

2017-2022年中国腻子行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国腻子行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/514297.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

腻子（填泥）是平整墙体表面的一种装饰性质的材料，是一种厚浆状涂料，是涂料粉刷前必不可少的一种产品。涂施于底漆上或直接涂施于物体上，用以清除被涂物表面上高低不平的缺陷。采用少量漆基、助剂、大量填料及适量的着色颜料配制而成，所用颜料主要是铁红、炭黑、铬黄等。填料主要是重碳酸钙、滑石粉等。可填补局部有凹陷的工作表面，也可在全部表面刮除，通常是在底漆层干透后，施涂于底漆层表面。要求附着性好、烘烤过程中不产生裂纹。

智研咨询发布的《2017-2022年中国腻子行业深度调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了腻子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国腻子行业规模及消费需求，然后对中国腻子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腻子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国腻子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 腻子发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 9

第三节 行业发展周期 10

第二章 2014-2016年腻子行业发展环境分析 12

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 12

一、2016年中国GDP增长情况分析 12

二、2016年工业经济发展形势分析 13

三、2016年社会固定资产投资分析 15

四、2016年全社会消费品零售总额 16

五、2016年城乡居民收入增长分析 16

六、2016年居民消费价格变化分析 17

第二节 中国腻子行业政策环境分析 18

一、产业相关政策分析 18

二、上下游产业政策影响 19

三、进出口政策影响分析 21

第三节 中国腻子行业技术环境分析 22

一、腻子技术发展概况 22

二、腻子技术工艺流程 23

第三章 2014-2016年中国腻子市场供需分析 24

第一节 中国腻子市场供给状况 24

一、2014-2016年中国腻子产量分析 24

二、2017-2022年中国腻子产量预测 25

第二节 中国腻子市场需求状况 26

一、2014-2016年中国腻子需求分析 26

二、2017-2022年中国腻子需求预测 26

第三节 2016年中国腻子市场价格分析 27

第四章 2014-2016年腻子区域市场需求分析 28

第一节 华东 28

第二节 华北 28

第三节 东北 29

第四节 华南 29

第五节 华中 29

第六节 西部 30

第五章 中国腻子行业产业链分析 31

第一节 腻子行业产业链概述 31

第二节 腻子上游产业发展状况分析 31

一、上游原料生产情况分析 31

二、上游原料价格走势分析 32

三、上游原料行业发展趋势 33

第三节 腻子下游产业发展情况分析 34

一、房地产开发景气指数 34

二、土地开发及购置情况 35

三、房地产市场供给结构 36

四、房地产开发景气指数 37

五、房地产开发投资情况 38

六、房地产开发资金来源 40

七、房地产商品房建筑面积 41

八、房地产商品房销售情况 44

第六章 2014-2016年腻子进出口数据分析 47

第一节 2014-2016年腻子进口分析 47

一、腻子进口数量情况 47

二、腻子进口金额分析 47

三、腻子进口来源分析 47

四、腻子进口价格分析 48

第二节 2014-2016年腻子出口分析 49

一、腻子出口数量情况 49

二、腻子出口金额分析 49

三、腻子出口流向分析 50

四、腻子出口价格分析 51

第七章 腻子主要生产厂商竞争力分析 52

第一节 美巢集团股份公司 52

一、公司基本情况 52

二、企业主要经济指标 52

三、企业偿债能力分析 53

四、企业盈利能力分析 53

五、企业运营能力分析 54

第二节 马贝建筑材料广州有限公司 54

一、公司基本情况 54

二、企业主要经济指标 55

三、企业偿债能力分析 55

四、企业盈利能力分析 56

五、企业运营能力分析 56

第三节 北京建筑材料科学研究总院有限公司 57

一、公司基本情况 57

二、企业主要经济指标 57

三、企业偿债能力分析 58

四、企业盈利能力分析 58

五、企业运营能力分析 59

第四节 北京莱恩斯涂料有限公司 59

一、公司基本情况 59

二、企业主要经济指标 60

三、企业偿债能力分析 61

四、企业盈利能力分析 61

五、企业运营能力分析 61

第五节 福建惠安惠兴工贸有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、企业主要经济指标 62

三、企业偿债能力分析 63

四、企业盈利能力分析 63

五、企业运营能力分析 64

第六节 汉高股份有限公司 64

一、公司基本情况 64

二、企业主要经济指标 65

三、企业偿债能力分析 66

四、企业盈利能力分析 66

五、企业运营能力分析 67

第七节 立邦涂料（中国）有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、企业主要经济指标 68

三、企业偿债能力分析 69

四、企业盈利能力分析 69

五、企业运营能力分析 69

第八章 2017-2022年中国腻子行业发展趋势与前景分析 71

第一节 2017-2022年中国腻子行业投资环境分析 71

第二节 2017-2022年中国腻子行业投资前景分析 72

一、腻子行业发展前景 72

二、腻子发展趋势分析 72

三、腻子市场前景分析 73

第三节 2017-2022年中国腻子行业投资风险分析 73

一、产业政策分析 73

二、原材料风险分析 73

三、市场竞争风险 74

四、经营管理风险 74

第四节 2017-2022年腻子行业投资策略及建议 74

- 一、企业并购融资方法渠道分析 74
- 二、利用股权融资谋划发展机遇 76
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 80
- 四、适度债权融资配置资本结构 81
- 五、关注民资和外资的投资动向 83

第九章 臚子企业投融资战略规划分析 84 (ZY CW)

第一节 臚子企业发展战略规划背景意义 84

- 一、企业转型升级的需要 84
- 二、企业强做大做的需要 84
- 三、企业可持续发展需要 84

第二节 臚子企业发展战略规划的制定原则 84

- 一、科学性 85
- 二、实践性 85
- 三、前瞻性 85
- 四、创新性 85
- 五、全面性 85
- 六、动态性 86

第三节 臚子企业战略规划制定依据 86

- 一、国家产业政策 86
- 二、行业发展规律 86
- 三、企业资源与能力 86
- 四、可预期的战略定位 87

第四节 臚子企业战略规划策略分析 87

- 一、战略综合规划 87
- 二、技术开发战略 87
- 三、区域战略规划 88
- 四、产业战略规划 88
- 五、营销品牌战略 89
- 六、竞争战略规划 90

图表目录：

- 图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12
- 图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

- 图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14
- 图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15
- 图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17
- 图表 8 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17
- 图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 18
- 图表 10 2016年房地产业宏观调控各项政策 19
- 图表 11 2016年主要保障性住房政策 21
- 图表 12 腻子进出口税率分析 22
- 图表 13 外墙用腻子粉配方 23
- 图表 14 外墙用腻子粉生产工艺流程 23
- 图表 15 中国腻子十大品牌统计 24
- 图表 16 2014-2016年中国腻子产量变化趋势图 25
- 图表 17 2017-2022年中国腻子产量预测趋势图 25
- 图表 18 2014-2016年中国腻子需求量变化趋势图 26
- 图表 19 2017-2022年中国腻子需求量预测趋势图 26
- 图表 20 部分腻子产品价格统计 27
- 图表 21 2014-2016年华东地区腻子需求量变化趋势图 28
- 图表 22 2014-2016年华北地区腻子需求量变化趋势图 28
- 图表 23 2014-2016年东北地区腻子需求量变化趋势图 29
- 图表 24 2014-2016年华南地区腻子需求量变化趋势图 29
- 图表 25 2014-2016年华中地区腻子需求量变化趋势图 30
- 图表 26 2014-2016年西部地区腻子需求量变化趋势图 30
- 图表 27 腻子产业链结构图 31
- 图表 28 2014-2016年中国水泥产量统计 31
- 图表 29 2014-2016年中国重质碳酸钙产量变化趋势图 32
- 图表 30 2014-2016年中国水泥价格变化趋势图 32
- 图表 31 部分重质碳酸钙产品市场价格统计 33
- 图表 32 水泥工业“十三五”主要发展目标 34
- 图表 33 2014-2016年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 35
- 图表 34 2014-2016年中国房地产开发土地购置面积增长趋势图 36
- 图表 35 2014-2016年不同用途房地产开发投资构成情况 37
- 图表 36 2016年不同用途房地产开发投资结构 37
- 图表 37 2014-2016年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 38
- 图表 38 2014-2016年中国房地产开发投资累计完成情况 39

图表 39 2016年全国房地产投资开发增速变化趋势图 39

图表 40 2016年不同地区房地产投资额所占份额 40

图表 41 2016年全国房地产开发企业到位资金增速变化趋势图 40

图表 42 2016年中国房地产开发资金来源结构 41

图表 43 2014-2016年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 42

图表 44 2014-2016年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 42

图表 45 2014-2016年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 42

图表 46 2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图 43

图表 47 中国房屋竣工面积统计 43

图表 48 中国各地区房屋竣工面积统计 43

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/514297.html>