

# 2019-2025年中国灯具连锁行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国灯具连锁行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684292.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国灯具连锁行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了灯具连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国灯具连锁规模及消费需求，然后对中国灯具连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灯具连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国灯具连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年世界灯具连锁行业整体运营状况分析

第一节 2013-2018年世界灯具连锁业运行环境分析

第二节 2013-2018年世界灯具连锁行业市场运行格局

一、世界灯具连锁业市场特征分析

二、世界主要灯具品牌综述

三、世界灯具连锁业市场动态分析

四、现代北欧灯具引领简约潮流

第三节 2013-2018年世界主要国家灯具连锁业运行分析

一、美国十大节能灯具制造商点评

二、日本灯具运行形势分析

三、欧洲灯具产业运行态势

第四节 2019-2025年世界灯具连锁业发展趋势分析

第二章 2013-2018年中国灯具连锁业发展环境解析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

## 十、中国外汇储备

## 十一、存贷款基准利率调整情况

## 十二、存款准备金率调整情况

## 十三、社会消费品零售总额

## 十四、对外贸易&进出口

## 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2013-2018年中国灯具连锁业市场政策环境分析

### 一、欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁

### 二、《LED节能灯具》省地方标准正式实施

### 三、家庭照明准则

## 第三节 2013-2018年中国灯具连锁业市场社会环境分析

### 一、中国城市场化进程加快

### 二、人们居住条件明显改观

### 三、人口环境分析

### 四、文化环境分析

## 第三章 连锁经营模式及定位分析

### 第一节 连锁经营模式

#### 一、连锁经营概念

#### 二、连锁经营分类

#### 三、连锁经营的基本特征

#### 四、连锁经营的优点

#### 五、连锁经营的六大统一

#### 六、连锁经营对外部环境的依赖

### 第二节 直营连锁模式

#### 一、直营连锁的特征

#### 二、直营连锁的运营模式

#### 三、直营连锁的管理模式

#### 四、中国典型企业直营连锁的成功模式

### 第三节 特许加盟连锁模式

### 第四节 专卖连锁模式

### 第五节 自由连锁模式

## 第四章 2013-2018年中国灯具连锁业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2018年中国灯具连锁业发展动态分析

#### 一、解读影响LED灯具价格差异的九大因素

#### 二、高邮亿元灯具物流项目落户送桥

### 三、灯饰市场掀起节能风潮

### 四、照明行业十大关键词盘点

## 第二节 2013-2018年中国灯具连锁业市场发展现状分析

### 一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

### 二、中国照明灯具灯饰市场增长变化情况分析

### 三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

## 第三节 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

## 第四节 外销灯具市场转型战略分析

## 第五节 2013-2018年中国照明灯具行业营销分析

### 一、灯饰企业营销的十大错误方式

### 二、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销

### 三、我国灯具营销的盘中盘模式

### 四、照明产品的品牌营销的问题及策略

## 第五章 2013-2018年中国灯具重点市场运行分析

### 第一节 北京灯具市场

#### 一、北京灯具市场发展状况

#### 二、北京灯具市场存在的问题

#### 三、北京不合格灯具退出市场

### 第二节 上海市场

#### 一、上海主要灯具市场简析

#### 二、上海灯饰市场状况分析

#### 三、上海灯饰市场经销商状况

#### 四、上海绿地灯饰市场的优势与发展对策

### 第三节 广州市场

#### 一、广州照明灯具市场全景解析

#### 二、广州灯具企业发展状况

#### 三、广州照明灯饰市场发展前景

## 第四节 2013-2018年河北石家庄市灯具市场扫描

### 一、华北灯具城

### 二、华夏灯具城

### 三、南方灯具城

### 三、珠光灯具城

### 四、银海灯具城

## 第六章 2013-2018年中国照明灯具制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国照明灯具制造所属行业规模分析

## 一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国照明灯具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2018年中国照明灯具制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2013-2018年中国照明灯具制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2018年中国照明灯具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2018年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

### 第一节 2013-2018年中国灯具及照明装置产量数据分析

#### 一、2013-2018年灯具及照明装置产量数据分析

#### 二、2013-2018年灯具及照明装置重点省市数据分析

### 第二节 2018年中国灯具及照明装置产量数据分析

#### 一、2018年全国灯具及照明装置产量数据分析

#### 二、2018年灯具及照明装置重点省市数据分析

### 第三节 2018年中国灯具及照明装置产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案

### 第一节 传统商业模式的三大原则

#### 一、运营原则

#### 二、运营规模

#### 三、运营体系

## 第二节 连锁项目实施前的准备

### 第三节 打造连锁项目运营模式

- 一、运营模式
- 二、连锁模式
- 三、盈利模式
- 四、采购招商模式
- 五、宣传推广模式

### 第四节 连锁经营基本思路

- 一、发展地区
- 二、店址环境：
- 三、营业面积
- 四、经营方式
- 五、结算方式
- 六、店面租金水平
- 七、店址选择：采取寻址、评址、定址“三步曲”

### 第五节 连锁项目实施进程及组织架构

- 一、确立组织架构。
- 二、建立管理体系

## 第九章 2013-2018年中国灯具连锁业市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2018年中国灯具连锁业竞争现状

- 一、灯具内销竞争日趋激烈
- 二、灯具品牌竞争升温
- 三、灯具城错位竞争共赢市场
- 四、“邹区”灯具竞争力下滑

### 第二节 2013-2018年中国灯具连锁业市场竞争格局

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销渠道竞争分析

### 第三节 2013-2018年中国灯具连锁业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2019-2025年中国灯具连锁业竞争趋势分析

## 第十章 2013-2018年中国灯具三大产地分析

### 第一节 中山古镇

- 一、中山古镇灯饰产业发展状况

- 二、以中山古镇为中建立灯饰产业带
- 三、中山古镇投建全国最大灯饰卖场
- 四、古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸
- 五、中山古镇灯饰博览会难成行业风向标
- 六、古镇走向国际化的思考

## 第二节 宁波梁弄镇

- 一、梁弄灯具概况
- 二、梁弄镇打造灯具基地效果明显
- 三、梁弄镇大力促进企业健康发展
- 四、浙江梁弄灯具产业突围对策

## 第三节 常州邹区镇

- 一、邹区镇是国内最大灯具批发集散地
- 二、邹州邹区灯具市场发展状况
- 三、邹区灯具市场发展优势
- 四、邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

## 第十一章 2013-2018年中国灯具行业重点企业运行财务数据分析

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 惠州TCL照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 威海金通实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 飞利浦灯具（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州珍琪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 苏州长荣灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 惠州雷士工业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 海日升电器制品（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2018年中国灯具连锁业优势企业竞争力分析

### 第一节 灯玛特灯饰连锁

#### 一、公司概况

#### 二、营业规模

#### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

### 第二节 苏明灯饰连锁

#### 一、公司概况

#### 二、营业规模

#### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

### 第三节 煌家佐龙

#### 一、公司概况

#### 二、营业规模

#### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

#### 第四节 合力博程

##### 一、公司概况

##### 二、营业规模

##### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

#### 第五节 新特丽照明

##### 一、公司概况

##### 二、营业规模

##### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

#### 第六节 蓝鸟照明

##### 一、公司概况

##### 二、营业规模

##### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

#### 第七节 好灯多

##### 一、公司概况

##### 二、营业规模

##### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

#### 第八节 鸿利灯饰连锁

##### 一、公司概况

##### 二、营业规模

##### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

### 第九节 雷士专卖连锁模式

#### 一、公司概况

#### 二、营业规模

#### 三、运营模式

#### 四、服务体系及质量

#### 五、连锁经营现状

#### 六、发展战略

## 第十三章 2019-2025年中国灯具连锁业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国灯具连锁业发展前景分析

#### 一、灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋

#### 二、灯饰营销前景

### 第二节 2019-2025年中国灯具连锁业发展趋势分析

#### 一、照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化

#### 二、终端灯饰连锁经营发展趋势分析

#### 三、灯饰照明行业三大趋势

### 第三节 2019-2025年中国灯具连锁业市场预测分析

### 第四节 2019-2025年中国灯具连锁业市场盈利预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国灯具连锁业投资战略研究（ZY ZM）

### 第一节 2013-2018年中国灯具连锁业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国灯具连锁业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、灯具连锁业投资吸引力分析

#### 三、区域投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国灯具连锁业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业资产规模增长趋势图

图表 2018年我国照明灯具制造行业不同类型企业数量分布图  
图表 2018年我国照明灯具制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表 2018年我国照明灯具制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表 2018年我国照明灯具制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业产成品增长趋势图  
图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业出货值增长趋势图  
图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业销售成本增长趋势图  
图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业费用使用统计图  
图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业主要盈利指标统计图  
图表 2013-2018年我国照明灯具制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表 2013-2018年我国灯具及照明装置产量变化图 单位：平方米  
图表 2013-2018年我国灯具及照明装置重点省市产量对比图 单位：平方米  
图表 2018年我国灯具及照明装置产量和2018年同期对比图 单位：平方米  
图表 2018年我国灯具及照明装置产量前5位省市对比图 单位：平方米  
图表 2018年我国灯具及照明装置前5位省市产量比例图  
图表 2018年我国灯具及照明装置重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米  
图表 2018年我国灯具及照明装置产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米  
图表 2018年我国灯具及照明装置主要省份产量比重统计表 单位：平方米  
图表 2018年我国灯具及照明装置市场集中度和2018年同期对比图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684292.html>