 行业特征

3.4.2 运行状况

3.4.3 影响因素

3.4.4 市场前景

3.5 2013-2014年涂料行业发展分析

3.5.1 产量分析

3.5.2 需求分析

3.5.3 行业走势

3.5.4 市场动态

3.6 2013-2014年建筑陶瓷行业发展分析

3.6.1 整体概述

3.6.2 发展热点

3.6.3 运行分析

3.6.4 行业热点

3.7 2013-2014年玻璃行业发展分析

3.7.1 运行状况

3.7.2 产量分析

3.7.3 需求情况

3.7.4 市场前景

3.8 2013-2014年石材行业发展分析

3.8.1 变化趋势

3.8.2 运行综述

3.8.3 行业动态

3.8.4 市场前景

3.9 2013-2014年塑料行业发展分析

3.9.1 发展状况

3.9.2 产销分析

3.9.3 市场动态

第四章 2013-2014年中国家装行业分析

4.1 2013-2014年家装行业概况

4.1.1 发展概述

4.1.2 发展特点

4.1.3 变化趋势

4.1.4 营销情况

4.2 2013-2014年主要城市家装行业概况

4.2.1 深圳

4.2.2 广州

4.2.3 上海

4.3 中国家装行业存在的问题及对策

4.3.1 中国家装行业的主要问题

4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素

4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划

4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路

第五章 2013-2014年建筑装饰行业重点地区分析

5.1 2013-2014年北京建筑装饰行业分析

5.1.1 北京装饰企业的发展

5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

5.2 2013-2014年上海建筑装饰行业分析

5.2.1 上海建筑装饰行业介绍

5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征

5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状

5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素

5.3 2013-2014年深圳建筑装饰行业分析

5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况

5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆

5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题

5.4 2013-2014年武汉建筑装饰行业分析

5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾

5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展

5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题

5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场

5.5 2013-2014年成都建筑装饰行业分析

5.5.1 成都市建筑装饰业回顾

5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级

5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因

5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施

5.6 2013-2014年苏州建筑装饰行业分析

5.6.1 苏州建筑装饰行业概况

5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》

5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标

第六章 2013-2014年建筑装饰行业重点企业分析

6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 广田股份住宅精装修业务比重较高

6.5 中国建筑装饰工程公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 中建装饰的企业管理模式探讨

6.6 深装总装饰工程工业有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第七章 2013-2014年建筑装饰行业流通环节重点企业分析

7.1 百安居

7.1.1 简介

7.1.2 百安居在中国的发展历程

7.1.3 百安居在中国市场的转型发展

7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题

7.2 好美家

7.2.1 简介

7.2.2 好美家的经营特色分析

7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售

7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略

7.3 东方家园

7.3.1 简介

7.3.2 东方家园建材超市概述

7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁

7.3.4 东方家园ERP项目上线促进全方面升级

7.4 家得宝

7.4.1 简介

7.4.2 家得宝进入中国之路

7.4.3 家得宝中国经营发展探析

7.4.4 家得宝的信息化选择

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战

8.1.1 建筑装饰业发展的机遇

8.1.2 建筑装饰业面临的挑战

8.1.3 建筑装饰业存在的问题

8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾

8.2 发展建筑装饰业的对策分析

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

8.3 建筑装饰业的发展建议

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

第九章 建筑装饰行业前景分析

9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势

9.1.1 2015-2020年我国建筑装饰产业预测

9.1.2 十二五期间我国建筑装饰业发展目标

9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势

9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向

9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向

9.2.2 施工领域的总体发展方向

9.2.3 专业化施工技术将逐步形成

9.3 家装行业的发展展望

9.3.1 未来家装行业的发展趋势

9.3.2 我国家装行业发展的新方向

9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势

9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合

9.3.5 家装业交易形式的发展趋势

附录：

附录一：建筑装饰设计资质分级标准

图表目录：

图表 2012年1-12月主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月份主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国木地板进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国木地板进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国木地板进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国木地板出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国木地板出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国木地板出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份木地板进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份木地板进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份木地板进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份木地板出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月份主要省份木地板出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份木地板出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月份主要省份玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国建筑用石及其制品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国建筑用石及其制品进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国建筑用石及其制品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国建筑用石及其制品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国建筑用石及其制品出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国建筑用石及其制品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份建筑用石及其制品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份建筑用石及其制品进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份建筑用石及其制品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份建筑用石及其制品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月份主要省份建筑用石及其制品出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份建筑用石及其制品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月我国塑料制品的产量统计

图表 2013年1-12月我国塑料制品的产量统计

图表 2014年1-6月我国塑料制品的产量统计

图表 2013-2014年6月末金螳螂总资产和净资产

图表 2012-2013年金螳螂营业收入和净利润

图表 2014年1-6月金螳螂营业收入和净利润

图表 2012-2013年金螳螂现金流量

图表 2014年1-6月金螳螂现金流量

图表 2013年金螳螂主营业务收入分行业

图表 2013年金螳螂主营业务收入分产品

图表 2013年金螳螂主营业务收入分区域

图表 2012-2013年金螳螂成长能力

图表 2014年1-6月金螳螂成长能力

图表 2012-2013年金螳螂短期偿债能力

图表 2014年1-6月金螳螂短期偿债能力

图表 2012-2013年金螳螂长期偿债能力

图表 2014年1-6月金螳螂长期偿债能力

图表 2012-2013年金螳螂运营能力

图表 2014年1-6月金螳螂运营能力

图表 2012-2013年金螳螂盈利能力

图表 2014年1-6月金螳螂盈利能力

图表 2013-2014年6月末洪涛股份总资产和净资产

图表 2012-2013年洪涛股份营业收入和净利润

图表 2014年1-6月洪涛股份营业收入和净利润

图表 2012-2013年洪涛股份现金流量

图表 2014年1-6月洪涛股份现金流量

图表 2013年洪涛股份主营业务收入分行业

图表 2013年洪涛股份主营业务收入分产品

图表 2013年洪涛股份主营业务收入分区域

图表 2012-2013年洪涛股份成长能力

- 图表 2014年1-6月洪涛股份成长能力
- 图表 2012-2013年洪涛股份短期偿债能力
- 图表 2014年1-6月洪涛股份短期偿债能力
- 图表 2012-2013年洪涛股份长期偿债能力
- 图表 2014年1-6月洪涛股份长期偿债能力
- 图表 2012-2013年洪涛股份运营能力
- 图表 2014年1-6月洪涛股份运营能力
- 图表 2012-2013年洪涛股份盈利能力
- 图表 2014年1-6月洪涛股份盈利能力
- 图表 2013-2014年6月末亚厦股份总资产和净资产
- 图表 2012-2013年亚厦股份营业收入和净利润
- 图表 2014年1-6月亚厦股份营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年亚厦股份现金流量
- 图表 2014年1-6月亚厦股份现金流量
- 图表 2013年亚厦股份主营业务收入分行业
- 图表 2013年亚厦股份主营业务收入分产品
- 图表 2013年亚厦股份主营业务收入分区域
- 图表 2012-2013年亚厦股份成长能力
- 图表 2014年1-6月亚厦股份成长能力
- 图表 2012-2013年亚厦股份短期偿债能力
- 图表 2014年1-6月亚厦股份短期偿债能力
- 图表 2012-2013年亚厦股份长期偿债能力
- 图表 2014年1-6月亚厦股份长期偿债能力
- 图表 2012-2013年亚厦股份运营能力
- 图表 2014年1-6月亚厦股份运营能力
- 图表 2012-2013年亚厦股份盈利能力
- 图表 2014年1-6月亚厦股份盈利能力
- 图表 2015-2020年我国建筑装饰产业工程总产值预测
- 图表 2015-2020年我国建筑装饰产业住宅装饰产值预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/304287.html>